



**Encuesta en vivienda a nivel Nacional:
Realización de estudio de opinión
cuantitativo cara a cara**

Reporte de resultados

Diciembre 2015

© 2015 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Índice

Página

03

1. Metodología

06

2. Reconocimiento y evaluación de instituciones

15

3. Conocimiento y opinión del INAI

36

4. Cambios con la Reforma en materia de Transparencia

51

5. Conocimiento y opinión de la ley de transparencia y acceso a la información

Página

83

6. Conocimiento y opinión de la Ley de Protección de Datos Personales

125

7. Conocimiento de INFOMEX y del generador de avisos de privacidad

134

8. Demográficos

138

9. Conclusiones y recomendaciones

1. METODOLOGÍA



Ficha metodológica

Tipo de entrevista	Cara a cara en vivienda
Público objetivo	Hombres y mujeres mayores de 13 años. De todos los niveles socioeconómicos, residentes del hogar donde se aplicó la entrevista.
Tamaño de la muestra	2,100 entrevistas efectivas a nivel nacional, con dispersión estatal (31 estados y el Distrito Federal) a población urbana, segmentado por género, edad, nivel socioeconómico (NSE) y región, según el peso que tienen en la sociedad, conforme con el INEGI
Margen de error	La muestra garantiza un margen de error del $\pm 2.13\%$ para el total de la muestra, considerando un nivel de confianza del 95% y una proporción de la población del 0.5.
Fecha de levantamiento	16 al 20 de diciembre de 2015

Composición de las regiones:

Región	Entidades que la integran	Mapa
Norte	<ul style="list-style-type: none"> Baja California Baja California Sur Sinaloa Sonora Nayarit 	<ul style="list-style-type: none"> Coahuila Chihuahua Durango Nuevo León Tamaulipas 
Centro	<ul style="list-style-type: none"> Aguascalientes Guanajuato Querétaro San Luis Potosí 	<ul style="list-style-type: none"> Zacatecas Colima Jalisco Michoacán 
Golfo-Sur	<ul style="list-style-type: none"> Tabasco Veracruz Chiapas Guerrero 	<ul style="list-style-type: none"> Oaxaca Campeche Quintana Roo Yucatán 
Zona Metropolitana	<ul style="list-style-type: none"> Distrito Federal Estado de México Puebla 	<ul style="list-style-type: none"> Hidalgo Tlaxcala Morelos. 



2. RECONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES

Identificación institucional: 2015

P1. En esta tarjeta se muestran varios logotipos de diversas instituciones, le pido que por favor me diga a qué instituto pertenece cada emblema.

P2. En esta tarjeta se muestran varias siglas que representan los nombres de diferentes instituciones, le pido que por favor me diga los nombres completos de cada una de ellas

Logotipos



	CONDUSEF	INE	INEGI	CNDH	INAI	SCJN	IFT	INEE	CONEVAL	CONAPRED	CONAMED	COFECE
Correcto	81%	73%	66%	64%	37%	34%	25%	22%	12%	12%	12%	8%
Incorrecto	19%	27%	34%	36%	63%	66%	75%	78%	88%	88%	88%	92%

La **ZMDF** tiene la mayor asociación correcta respecto al logotipo de la institución, así como con las personas de N.S.E (AB, C+). Por otra parte la región del **golfo-sur** tiene el reconocimiento más bajo.

Siglas

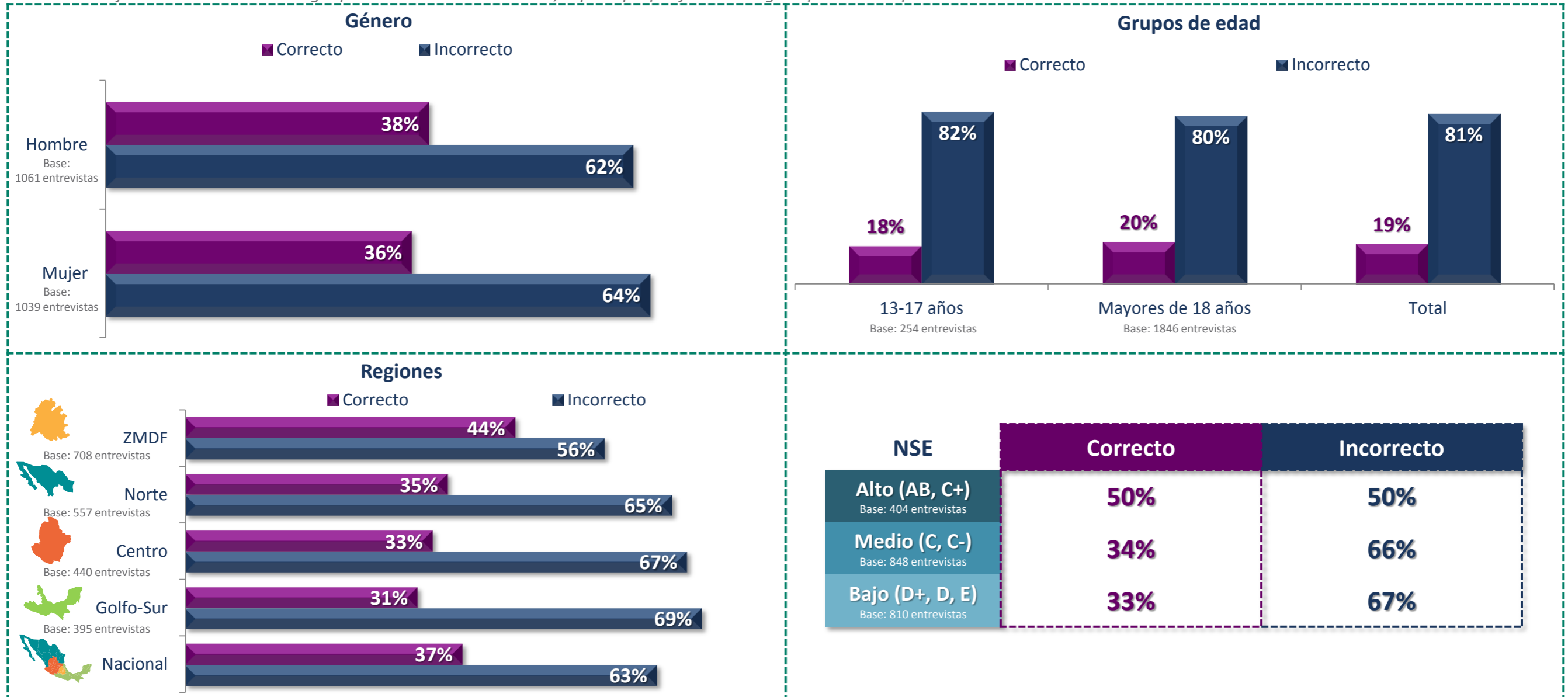
	INE	CNDH	INEGI	SCJN	INAI	IFT	INEE	CONDUSEF	CONAPRED	CONAMED	CONEVAL	COFECE
Correcto	70%	58%	57%	33%	31%	26%	21%	19%	13%	12%	12%	9%
Incorrecto	30%	42%	43%	67%	69%	74%	79%	81%	87%	88%	88%	91%

La **ZMDF** tiene la mayor asociación correcta con las siglas de la institución, así como las personas de N.S.E (AB, C+). Por otra parte la región del **golfo-sur** tiene el reconocimiento más bajo.

Base total: 2100 entrevistas

Reconocimiento de logotipo (INAI)

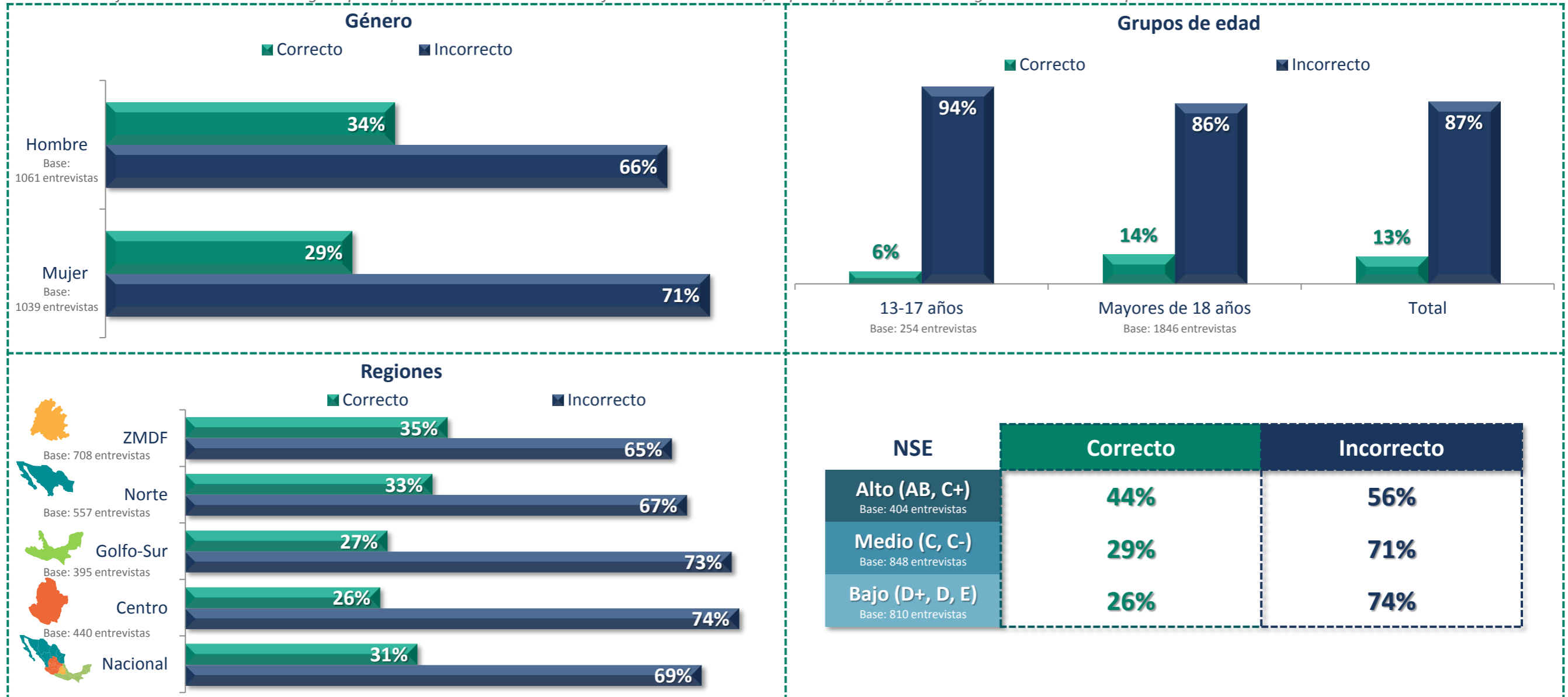
P1. En esta tarjeta se muestran varios logotipos de diversas instituciones, le pido que por favor me diga a qué instituto pertenece cada emblema.



Base total: 2100 entrevistas

Reconocimiento de siglas (INAI)

P2. En esta tarjeta se muestran varias siglas que representan los nombres de diferentes instituciones, le pido que por favor me diga los nombres completos de cada una de ellas



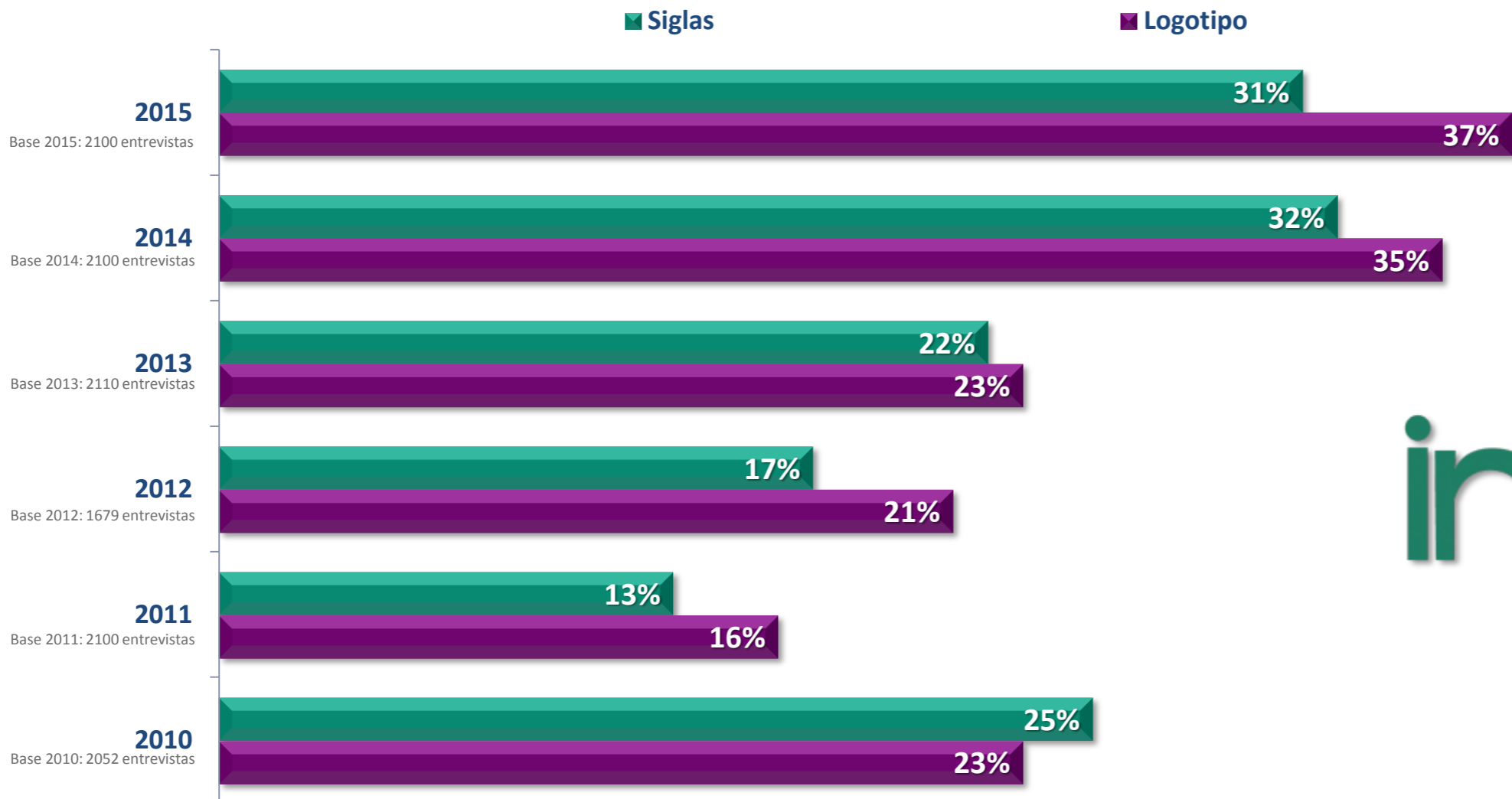
Base total: 2100 entrevistas

Identificación institucional (*Históricos*)

P1. En esta tarjeta se muestran varios logotipos de diversas instituciones, le pido que por favor me diga a qué instituto pertenece cada emblema.

P2. En esta tarjeta se muestran varias siglas que representan los nombres de diferentes instituciones, le pido que por favor me diga los nombres completos de cada una de ellas

Identificación correcta



En 2015 el **INAI** obtuvo la mayor asociación correcta con el logotipo de la institución.



Conocimiento y evaluación institucional

P3. ¿Usted conoce o ha escuchado hablar de...?

P4. ¿Qué opinión tiene usted de esta institución? muy buena, buena, mala, muy mala



Conocimiento	88%	81%	78%	53%	47%	39%	34%	31%	25%	20%	16%	13%
Base:	1841 entrevistas	1676 entrevistas	1636 entrevistas	1277 entrevistas	938 entrevistas	814 entrevistas	662 entrevistas	614 entrevistas	479 entrevistas	356 entrevistas	305 entrevistas	244 entrevistas
Muy buena/ Buena	63%	65%	67%	55%	67%	56%	60%	50%	64%	53%	50%	54%
Ni buena ni mala	26%	28%	24%	35%	27%	31%	35%	38%	30%	33%	38%	36%
Mala/ Muy mala	11%	7%	9%	10%	6%	13%	5%	12%	6%	14%	12%	10%
*Opinión Efectiva	+52%	+58%	+58%	+45%	+61%	+43%	+55%	+38%	+58%	+39%	+38%	+44%

De los organismos constitucionalmente autónomos evaluados, el INAI obtuvo el cuarto lugar en conocimiento. Mientras que en opinión efectiva, fue el mejor evaluado, al obtener la calificación más alta entre las instituciones medidas.

Base total: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

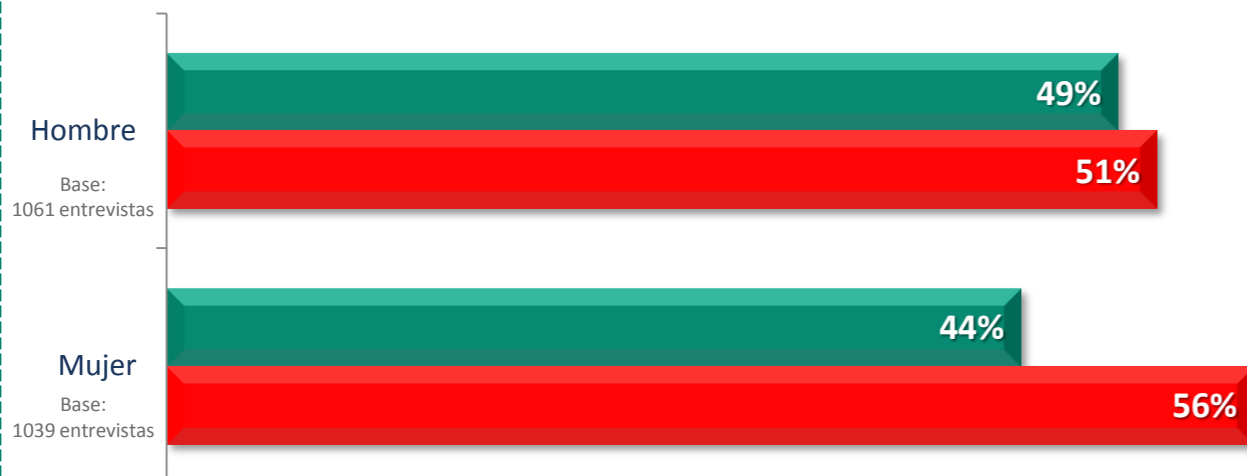
*La opinión efectiva, se obtiene al resta la opinión negativa a la opinión positiva

Conocimiento del INAI

P3. ¿Usted conoce o ha escuchado hablar de...?

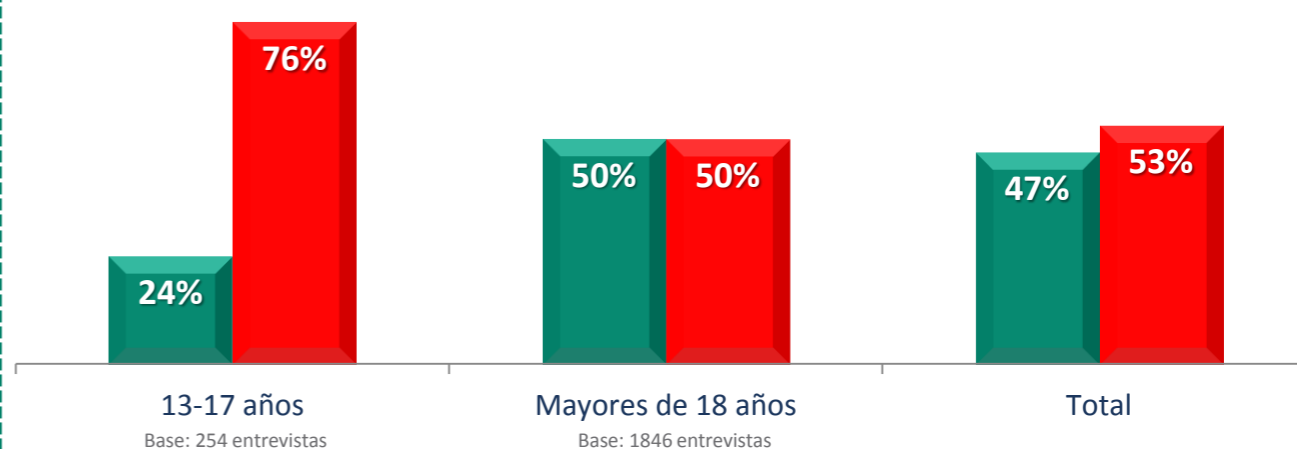
Género

■ Sí conoce ■ No conoce



Grupos de edad

■ Sí conoce ■ No conoce



Regiones

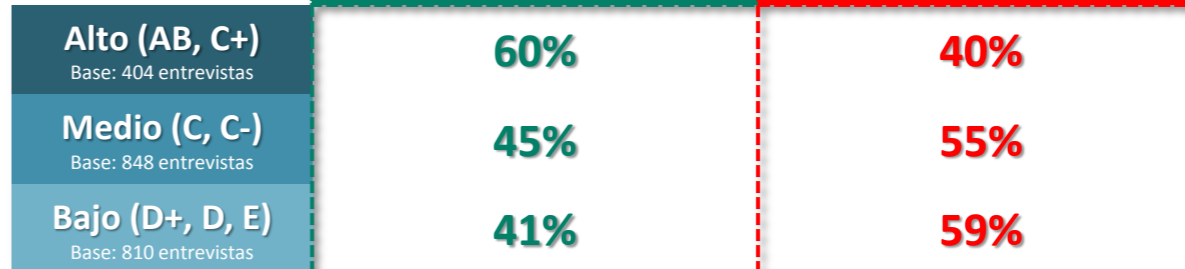
■ Sí conoce ■ No conoce



NSE

Sí conoce

No conoce



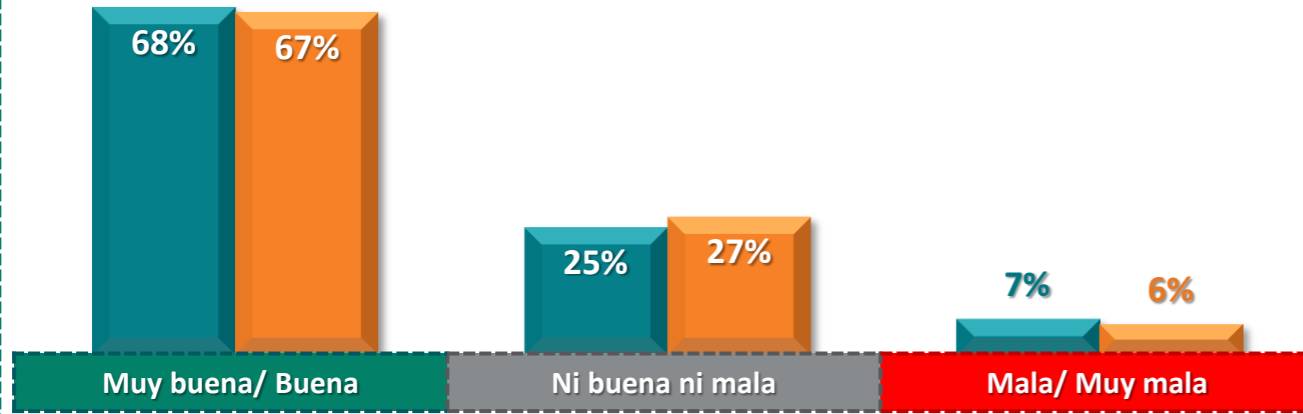
Base total: 2100 entrevistas

Opinión del INAI

P4. ¿Qué opinión tiene usted de esta institución? Muy buena, Buena, Mala, Muy mala

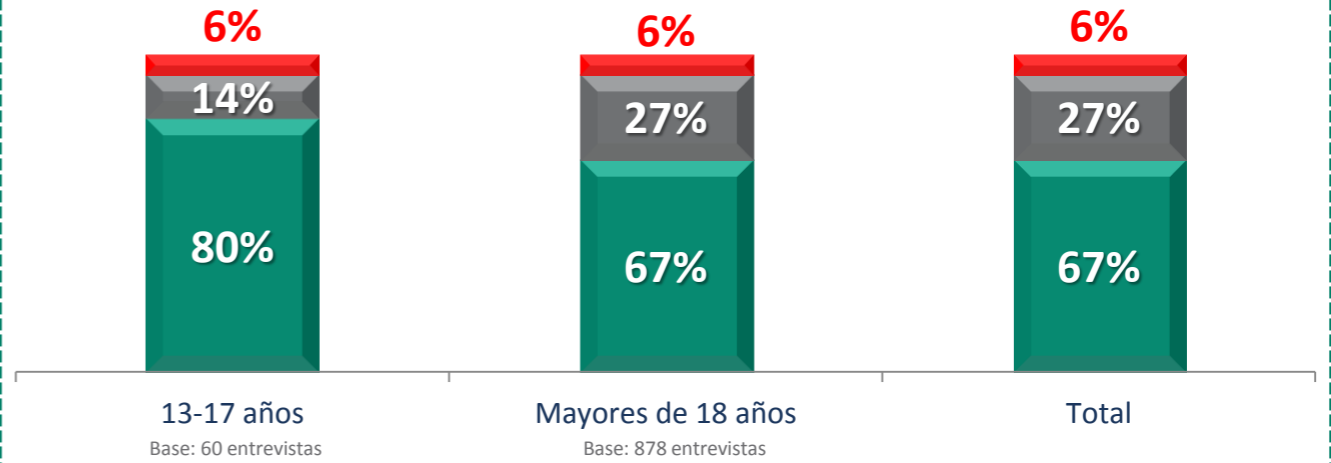
Género

■ Hombres Base: 491 entrevistas
■ Mujeres Base: 447 entrevistas



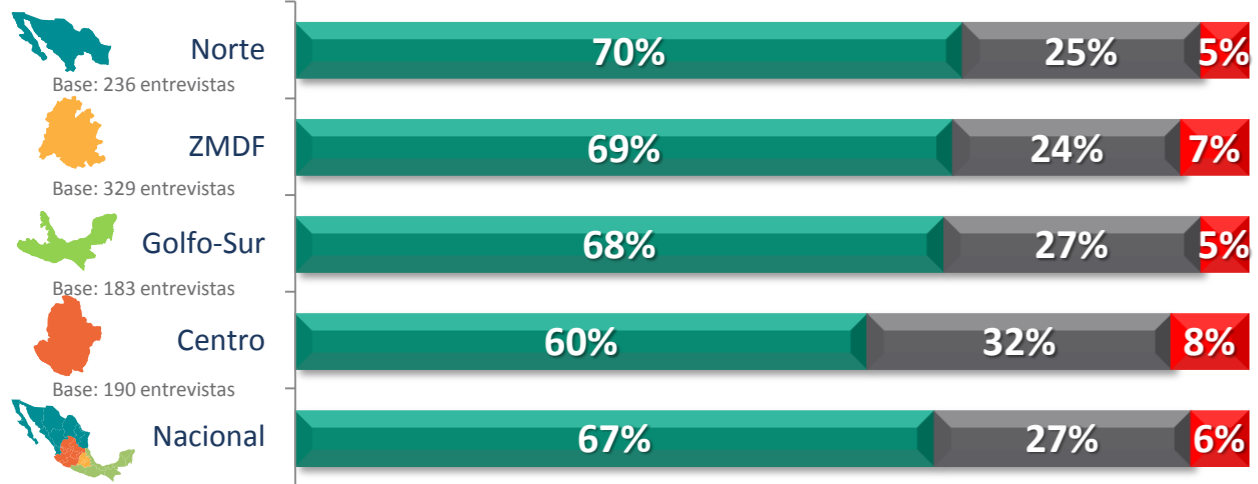
Grupos de edad

■ Muy buena/ Buena ■ Ni buena ni mala ■ Mala/ Muy mala

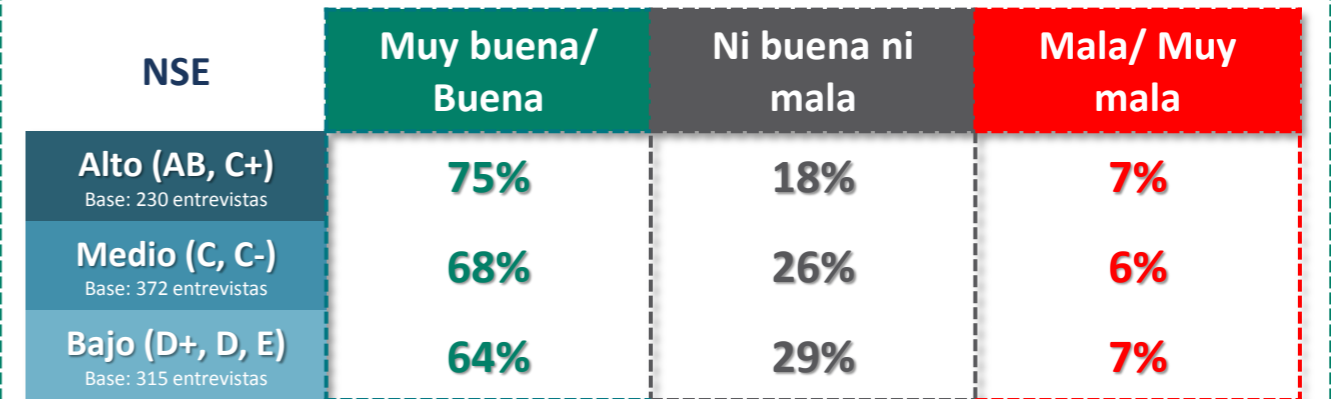


Regiones

■ Muy buena/ Buena ■ Ni buena ni mala ■ Mala/ Muy mala



NSE

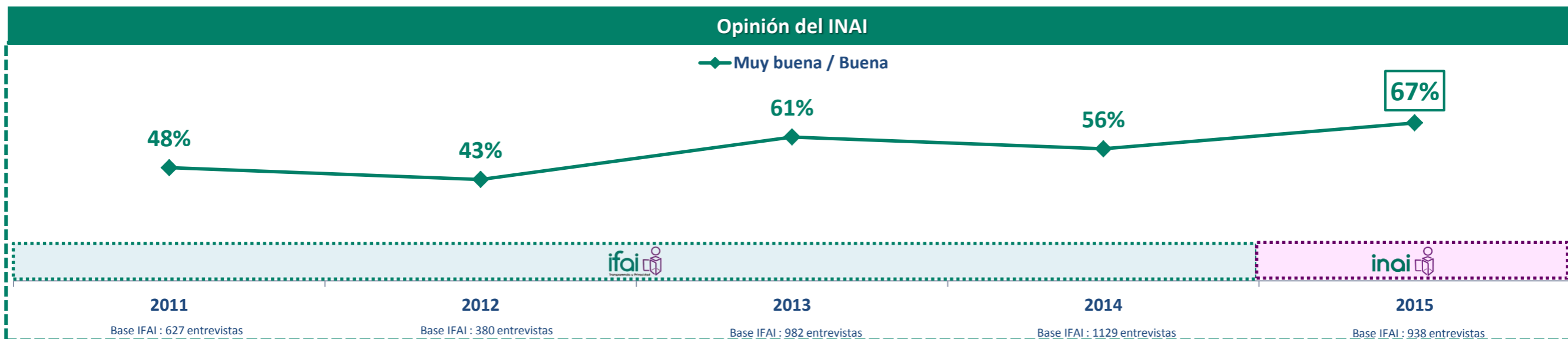
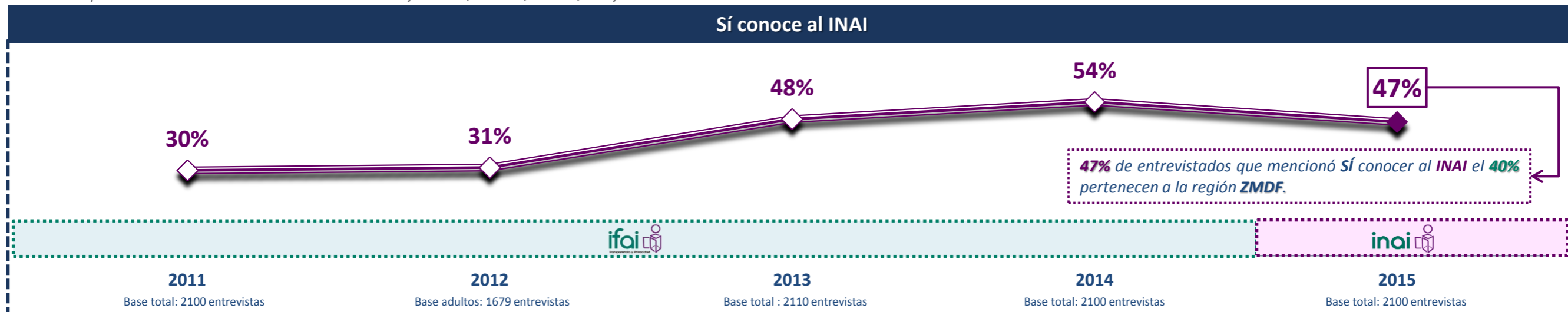


Base de entrevistados que mencionó sí conocer al INAI: 938 entrevistas

Conocimiento y evaluación del INAI (Históricos)

P3. ¿Usted conoce o ha escuchado hablar de...?

P4. ¿Qué opinión tiene usted de esta institución? Muy buena, Buena, Mala, Muy mala



Base total: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

3. CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DEL INAI

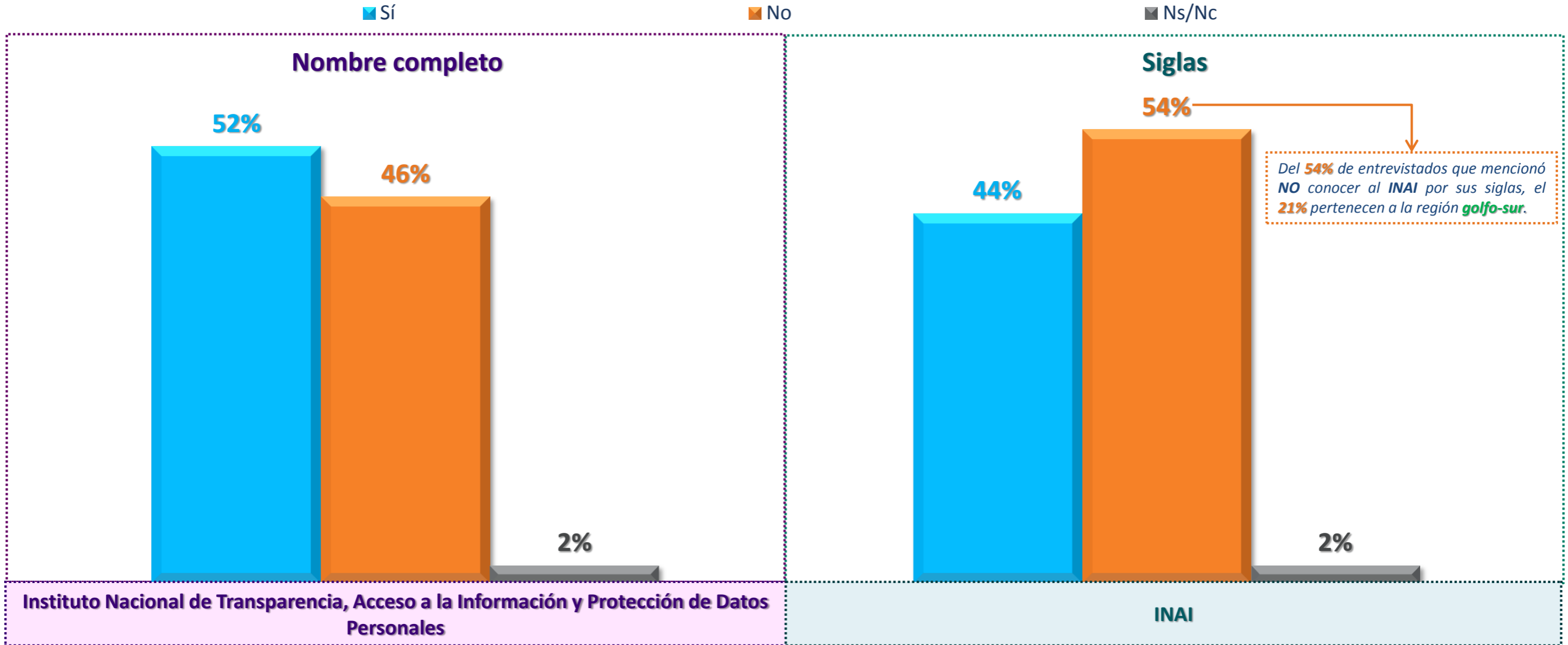


Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

Al preguntar por el INAI mediante el nombre completo, solo un 52% de los entrevistados reconocieron conocer a la institución, mientras que un 44% mencionó conocerlo mediante sus siglas

P38. ¿Conoce o ha oído hablar del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales?

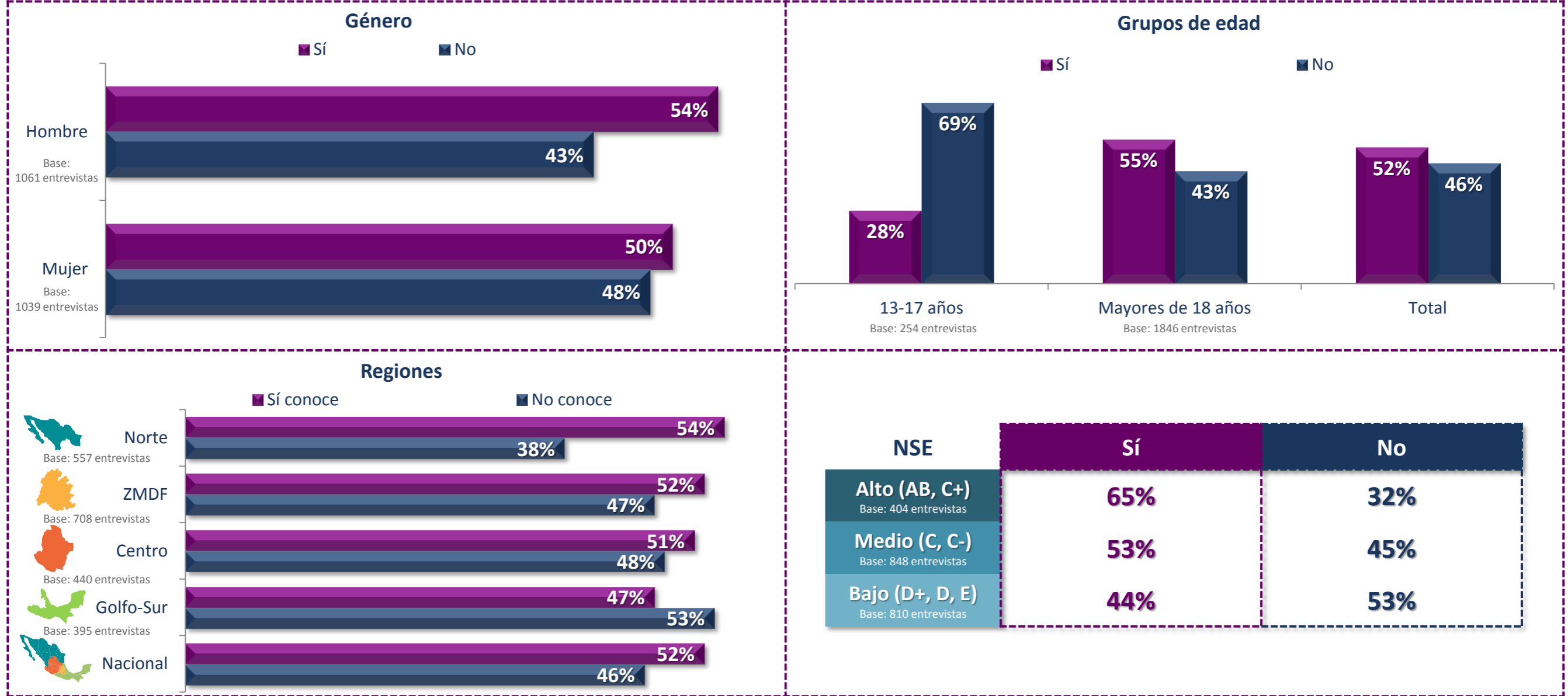
P39. ¿Conoce o ha oído hablar del INAI?



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Conocimiento del INAI por nombre completo

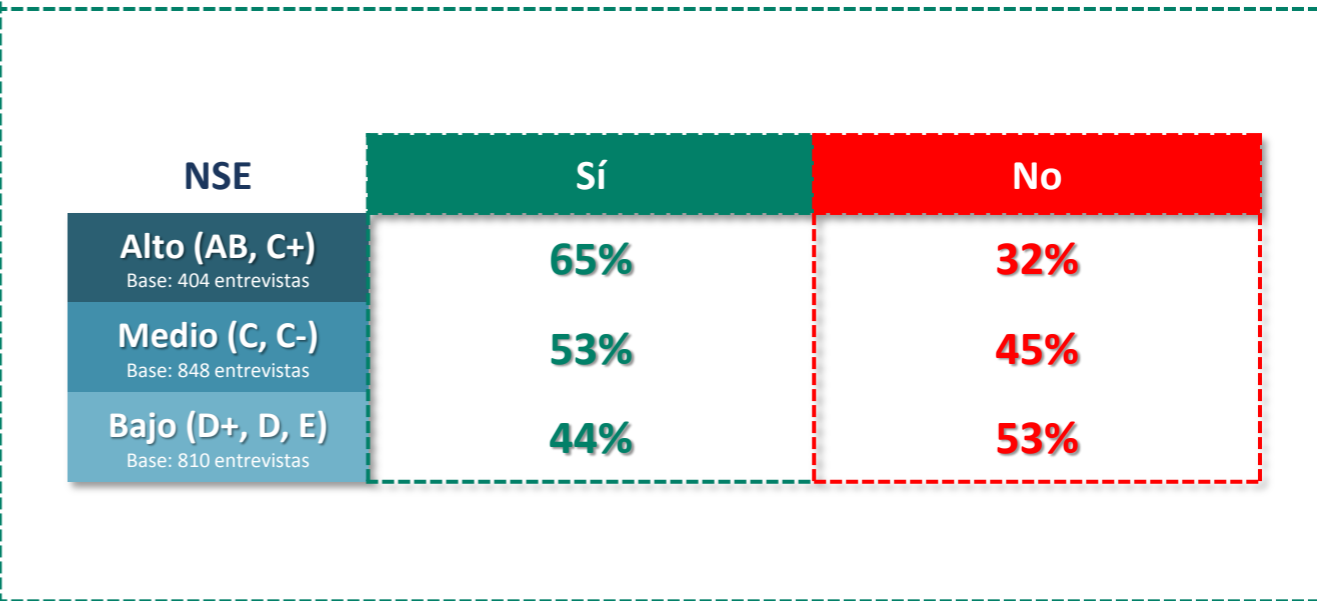
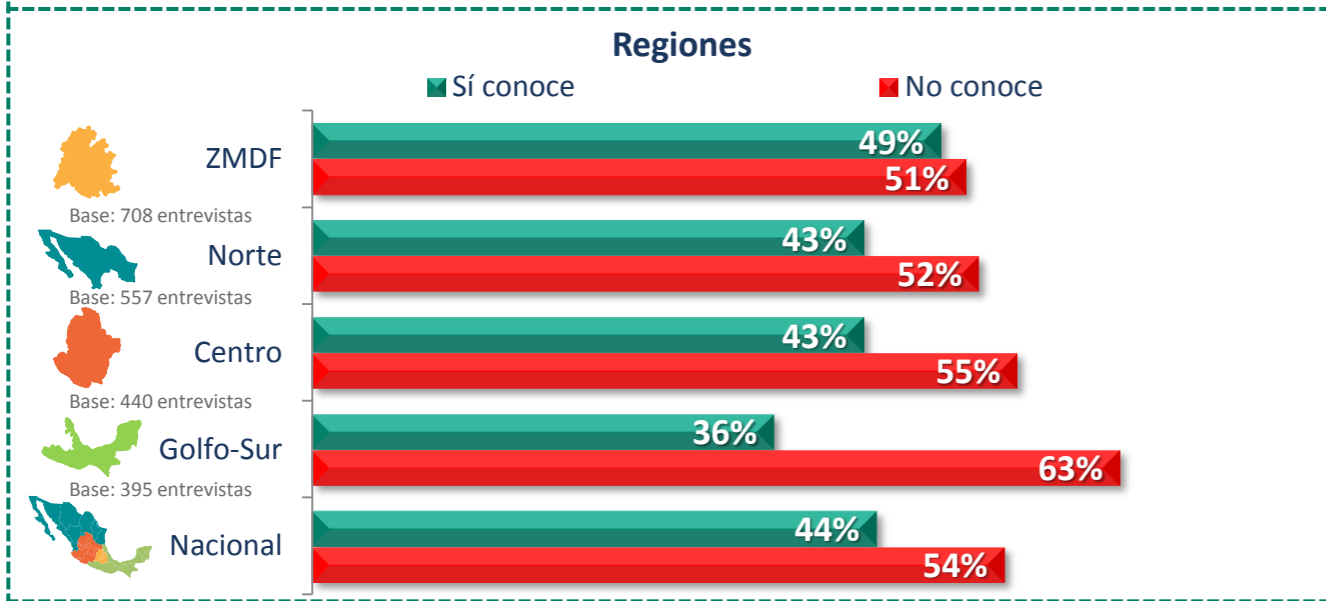
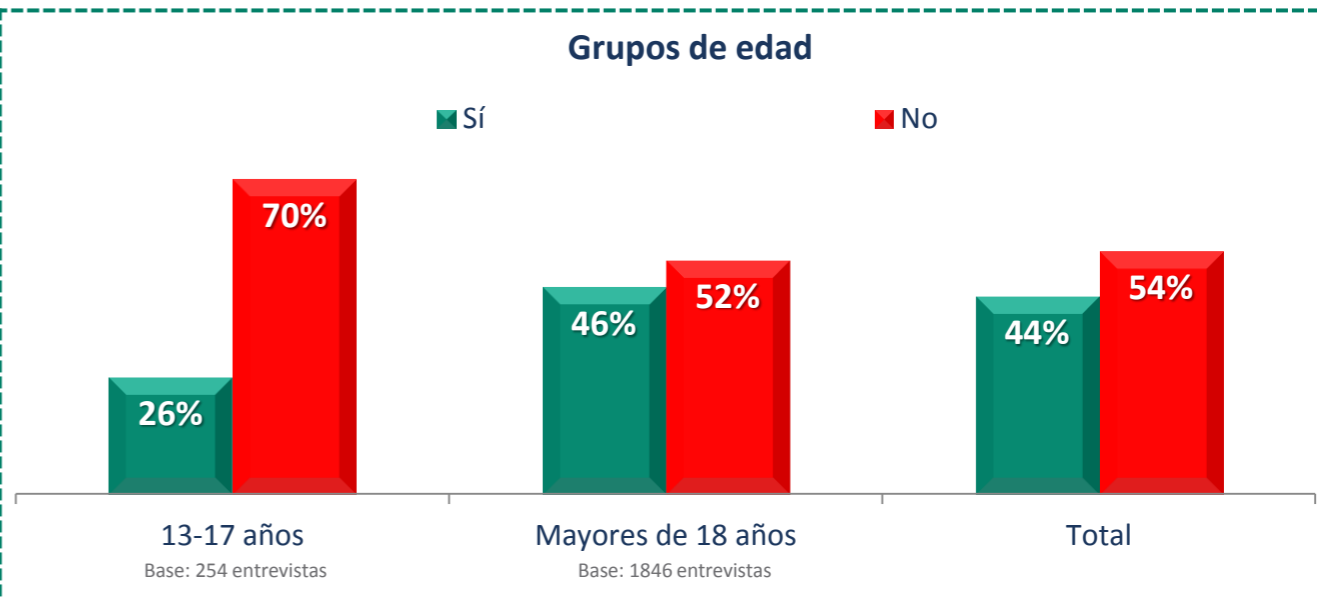
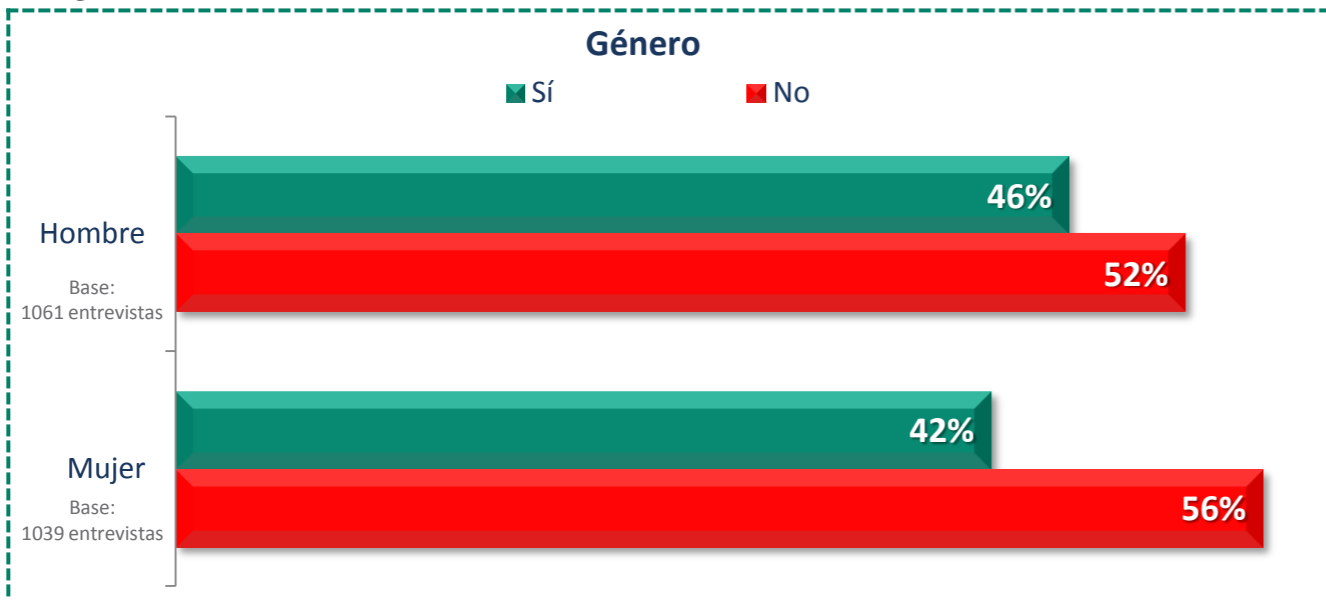
P38. ¿Conoce o ha oído hablar del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales?



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Conocimiento del INAI por siglas

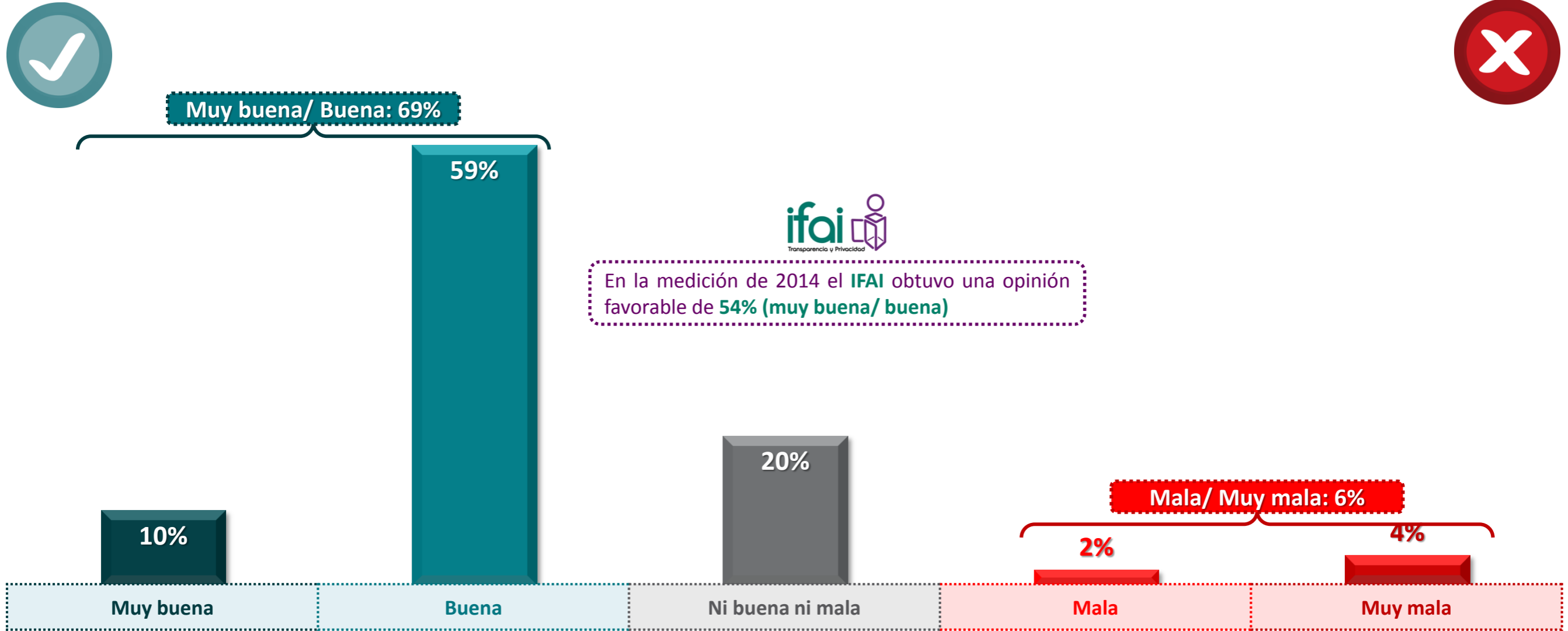
P39. ¿Conoce o ha oído hablar del INAI?



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Considerando el reciente cambio de **IFAI** a **INAI** a partir de la Reforma en Transparencia (mayo-2015), la opinión positiva de la institución aumentó con respecto a la medición de 2014

P40. En general, ¿qué opinión tiene del INAI?



Base entrevistados que mencionaron Sí conocer al INAI total: 878 entrevistas

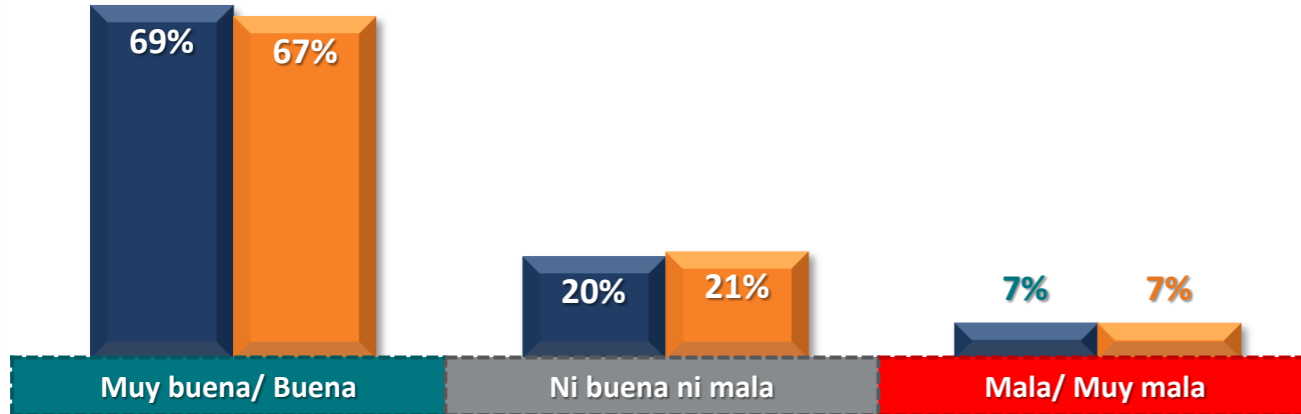
No se muestra: Ns/Nc

Opinión del INAI

P40. En general, ¿qué opinión tiene del INAI?

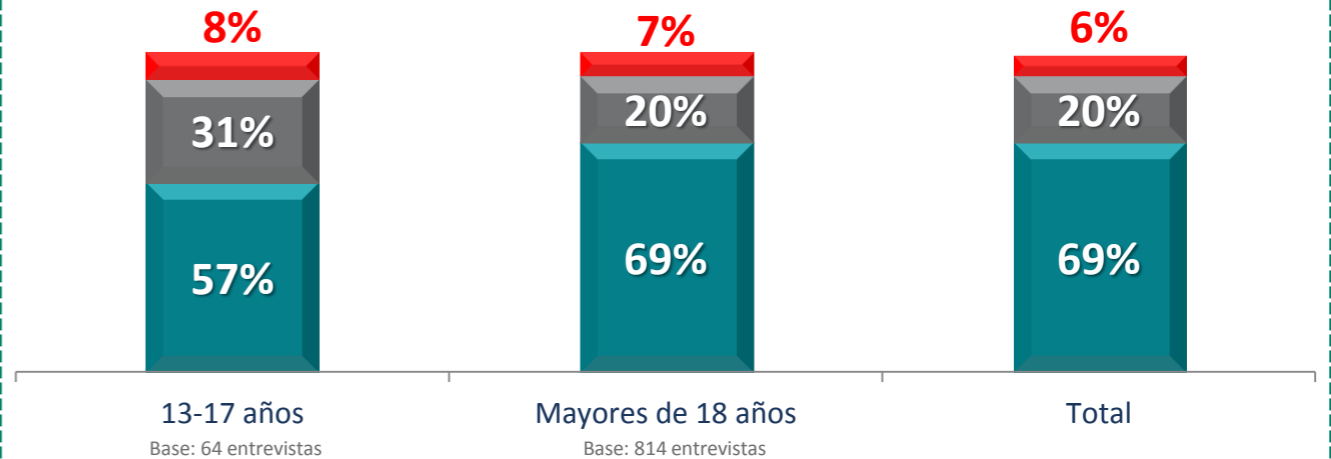
Género

■ Hombres Base: 460 entrevistas
■ Mujeres Base: 418 entrevistas



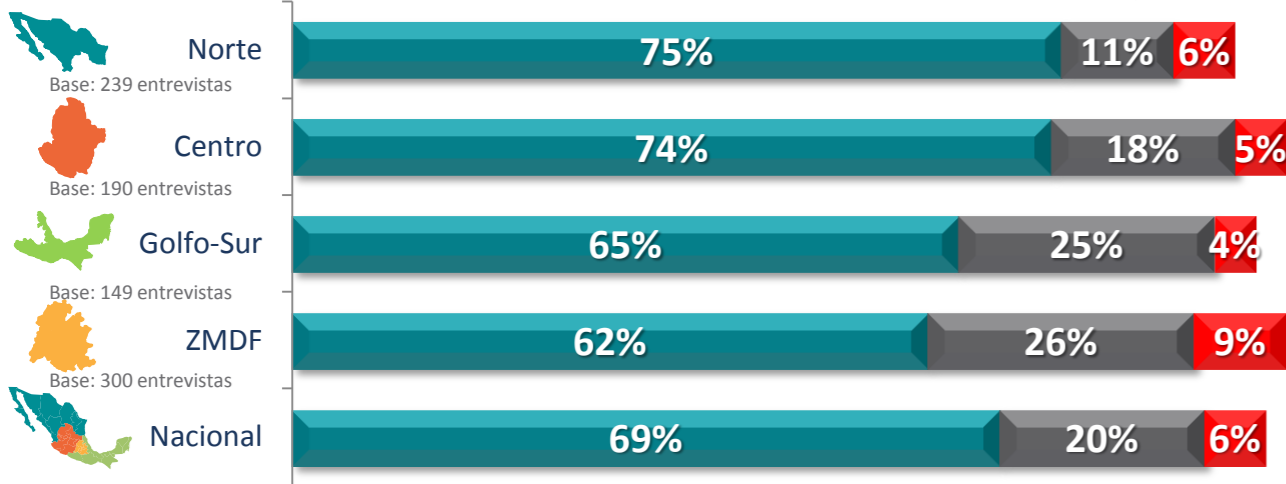
Grupos de edad

■ Muy buena/ Buena ■ Ni buena ni mala ■ Mala/ Muy mala



Regiones

■ Muy buena/ Buena ■ Ni buena ni mala ■ Mala/ Muy mala



NSE

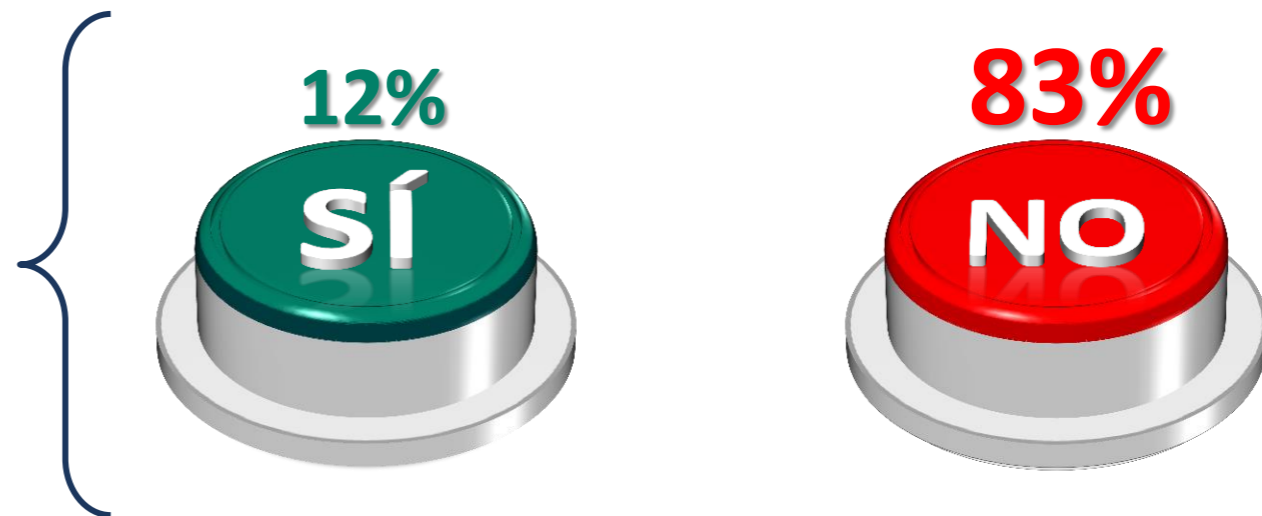
NSE	Muy buena/ Buena (%)	Ni buena ni mala (%)	Mala/ Muy mala (%)
Alto (AB, C+) (Base: 222 entrevistas)	75%	18%	7%
Medio (C, C-) (Base: 365 entrevistas)	68%	26%	6%
Bajo (D+, D, E) (Base: 274 entrevistas)	64%	29%	7%

Base de entrevistados que mencionó sí conocer al INAI: 878 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Conocimiento asistido del INAI

P41. El INAI es la institución encargada de garantizar el derecho de los ciudadanos a la información pública de quienes reciben y ejercen recursos públicos, y a proteger la privacidad de los datos personales, así como de promover en la sociedad y en el gobierno la cultura de acceso a la información, la rendición de cuentas y el derecho a la privacidad. ¿Antes de esta entrevista había escuchado de esta institución?

...De los entrevistados que no conocen al INAI de manera espontánea



Base "No conocían" al INAI de manera espontánea": 1322 No se muestra: Ns/Nc

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	624 entrevistas	651 entrevistas
Sí	12%	13%
No	83%	82%

No se muestra: Ns/Nc

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	208 entrevistas	1114 entrevistas
Sí	10%	13%
No	86%	82%

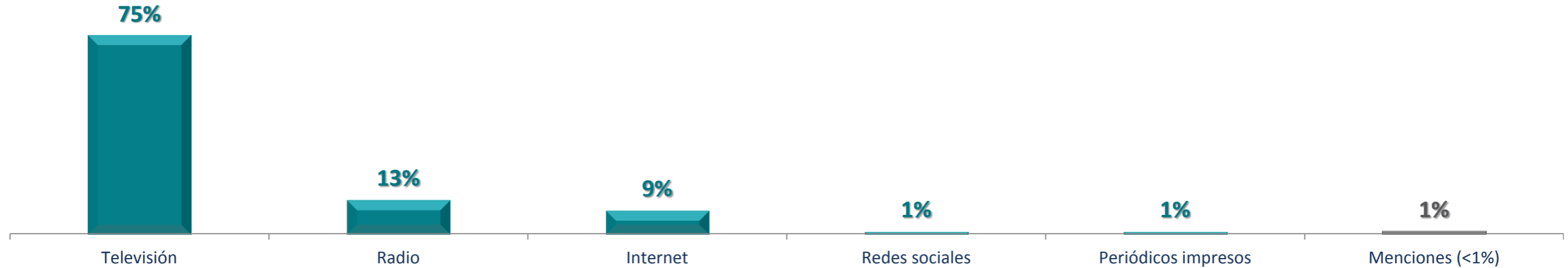
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	332 entrevistas	266 entrevistas	268 entrevistas	456 entrevistas
Sí	11%	8%	15%	15%
No	77%	87%	84%	83%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	204 entrevistas	515 entrevistas	579 entrevistas
Sí	13%	11%	13%
No	83%	85%	85%

Medios por los que se enteró de la existencia del INAI

P42. ¿A través de cuál medio se enteró de la existencia del INAI, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales? ¿Algún otro?

Primera mención



*Total menciones

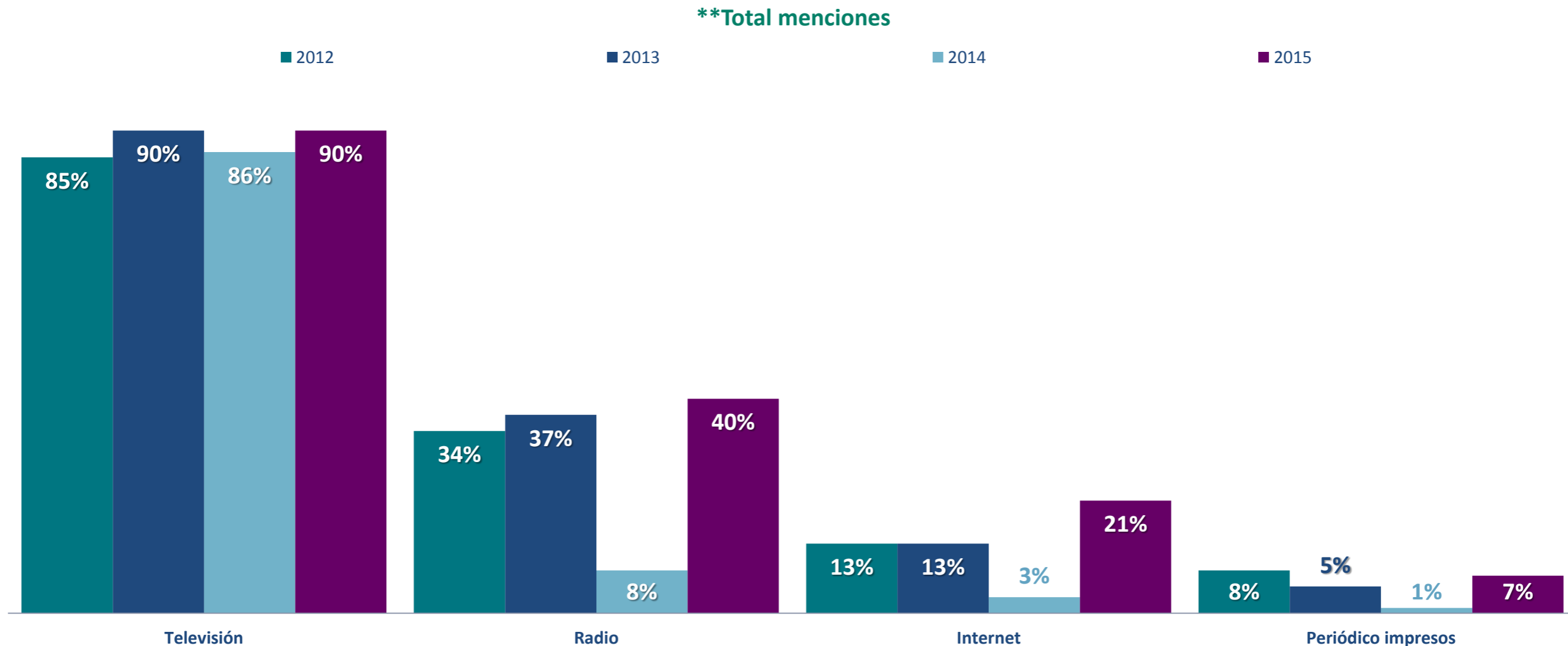


Base entrevistados que mencionaron si conocer al INAI de forma asistida: 758 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones

Medios en los que se enteró de la existencia del INAI *(Históricos)*

P42. ¿A través de cuál medio se enteró de la existencia del INAI, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales? ¿Algún otro?



** Respuesta múltiples no suma 100%

*Base 2015 entrevistados que conocen o han oído hablar del INAI (asistido): 846 entrevistas

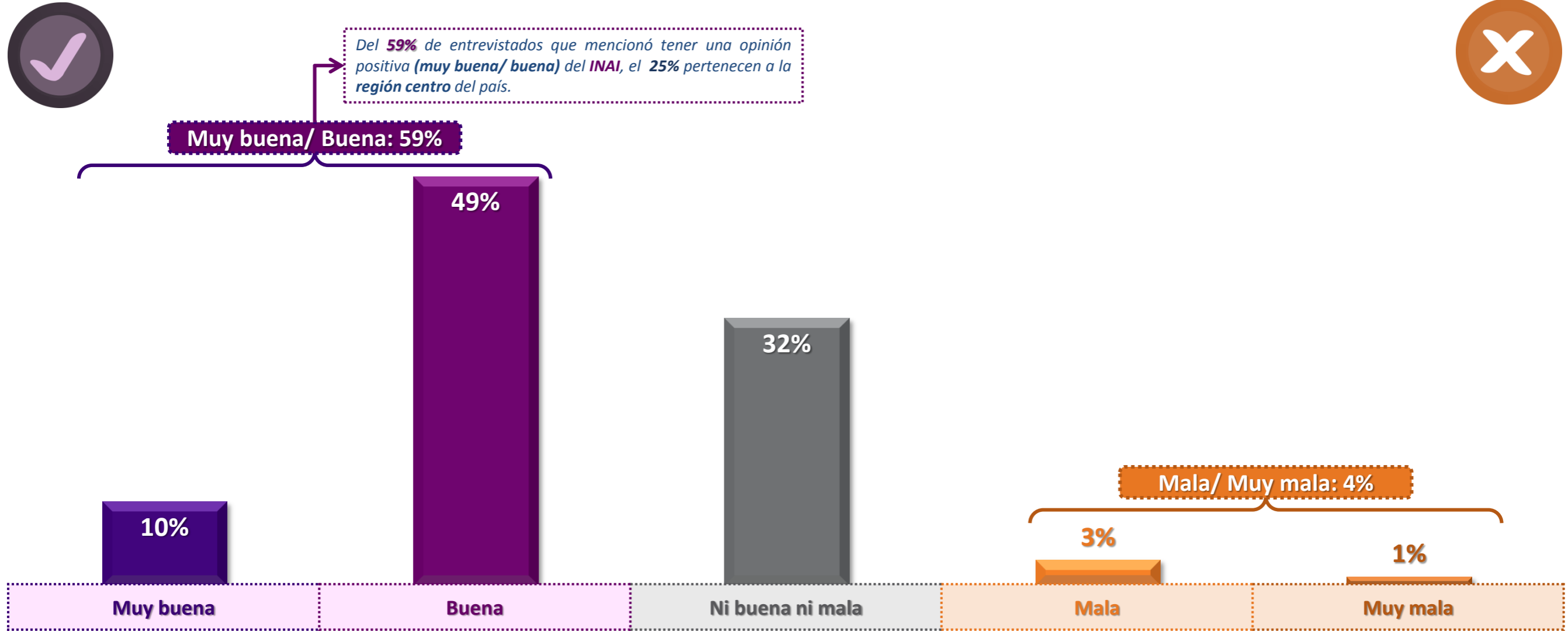
*Base 2014 entrevistados que conocen o han oído hablar del IFAI: 1368 entrevistas

*Base 2013: entrevistados que conocen o han oído hablar del IFAI: 953 entrevistas

*Base 2012 : entrevistados que conocen o han oído hablar del IFAI: 1679 entrevistas

Para las personas que conocen de forma espontánea o asistida al INAI, la opinión es mayoritariamente buena, al obtener un 59% en muy buena/ buena

P43. Ahora dígame después de haber escuchado esta descripción del INAI, ¿qué opinión tiene del INAI...



Base entrevistados que mencionaron si conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1195 entrevistas

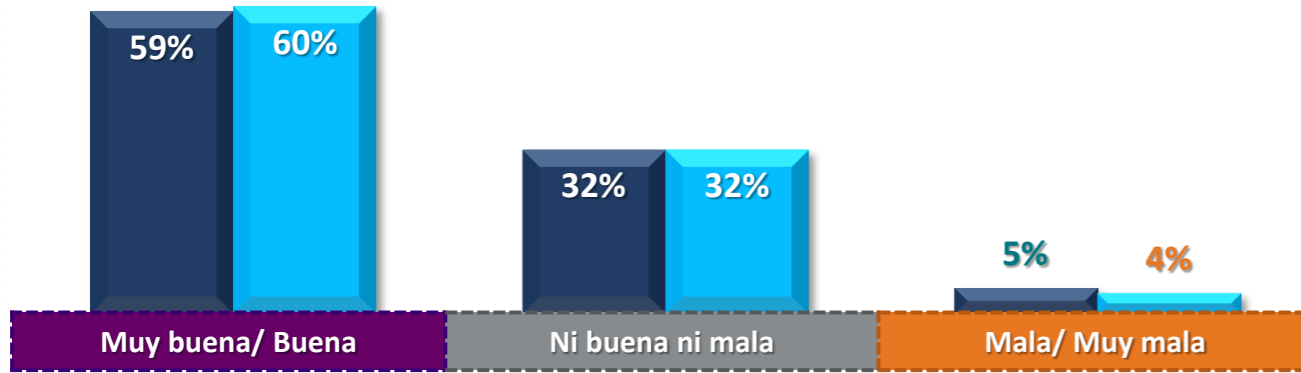
No se muestra: Ns/Nc

Opinión del INAI

P43. Ahora dígame después de haber escuchado esta descripción del INAI, ¿qué opinión tiene del INAI...

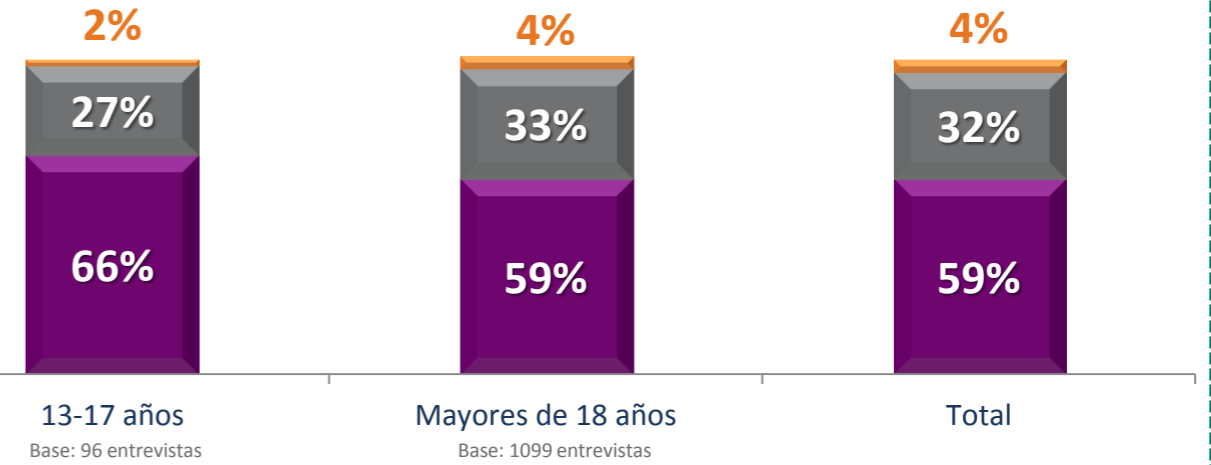
Género

■ Hombres Base: 616 entrevistas
■ Mujeres Base: 579 entrevistas



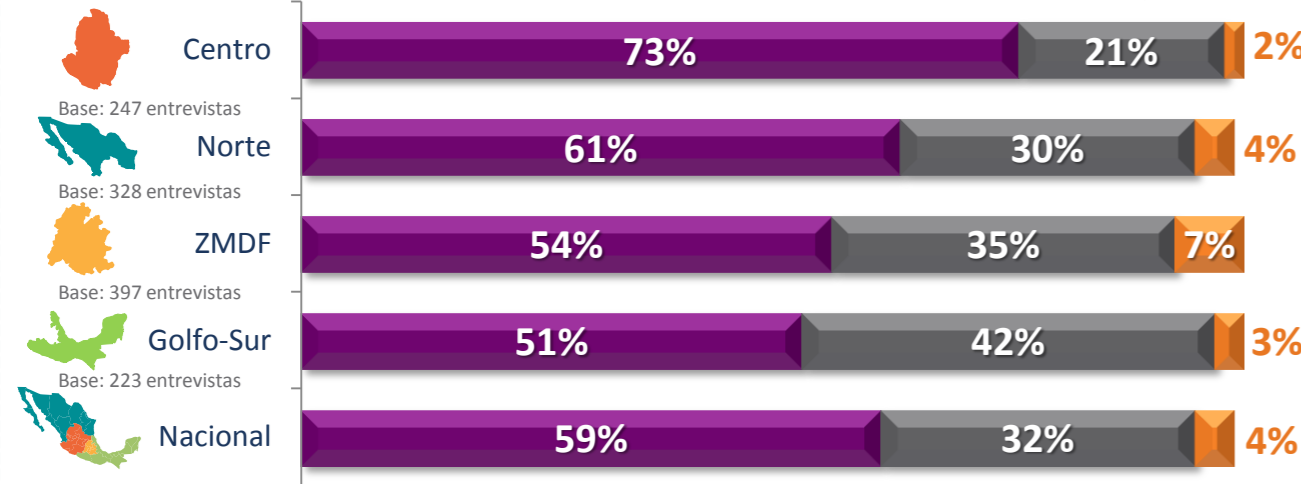
Grupos de edad

■ Muy buena/ Buena ■ Ni buena ni mala ■ Mala/ Muy mala

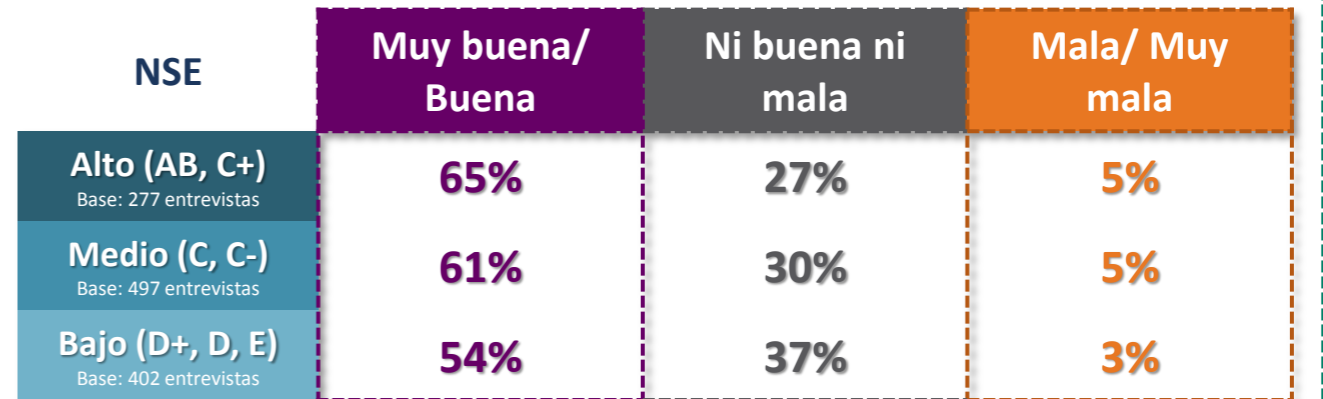


Regiones

■ Muy buena/ Buena ■ Ni buena ni mala ■ Mala/ Muy mala



NSE



Base entrevistados que mencionaron si conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1195 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

Motivos de opinión **positiva** y **negativa** respecto al INAI

P44. ¿Por qué tiene una opinión... **Muy buena/ Buena** del INAI?

Primera mención

Protege los datos	33%
Porque si guardan los datos	8%
Hacen bien su trabajo	5%
Da información de lo que hace el gobierno/ que gastos hace	5%
Da la información pedida	5%
Brinda seguridad	5%
Trabajan y protegen nuestros derechos	4%
Garantiza mi privacidad	4%
Otras menciones (<4%)	28%
Ns/Nc	3%



*Total menciones

Protege los datos	35%
Porque si guardan los datos	9%
Da la información pedida	7%
Da información de lo que hace el gobierno/ que gastos hace	7%
Hacen bien su trabajo	5%
Brinda seguridad	5%
Trabajan y protegen nuestros derechos	5%
Garantiza mi privacidad	5%
Ns/Nc	3%

Base entrevistados que mencionaron tener una muy buena/ buena opinión del INAI: 719 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones

P44. ¿Por qué tiene una opinión... **Muy mala/ Mala** del INAI?

Primera mención

Cualquiera obtiene nuestro número telefónico para extorsionar	12%
No se da a conocer	12%
No trabajan con transparencia	12%
No hacen nada para proteger los datos	9%
No me dieron información	9%
Falta publicidad	7%
No confió en el gobierno	6%
Otras menciones (<6%)	24%
Ns/Nc	14%



*Total menciones

No se da a conocer	14%
Cualquiera obtiene nuestro número telefónico para extorsionar	12%
No trabajan con transparencia	12%
No hacen nada para proteger los datos	11%
No me dieron información	9%
Falta publicidad	7%
Porque ahí trabaja gente corrupta	6%
No confió en el gobierno	6%
Ns/Nc	3%

Base entrevistados que mencionaron tener una mala/ muy mala opinión del INAI: 43 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones

La principal función que se le atribuye al INAI de forma espontánea, es la protección de datos con un 48% de las menciones

P45. ¿Cuáles cree usted que son las funciones del INAI, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, qué es lo que hace, a qué se dedica?



Primera mención	
Proteger los datos	48%
Guardar datos personales	8%
Informar a la gente	7%
Respetar la privacidad	4%
Informar los gastos del gobierno	4%
Procurar la transparencia	4%
Castigar a quien haga mal uso de datos	3%
Cuidar nuestros derechos	2%
Verificar que las instituciones pongan la información al alcance de todos	2%
Garantizar el derecho a la información	2%
Cuidar que nuestros datos no sean utilizados inadecuadamente	2%
Otras menciones (<2%)	6%
Ns/Nc	8%

*Total menciones	
Proteger los datos	53%
Informar a la gente	11%
Guardar datos personales	9%
Procurar la transparencia	6%
Respetar la privacidad	6%
Informar los gastos del gobierno	5%
Castigar a quien haga mal uso de datos	5%
Cuidar nuestros derechos	3%
Verificar que las instituciones pongan la información al alcance de todos	3%
Cuidar que nuestros datos no sean utilizados inadecuadamente	2%
Garantizar el derecho a la información	2%
Protegen a los mexicanos de fraudes	2%
Ns/Nc	4%

*No suma 100% se muestran las principales menciones

Base entrevistados que mencionaron si conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1195 entrevistas

Contacto con la institución

P46. ¿Alguna vez ha tenido contacto con el INAI para conseguir información sobre el Gobierno Federal?



No se muestra: Ns/Nc

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	616 entrevistas	579 entrevistas
Sí	18%	16%
No	82%	84%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	96 entrevistas	1099 entrevistas
Sí	3%	18%
No	96%	82%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
	328 entrevistas	247 entrevistas	223 entrevistas	397 entrevistas
Sí	14%	6%	15%	25%
No	85%	94%	85%	74%

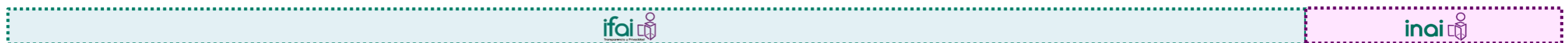
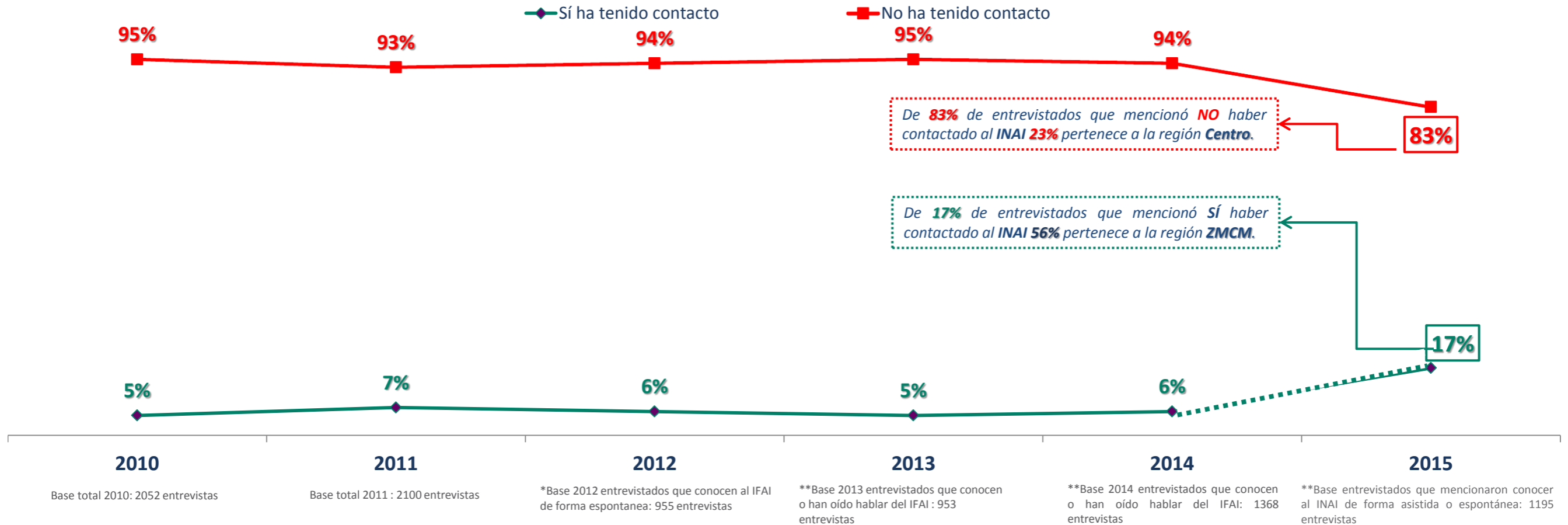
	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
	277 entrevistas	497 entrevistas	402 entrevistas
Sí	27%	12%	15%
No	72%	88%	85%

Base entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1195 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

Si bien existe un incremento importante en la proporción de personas que afirma haber contactado al INAI para conseguir información sobre el gobierno, pudiera haber un efecto de personas que han contactado al INAI no solo para solicitar información del Gobierno Federal

¿Alguna vez ha tenido contacto con el INAI para conseguir información sobre el Gobierno Federal?



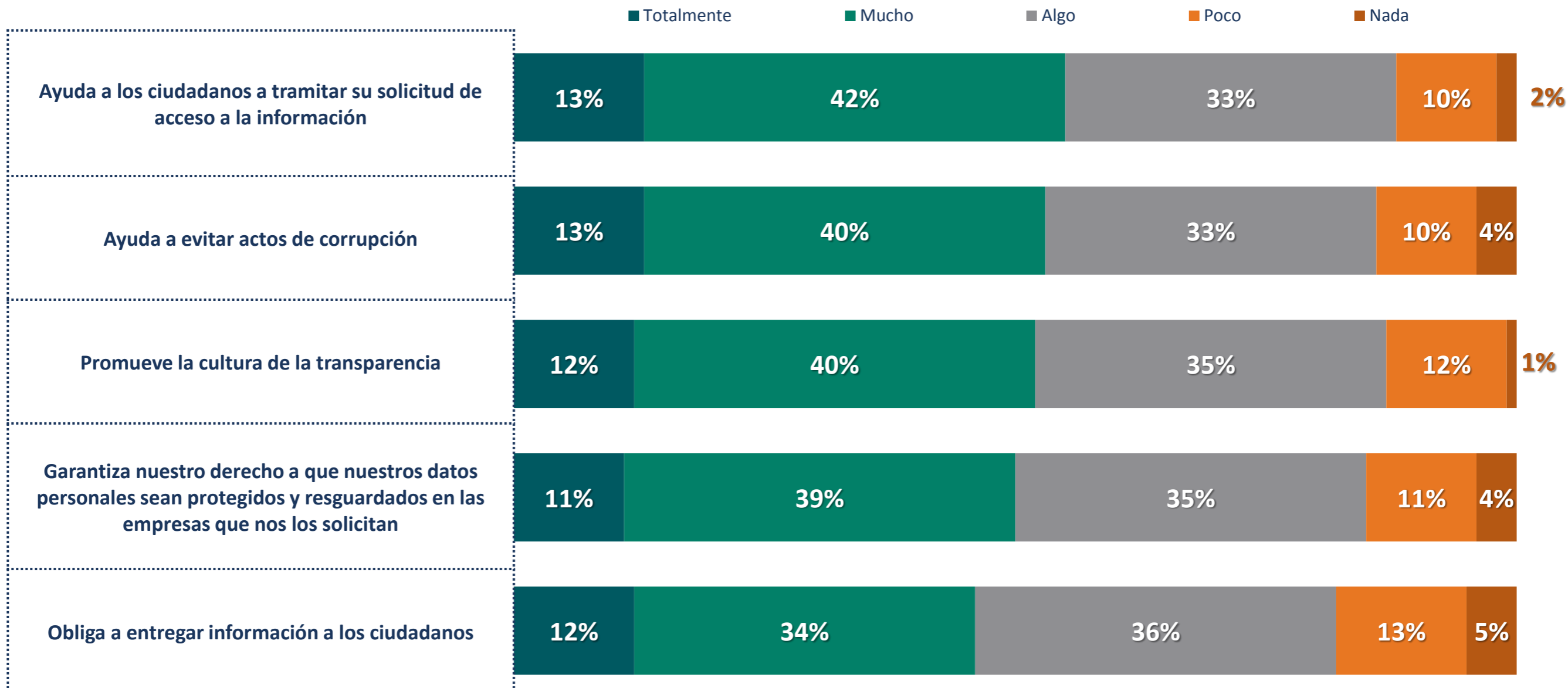
No se muestra: Ns/Nc

**En la medición de 2013 y 2014 los entrevistados que contestaron haber tenido contacto con el IFAI se obtenían de dos filtros: quienes conocían de manera espontánea al IFAI (siglas y nombre completo) y de forma asistida (con la descripción de las funciones del Instituto). Para 2015, debido a una modificación del cuestionario, se pasó a tres filtros: se preguntó de manera independiente el conocimiento de las siglas del nombre completo (antes en una sola opción de respuesta), además del conocimiento asistido.

*Base entrevistados que mencionaron conocer al IFAI de forma espontánea

Reconocimiento sobre las actividades del INAI

P47. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases sobre el INAI?



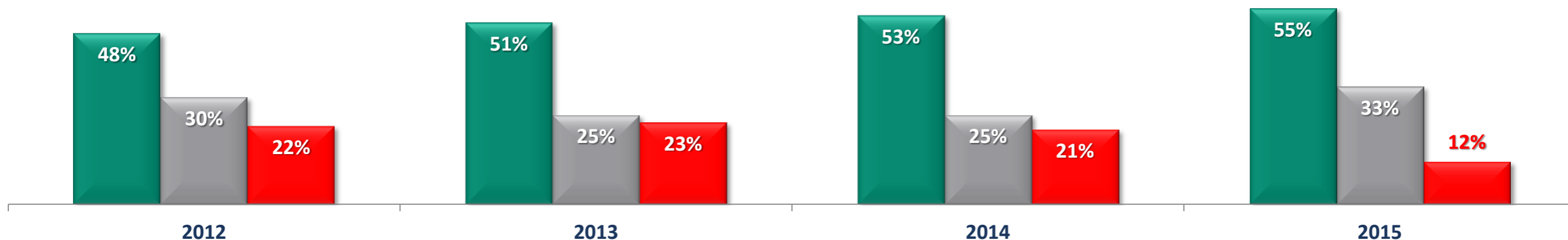
Base 2015 entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1195 entrevistas

Reconocimiento sobre las actividades del INAI (*Históricos*)

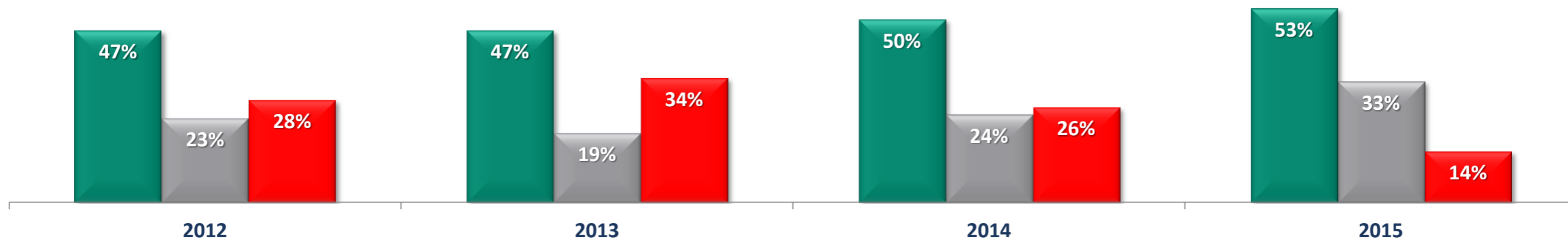
P47. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases sobre el INAI?

Ayuda a los ciudadanos a tramitar su solicitud de acceso a la información

■ Totalmente/ Mucho ■ Algo ■ Poco/ Nada



Ayuda a evitar actos de corrupción



Base 2015 entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1195 entrevistas

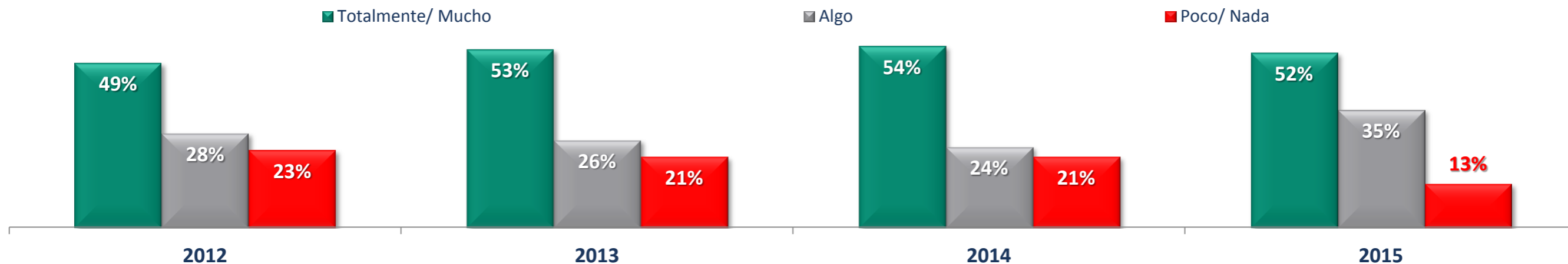
Base 2014 entrevistados que conocen o han oído hablar del INAI: 1368 entrevistas

Base total 2013: 173 entrevistas Base total 2012: 1679 entrevistas

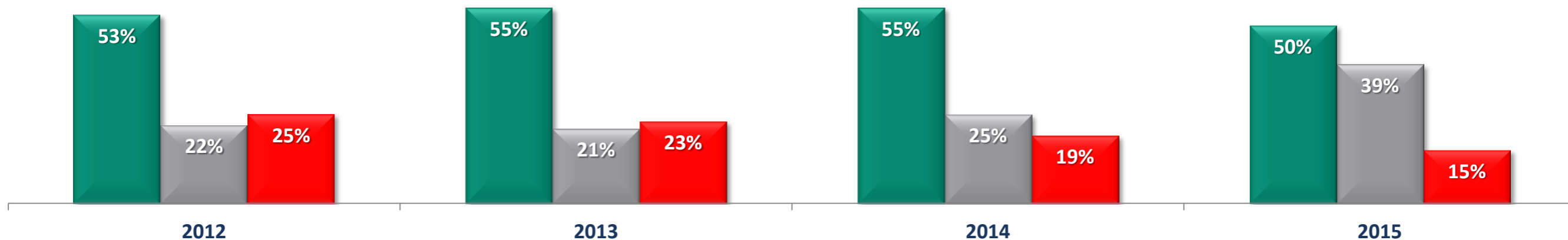
Reconocimiento sobre las actividades del INAI (*Históricos*)

P47. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases sobre el INAI?

Promueve la cultura de la transparencia



Garantiza nuestro derecho a que nuestros datos personales sean protegidos y resguardados en las empresas que nos los solicitan



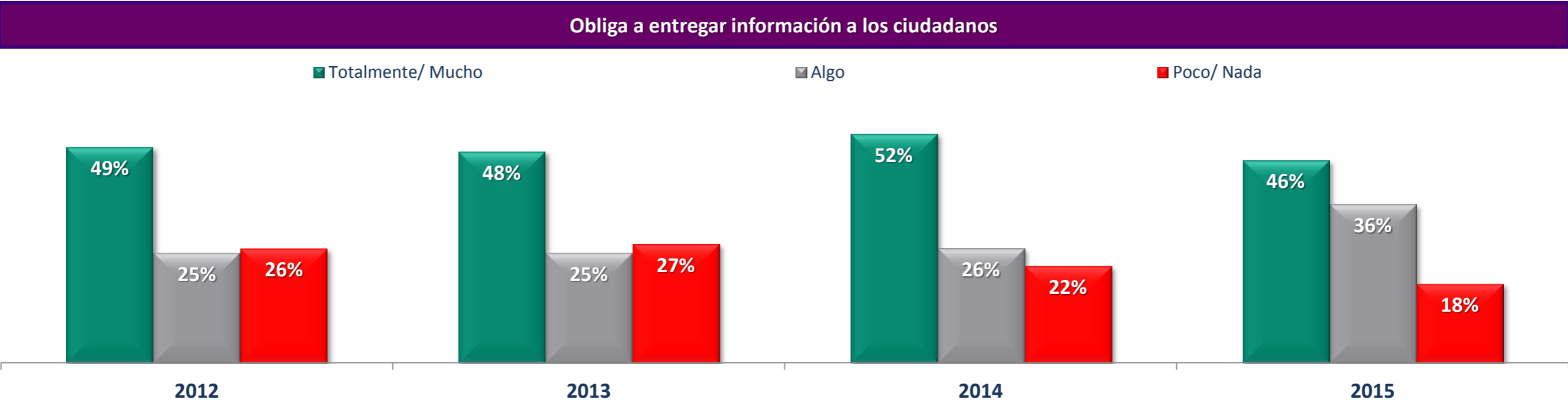
Base 2015 entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1195 entrevistas

Base 2014 entrevistados que conocen o han oído hablar del IFAI: 1368 entrevistas

Base total 2013: 173 entrevistas Base total 2012: 1679 entrevistas

Reconocimiento sobre las actividades del INAI (Históricos)

P47. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases sobre el INAI?



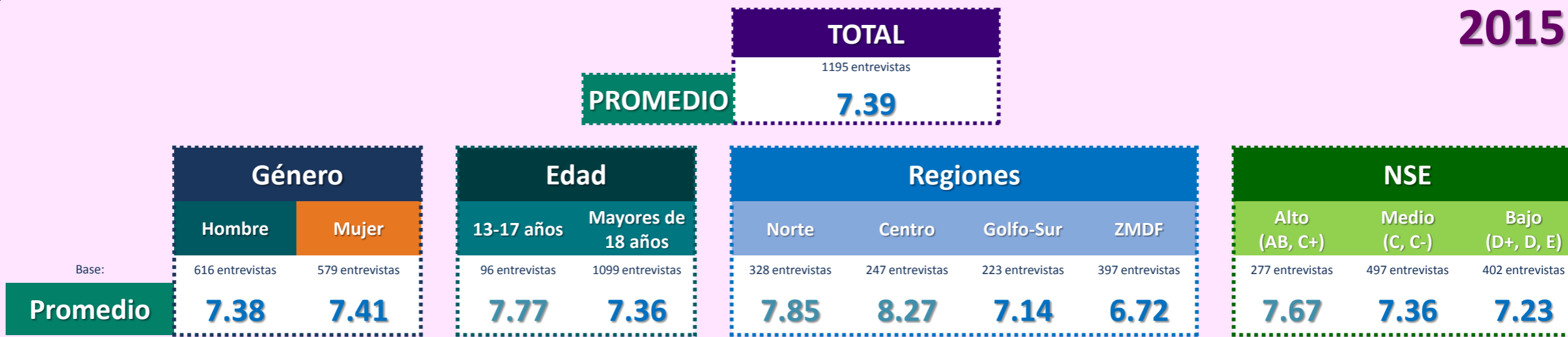
Base 2015 entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1195 entrevistas
Base 2014 entrevistados que conocen o han oído hablar del INAI: 1368 entrevistas
Base total 2013: 173 entrevistas Base total 2012: 1679 entrevistas

Evaluación del cumplimiento de las responsabilidades del INAI

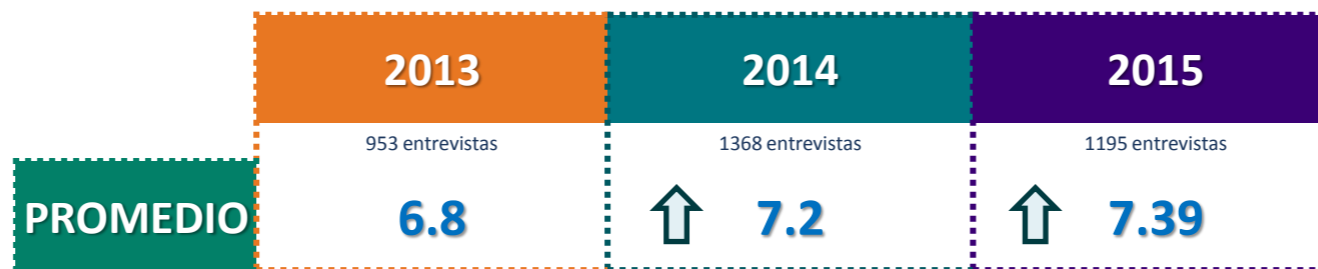
P48. Del 1 al 10, ¿qué tan bien ha cumplido el INAI con su responsabilidad de garantizar el acceso a la información pública? Donde 10 es que ha cumplido y 1 que no ha cumplido para nada.



2015



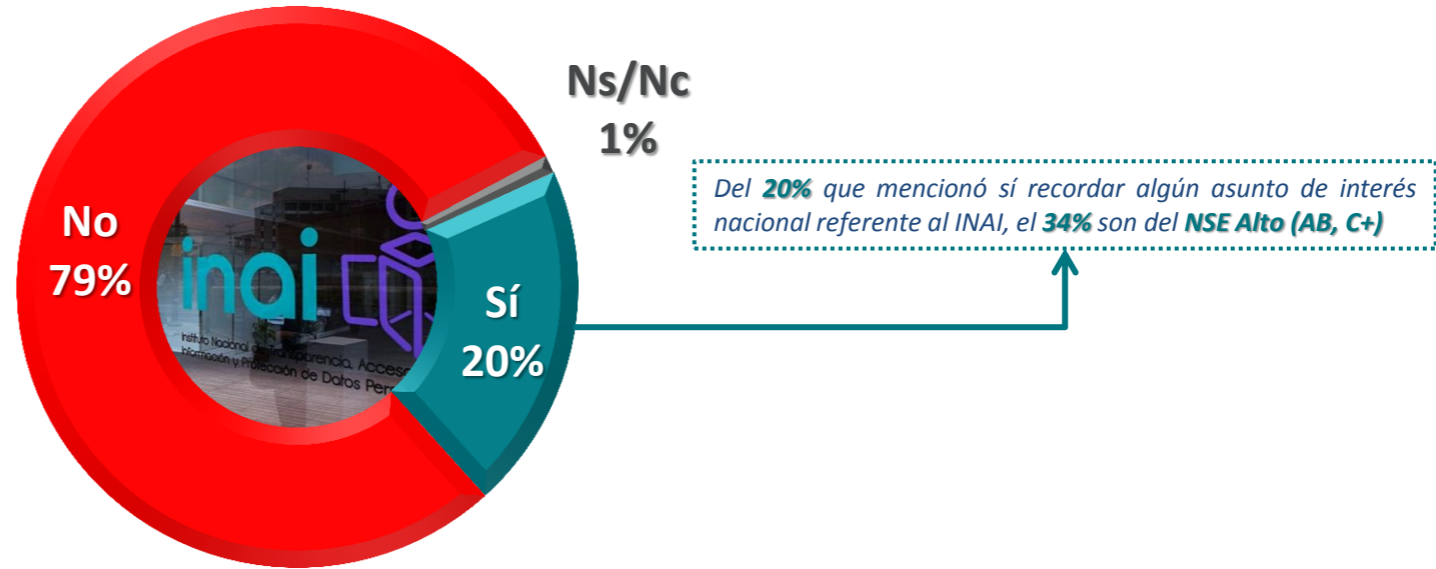
Evaluación del INAI (Históricos)



Base 2015 entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1195 entrevistas

Conocimiento de asuntos de interés nacional involucrados con el INAI

P49. ¿Recuerda haber visto, escuchado o leído algún asunto de interés nacional en el que haya estado involucrado el INAI?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	616 entrevistas	579 entrevistas
Sí	31%	28%
No	68%	71%
Ns/Nc	1%	1%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	96 entrevistas	1099 entrevistas
Sí	13%	31%
No	86%	68%
Ns/Nc	1%	1%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	328 entrevistas	247 entrevistas	223 entrevistas	397 entrevistas
Sí	29%	23%	32%	33%
No	71%	76%	67%	67%
Ns/Nc	--	1%	1%	--

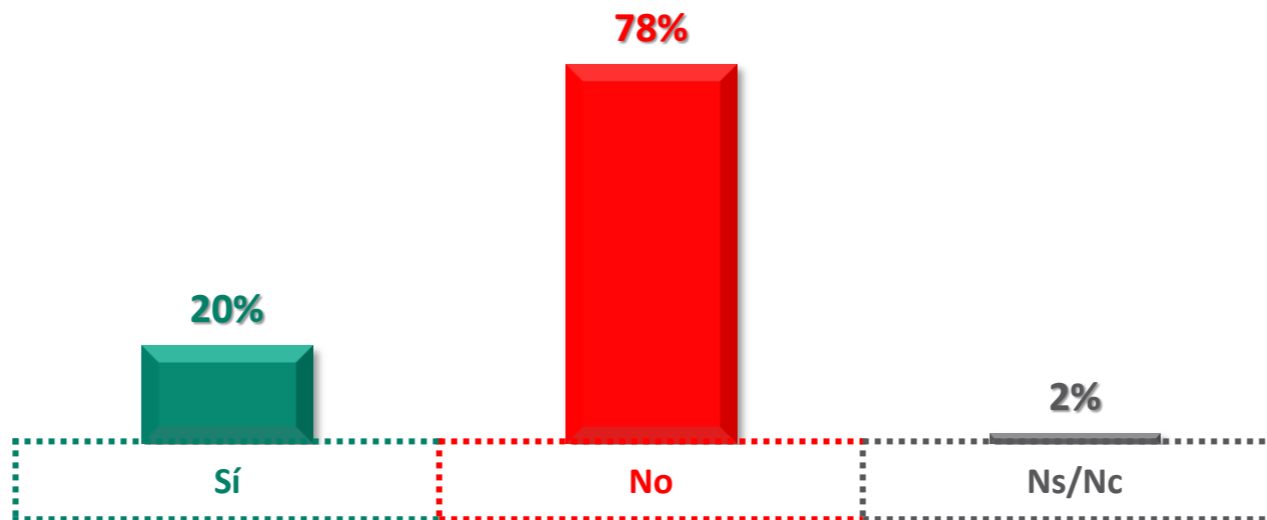
	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	277 entrevistas	497 entrevistas	402 entrevistas
Sí	42%	25%	25%
No	58%	74%	74%
Ns/Nc	58%	1%	1%

Base 2015 entrevistados que mencionaron conocer al INAI de forma asistida o espontánea: 1195 entrevistas

4. CAMBIOS CON LA REFORMA EN MATERIA DE TRANSPARENCIA

Cambio de IFAI a INAI a partir de la Reforma en Transparencia

P56. ¿Sabía usted que a partir de la promulgación de la reforma en transparencia el IFAI se convirtió en el INAI?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1039 entrevistas	1061 entrevistas
Sí	18%	22%
No	80%	75%
Ns/Nc	2%	3%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Sí	9%	22%
No	87%	76%
Ns/Nc	4%	2%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	21%	18%	18%	22%
No	74%	78%	81%	78%
Ns/Nc	5%	4%	1%	--

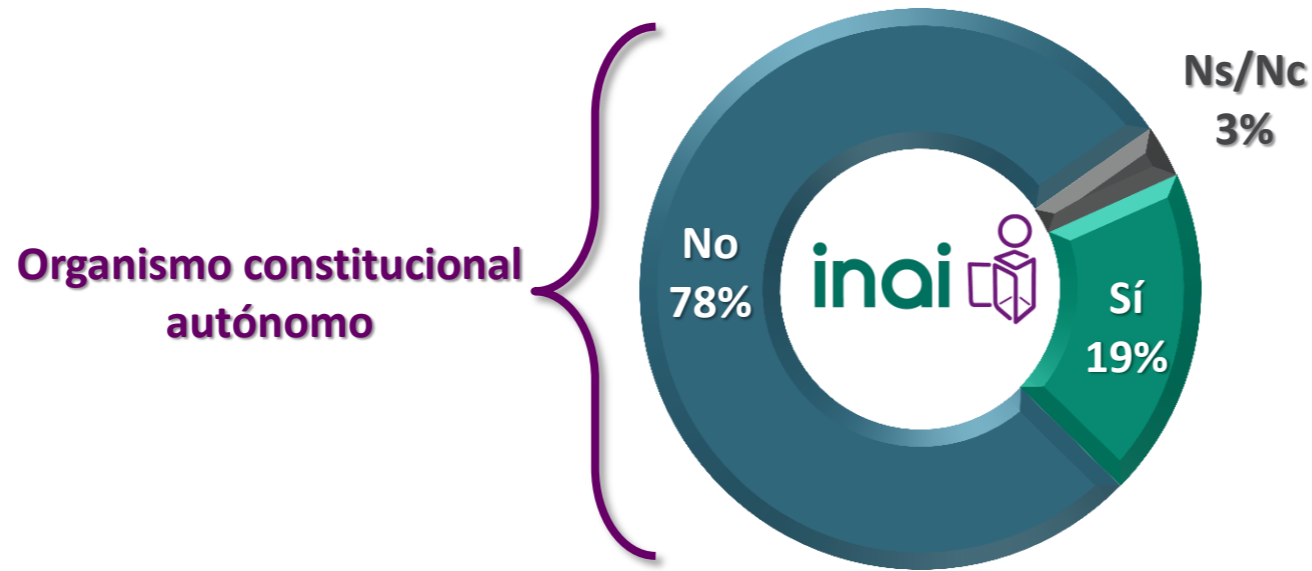
	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	34%	18%	14%
No	63%	80%	84%
Ns/Nc	3%	2%	2%

Base total: 2100 entrevistas

*Se circulan diferencias estadísticamente significativas

Conocimiento de la nueva autonomía constitucional del INAI

P57. ¿Sabía usted que a partir de la promulgación de la reforma en transparencia el INAI se convirtió en un organismo constitucional autónomo con nuevas y mayores atribuciones?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1039 entrevistas	1061 entrevistas
Sí	21%	17%
No	76%	80%
Ns/Nc	4%	2%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Sí	9%	20%
No	86%	77%
Ns/Nc	5%	3%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	19%	17%	14%	22%
No	76%	78%	85%	76%
Ns/Nc	5%	5%	1%	2%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	34%	15%	14%
No	64%	81%	84%
Ns/Nc	2%	4%	2%

Base total: 2100 entrevistas

Interpretación espontánea del concepto **autonomía**

P58. Si yo le digo la palabra autonomía, ¿qué es lo primero que se le viene a la mente?

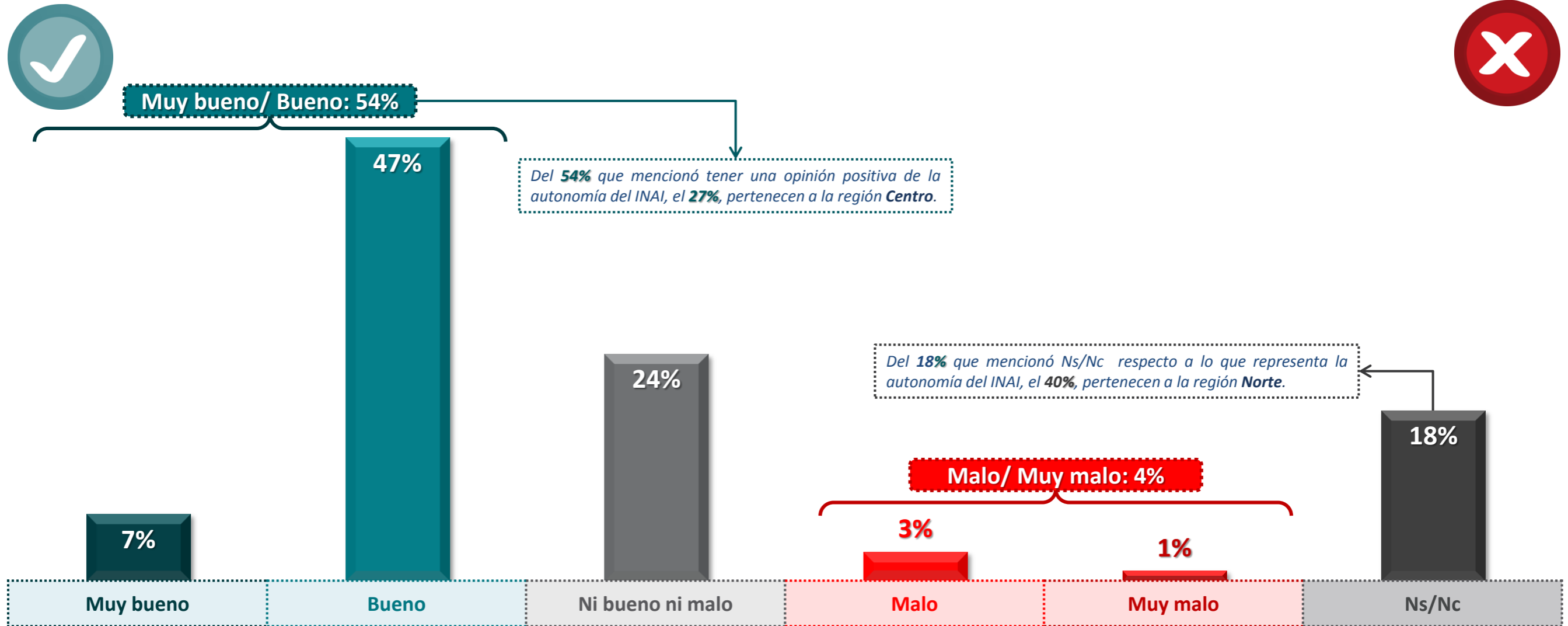
Primera mención	
Que es independiente	25%
Que es uno solo	7%
Ser libre	6%
Decisión propia	4%
No depende del gobierno	4%
Autosuficiente	3%
Autorización de mando	3%
Universidad Nacional Autónoma de México	3%
Que se puede dirigir solo	3%
Otras menciones (<3%)	24%
Ns/Nc	18%

*Total menciones	
Que es independiente	28%
Que es uno solo	8%
Ser libre	7%
Decisión propia	5%
No depende del gobierno	5%
Autorización de mando	4%
Autosuficiente	4%
Que se puede dirigir solo	3%
Universidad Nacional Autónoma de México	3%
No necesitar de nadie	3%
Ns/Nc	18%

*No suma 100% se muestran las principales menciones

La transformación del INAI a un organismo autónomo tuvo una percepción positiva, un 54% de las menciones fueron consideradas como un cambio **muy bueno/ bueno**

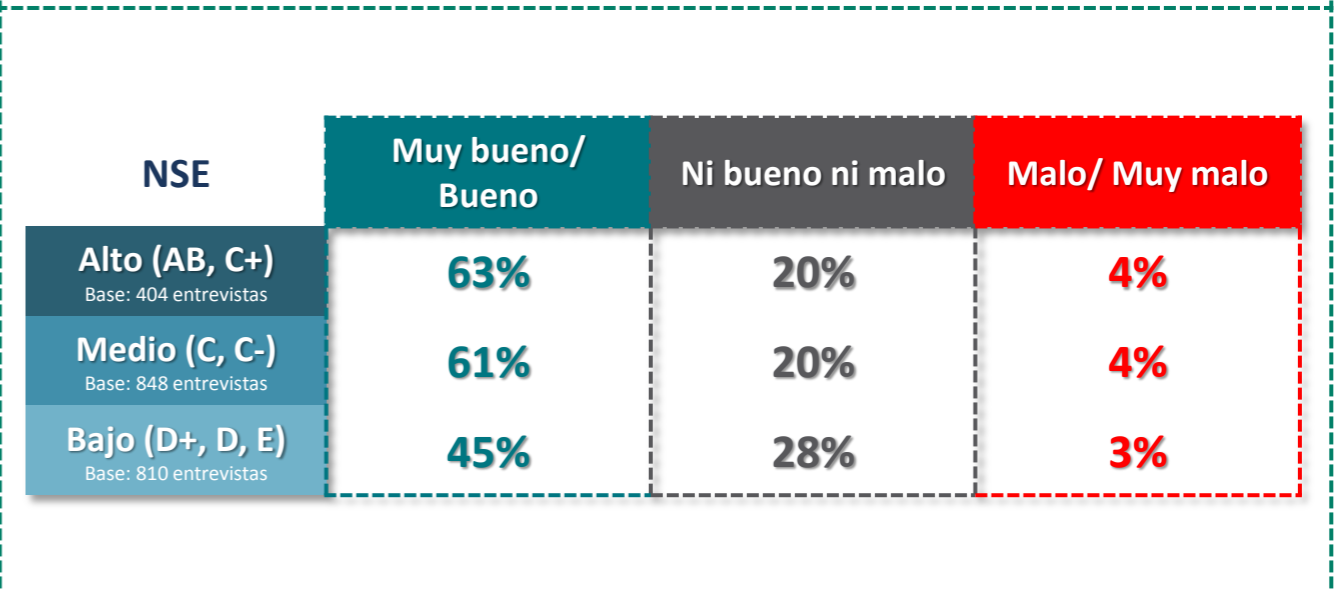
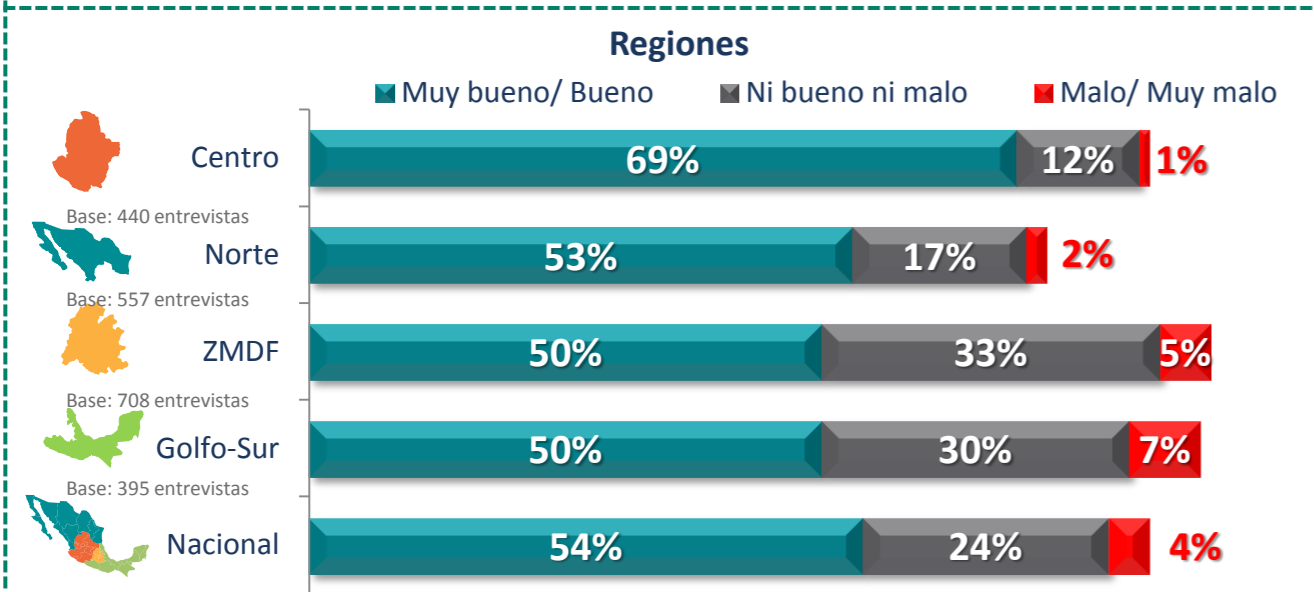
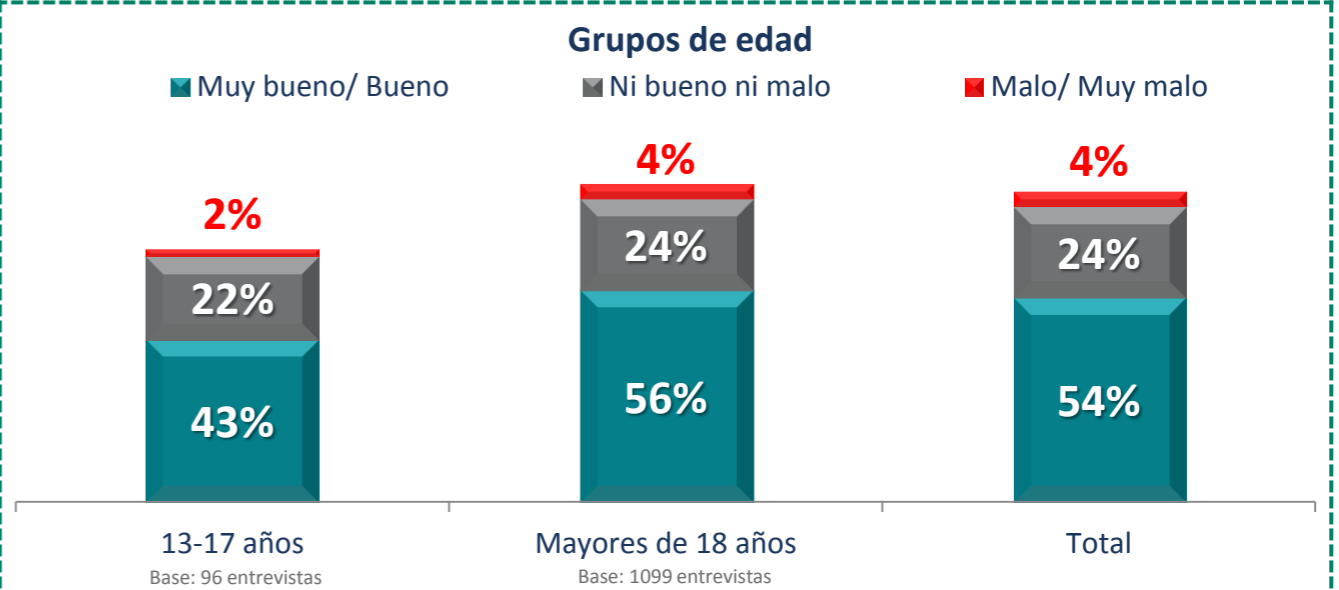
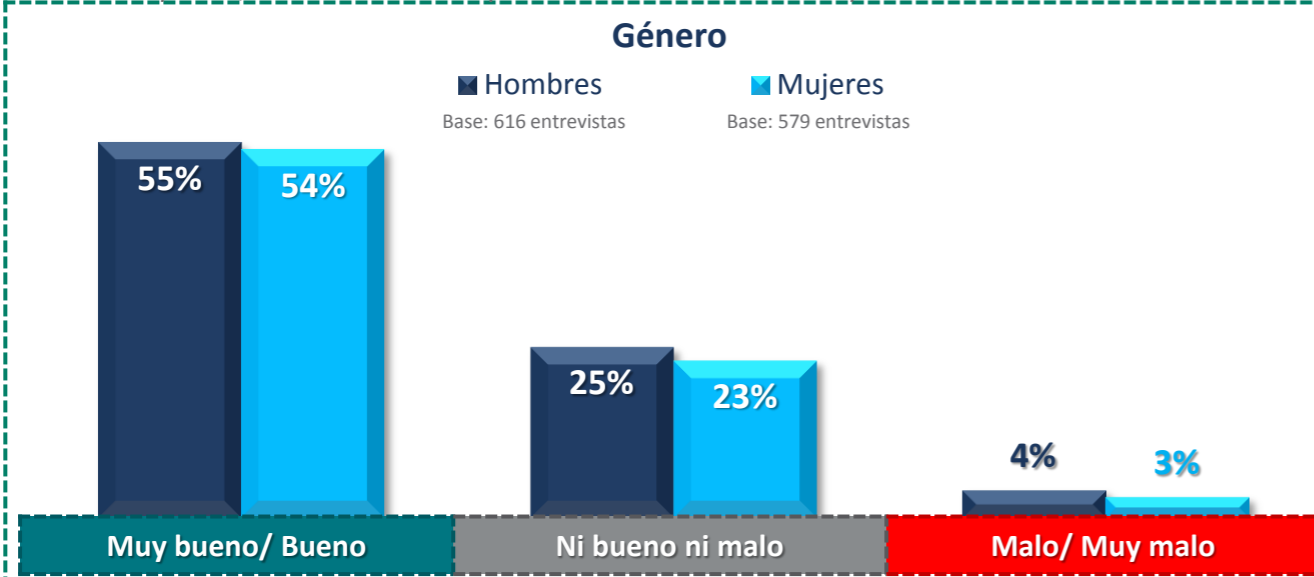
P59. En su opinión, ¿considera usted que la autonomía del INAI representa un cambio(...)



Base total: 2100 entrevistas

Opinión sobre la autonomía del INAI

P59. En su opinión, ¿considera usted que la autonomía del INAI representa un cambio..



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Conocimiento y opinión de las nuevas atribuciones del INAI

P60. Entre las más recientes e importantes atribuciones que le fueron otorgadas al INAI se encuentran... ¿Sabía usted o había escuchado anteriormente de estos cambios en el INAI?

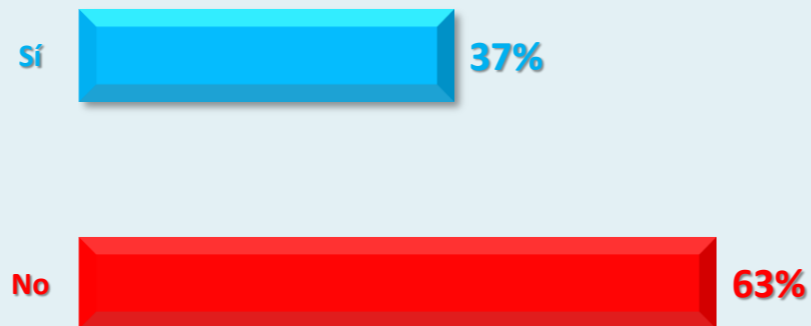
P61. En su opinión, ¿las nuevas atribuciones que tiene el INAI son?

NUEVAS ATRIBUCIONES

El INAI se encarga de coordinar el Sistema Nacional de Transparencia

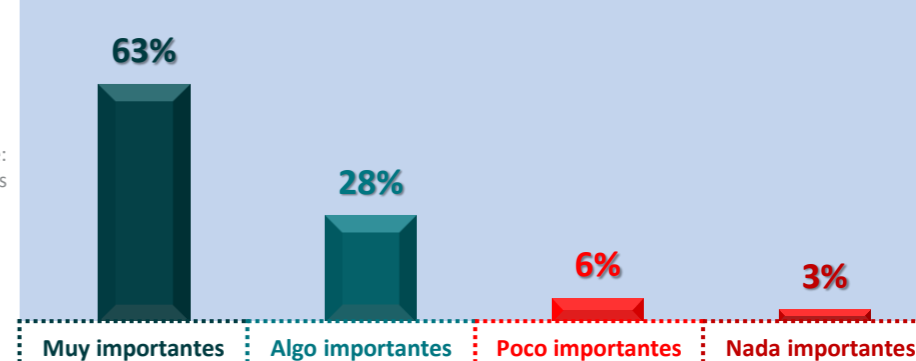
Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento – TOTAL



Opinión - TOTAL

Base sí conoce:
757 entrevistas



Conocimiento

Género

Hombre Mujer

Base: 1061 entrevistas 1039 entrevistas

Sí	40%	35%
No	60%	65%

Edad

13-17 años Mayores de 18 años

254 entrevistas 289 entrevistas

13-17 años	17%
Mayores de 18 años	40%
No	83%
No	60%

Regiones

Norte Centro Golfo-Sur ZMDF

557 entrevistas 440 entrevistas 395 entrevistas 708 entrevistas

Norte	41%	36%	32%	37%
Centro	59%	64%	68%	63%

NSE

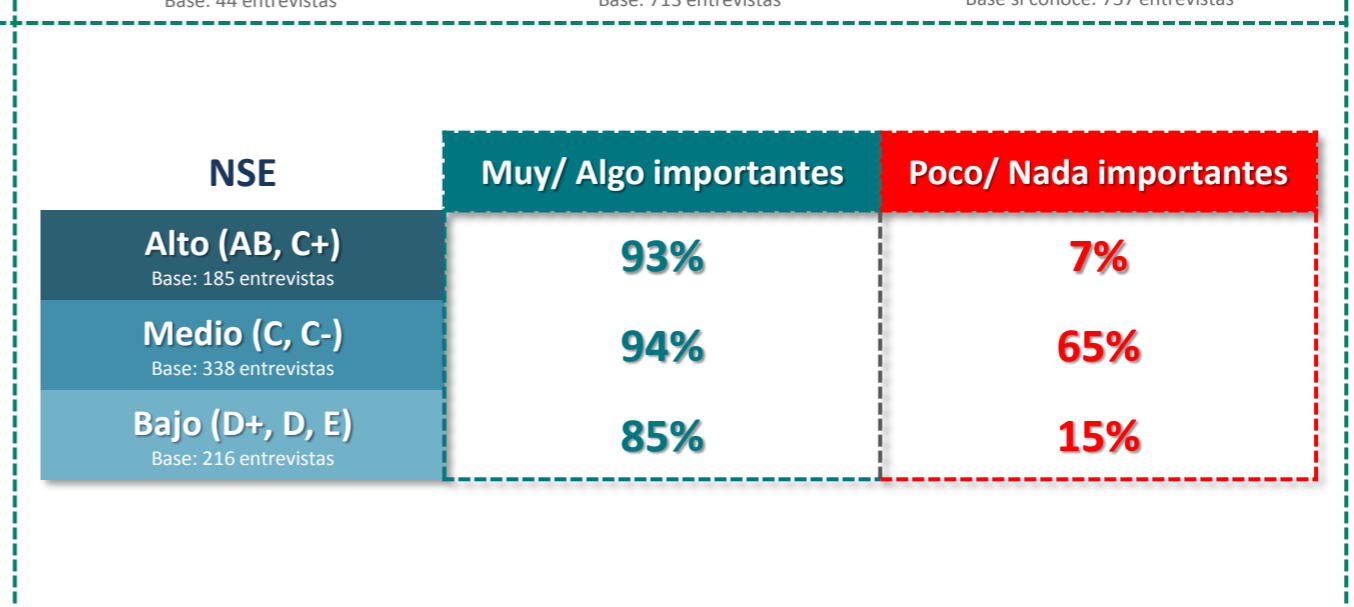
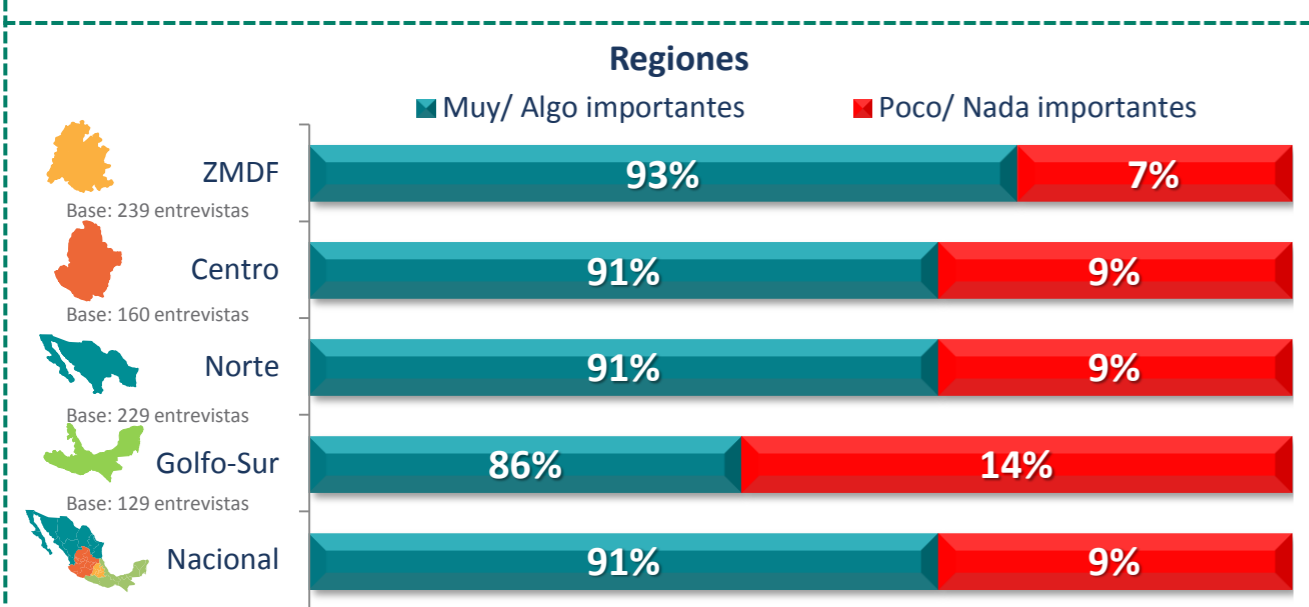
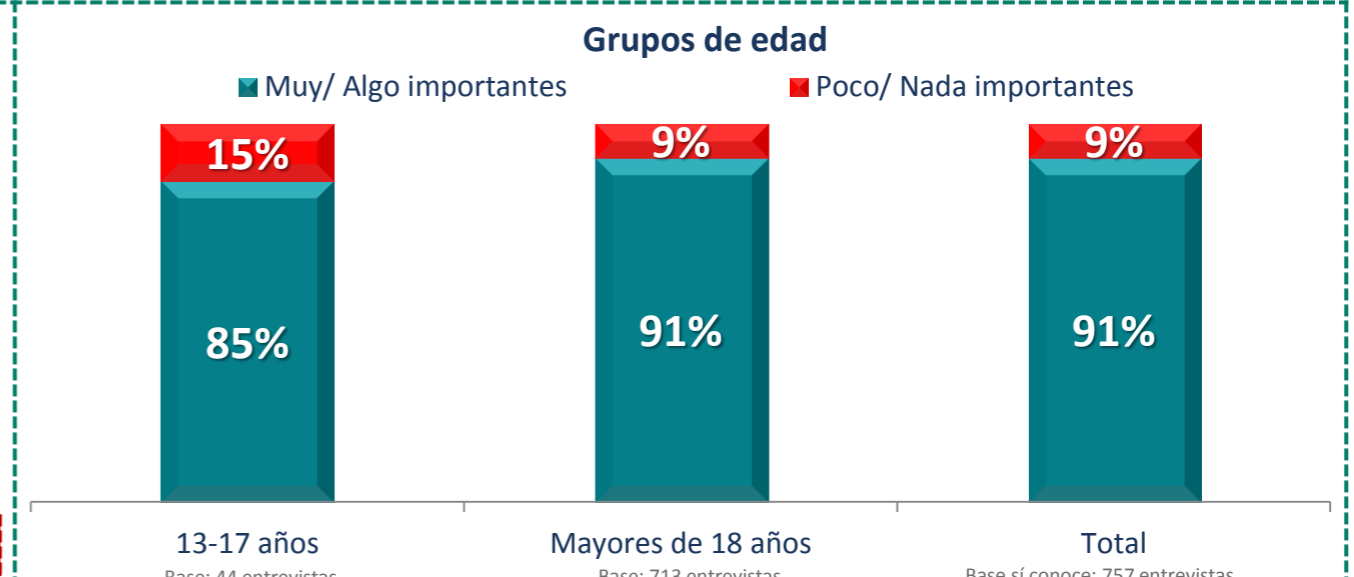
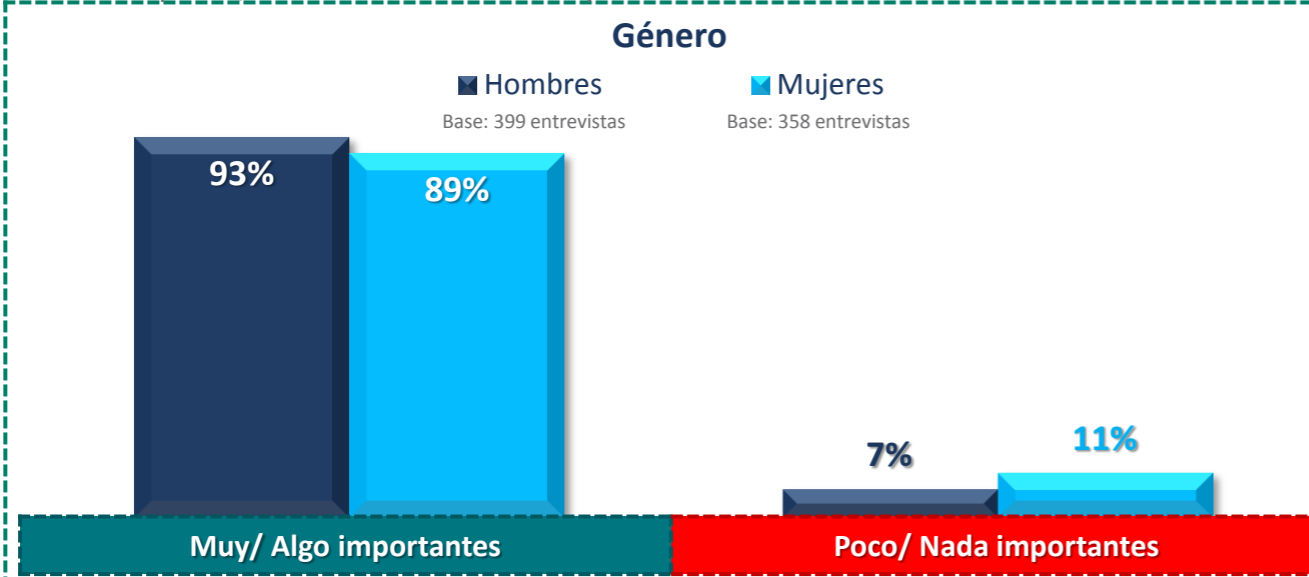
Alto (AB, C+) Medio (C, C-) Bajo (D+, D, E)

404 entrevistas 848 entrevistas 810 entrevistas

Alto (AB, C+)	48%	40%	29%
Medio (C, C-)	52%	60%	71%

Opinión de las nuevas atribuciones del INAI: El INAI se encarga de coordinar el Sistema Nacional de Transparencia

P61. En su opinión, ¿las nuevas atribuciones que tiene el INAI son?



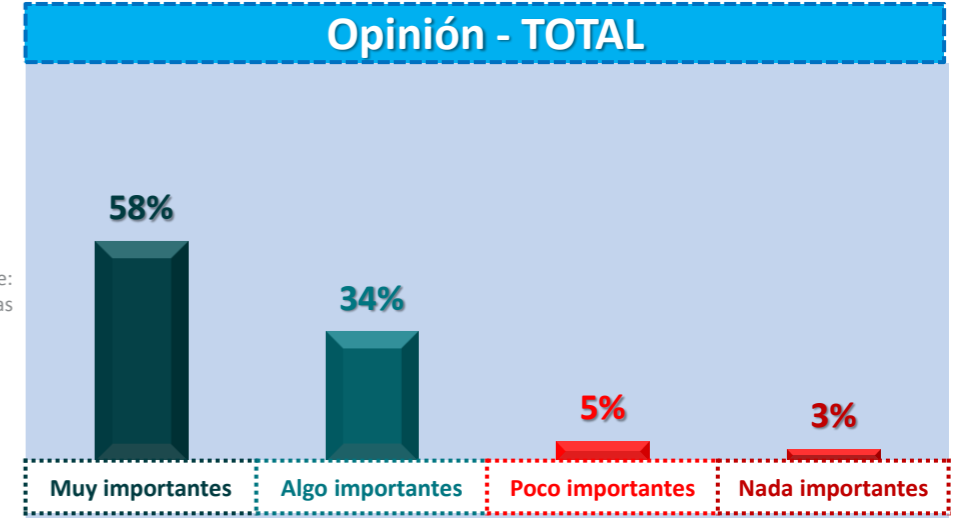
Conocimiento y opinión de las nuevas atribuciones del INAI

P60. Entre las más recientes e importantes atribuciones que le fueron otorgadas al INAI se encuentran... ¿Sabía usted o había escuchado anteriormente de estos cambios en el INAI?

P61. En su opinión, ¿las nuevas atribuciones que tiene el INAI son?



Base sí conoce:
674 entrevistas



Conocimiento

Género

	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	40%	35%
No	60%	65%

Edad

	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	289 entrevistas
Sí	17%	40%
No	83%	60%

Regiones

	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	41%	36%	32%	37%
No	59%	64%	68%	63%

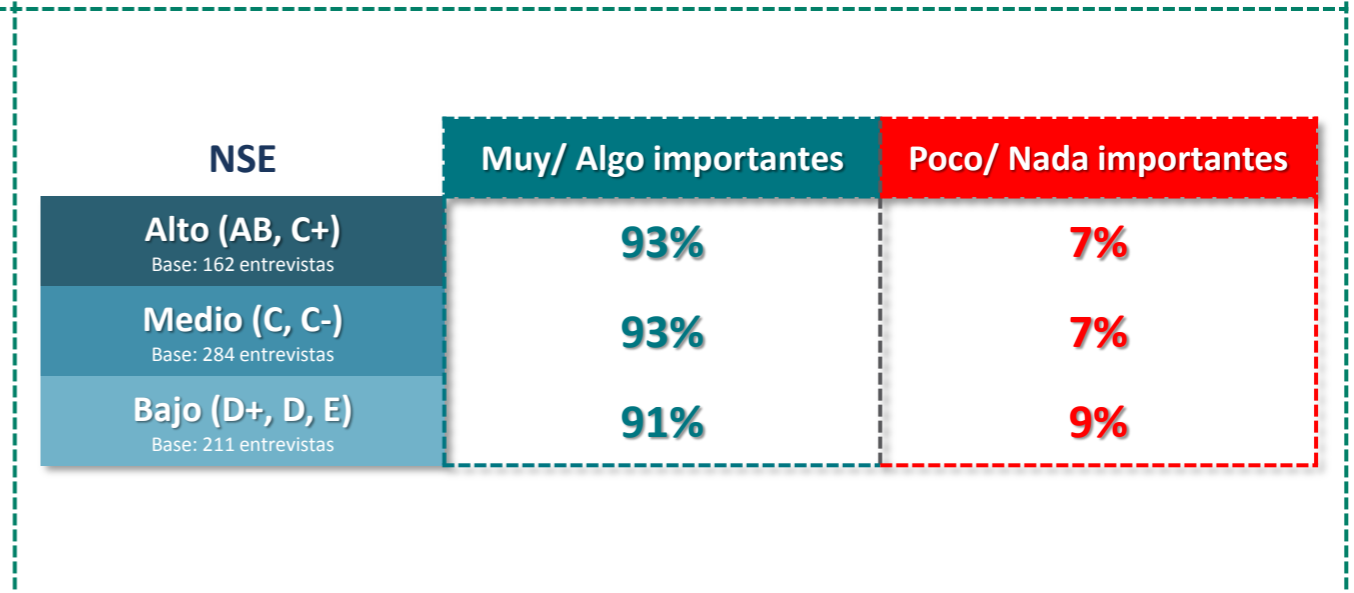
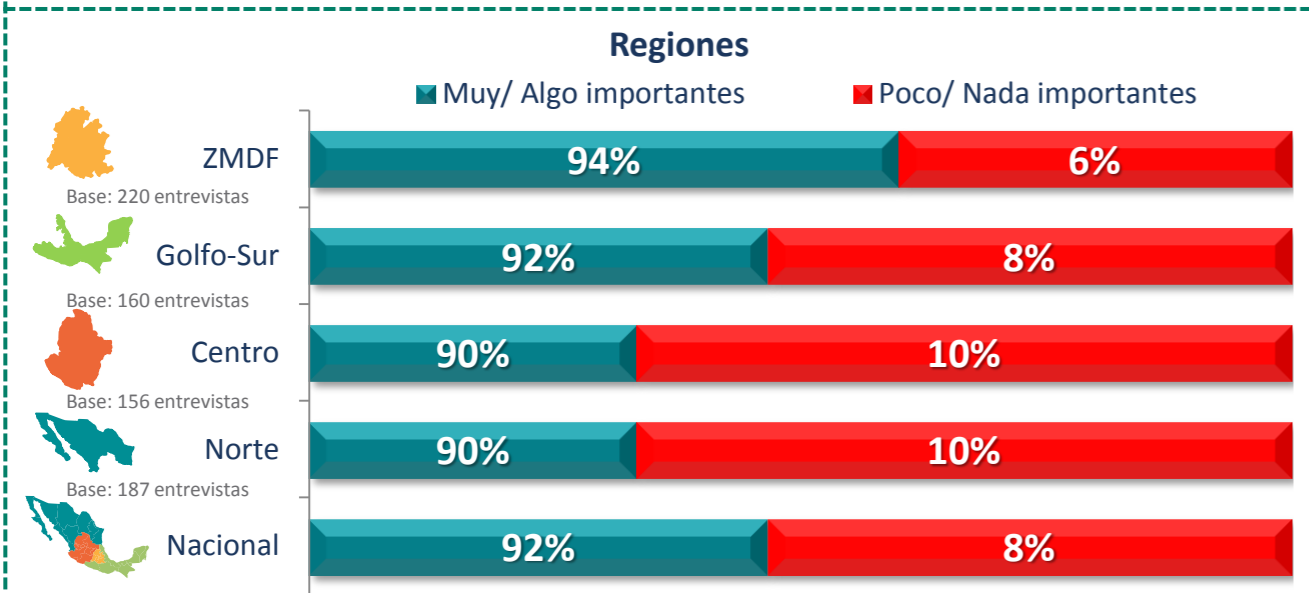
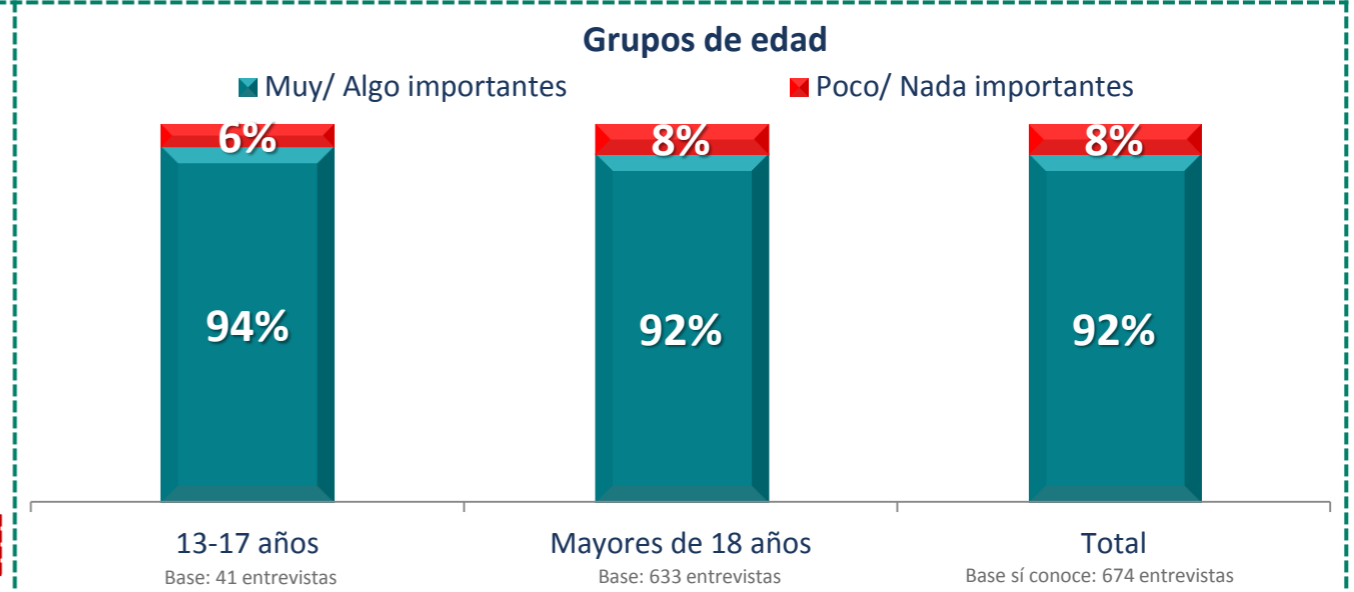
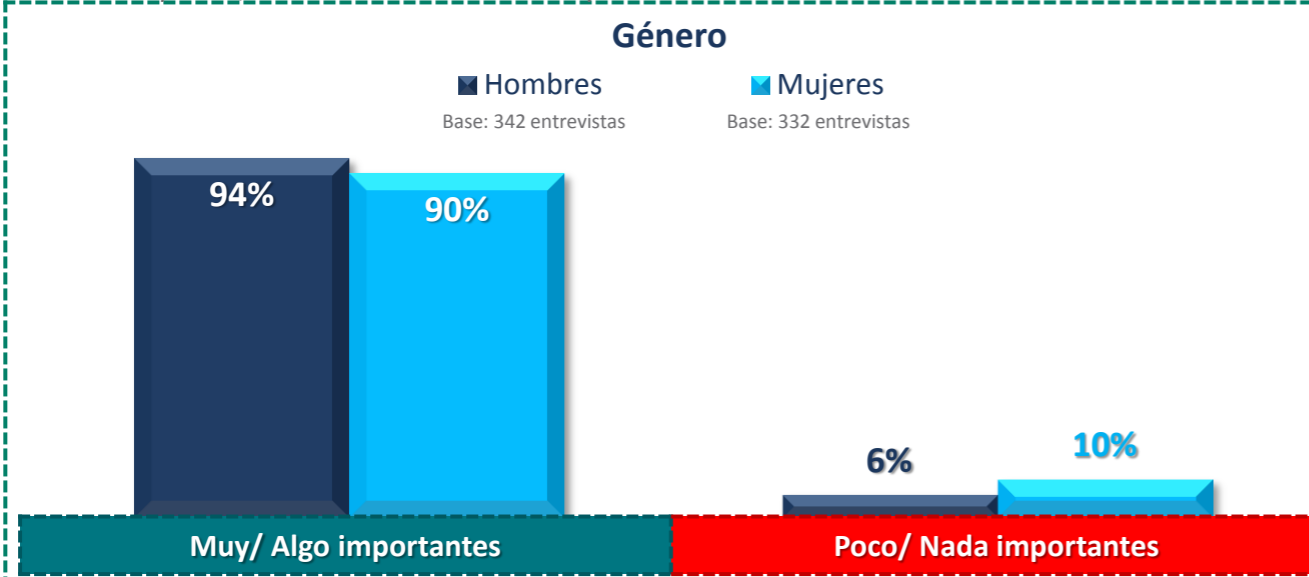
NSE

	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	48%	40%	29%
No	52%	60%	71%

Base total: 2100 entrevistas

Opinión de las nuevas atribuciones del INAI: Los partidos políticos, sindicatos, fideicomisos y toda persona física o moral que reciba recursos públicos son ahora sujetos obligados a la ley de transparencia

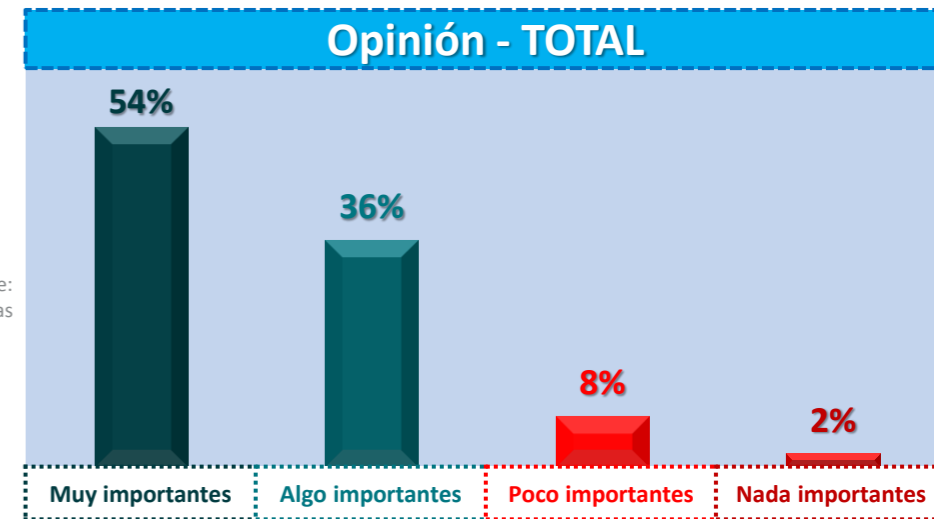
P61. En su opinión, ¿las nuevas atribuciones que tiene el INAI son?



Conocimiento y opinión de las nuevas atribuciones del INAI

P60. Entre las más recientes e importantes atribuciones que le fueron otorgadas al INAI se encuentran... ¿Sabía usted o había escuchado anteriormente de estos cambios en el INAI?

P61. En su opinión, ¿las nuevas atribuciones que tiene el INAI son?



Conocimiento

Género

	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	34%	31%
No	66%	69%

Edad

	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	289 entrevistas
Sí	18%	35%
No	82%	65%

Regiones

	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	30%	34%	31%	35%
No	70%	66%	69%	65%

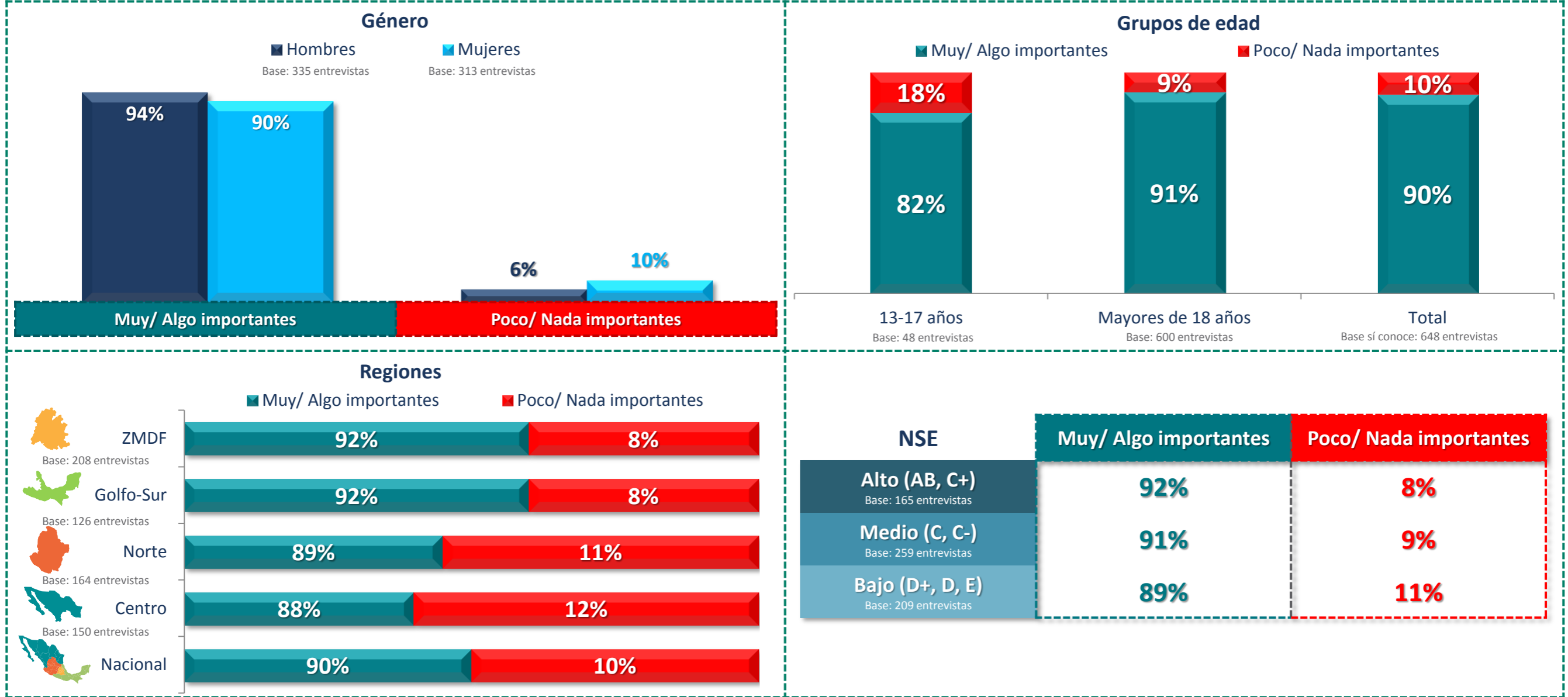
NSE

	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	44%	31%	29%
No	56%	69%	71%

Base total: 2100 entrevistas

Opinión de las nuevas atribuciones del INAI: Las resoluciones que emita el INAI son en su mayoría definitivas y obligatorias

P61. En su opinión, ¿las nuevas atribuciones que tiene el INAI son?



Conocimiento de los cambios en el INAI, como organismo autónomo

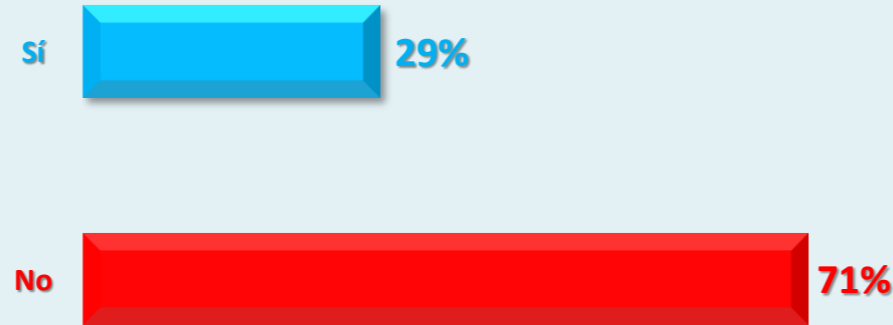
P60. Entre las más recientes e importantes atribuciones que le fueron otorgadas al INAI se encuentran... ¿Sabía usted o había escuchado anteriormente de estos cambios en el INAI?

P61. En su opinión, ¿las nuevas atribuciones que tiene el INAI son?

NUEVAS ATRIBUCIONES

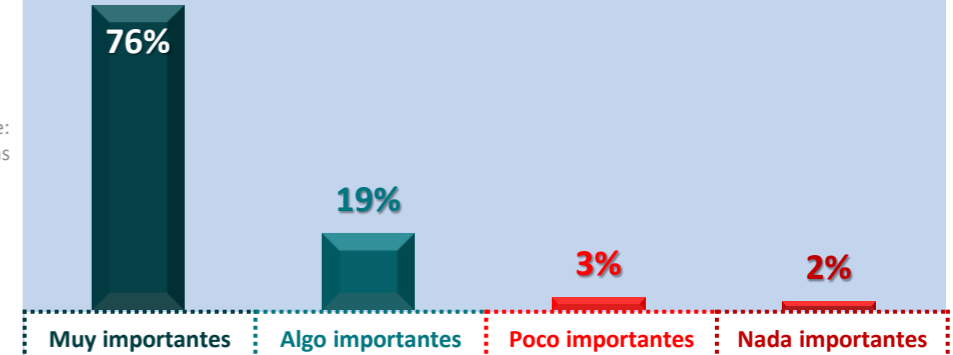
La selección de los comisionados se da por convocatoria y posterior voto del senado

Conocimiento – TOTAL



Base sí conoce:
580 entrevistas

Opinión - TOTAL



Conocimiento

Género

	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas

Sí	29%	28%
No	71%	72%

Edad

	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	289 entrevistas

Sí	14%	31%
No	86%	69%

Regiones

	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas

Sí	30%	28%	25%	29%
No	70%	72%	75%	71%

NSE

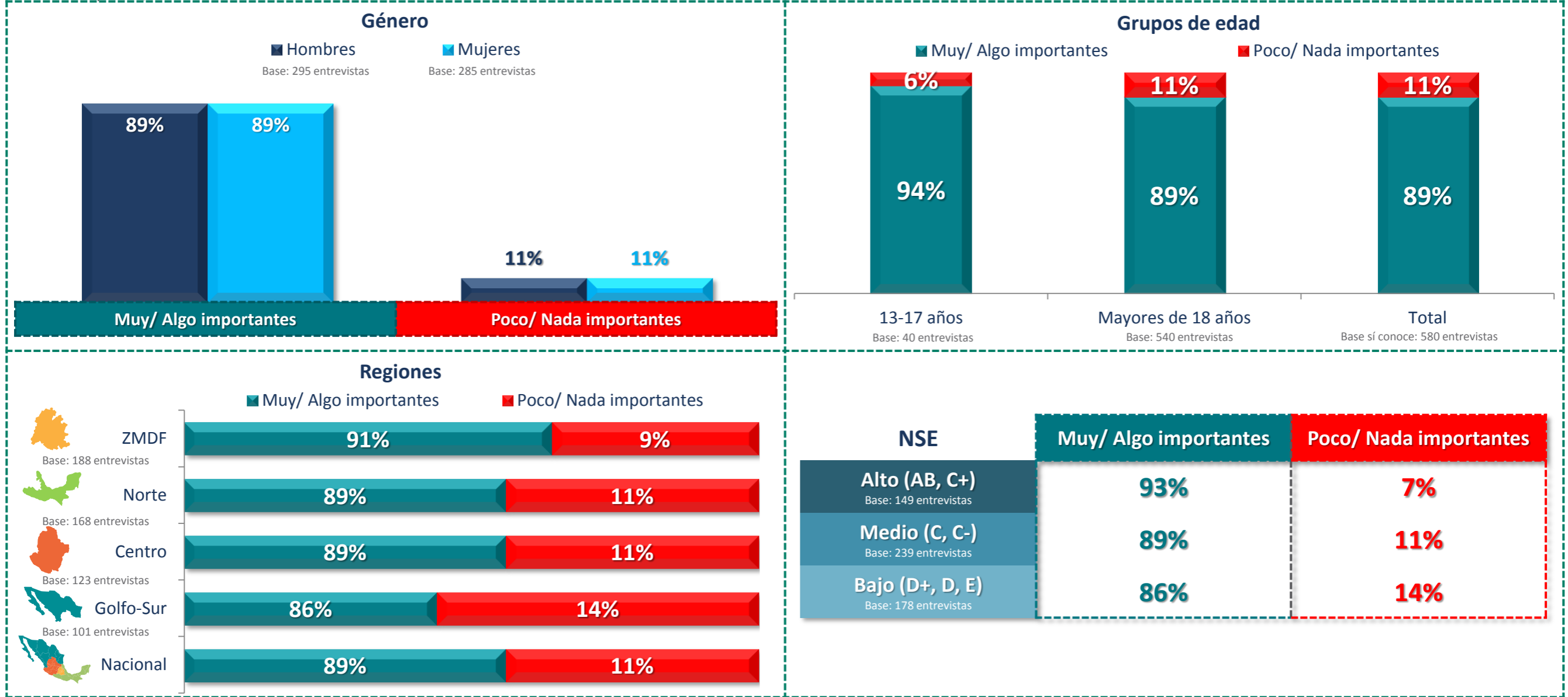
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas

Sí	38%	28%	24%
No	62%	72%	76%

Base total: 2100 entrevistas

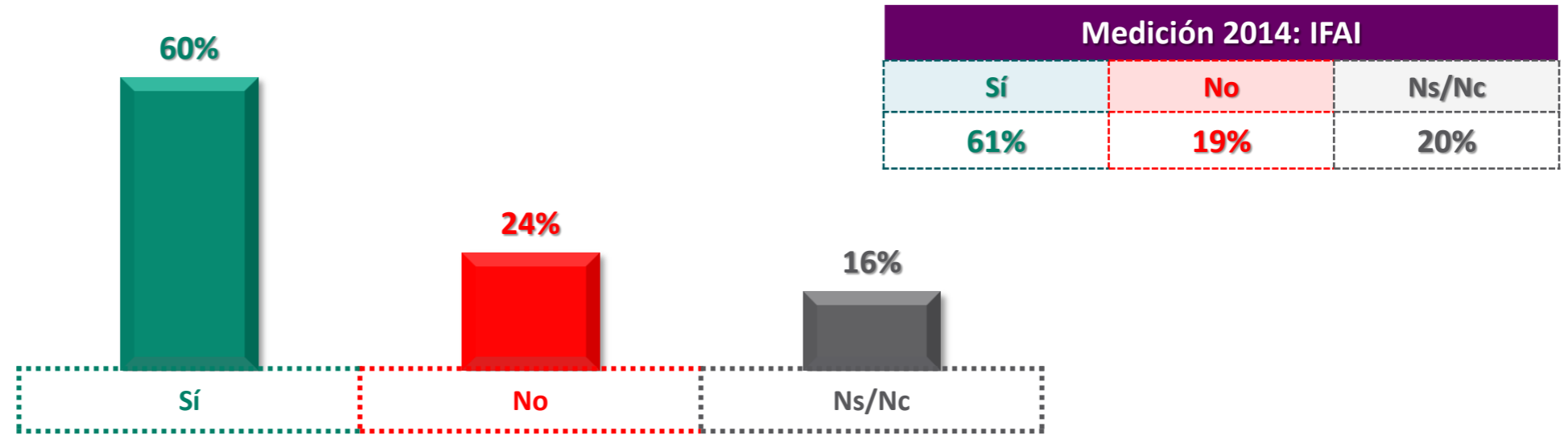
Opinión de las nuevas atribuciones del INAI: La selección de los comisionados se da por convocatoria y posterior voto del senado

P61. En su opinión, ¿las nuevas atribuciones que tiene el INAI son?



En cuanto a la autonomía del INAI, el 60% de los entrevistados consideran que habrá una mejora en el trabajo hasta ahora hecho respecto al acceso a la información pública y protección de datos

P62. ¿Considera que estas nuevas atribuciones vendrán a mejorar el trabajo que ha venido haciendo el INAI respecto al acceso a la información pública y protección de datos?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	61%	59%
No	25%	23%
Ns/Nc	14%	18%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Sí	51%	59%
No	19%	23%
Ns/Nc	30%	18%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	64%	70%	51%	54%
No	15%	9%	37%	33%
Ns/Nc	21%	21%	12%	13%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	73%	66%	47%
No	14%	20%	32%
Ns/Nc	13%	14%	21%

Base total: 2100 entrevistas

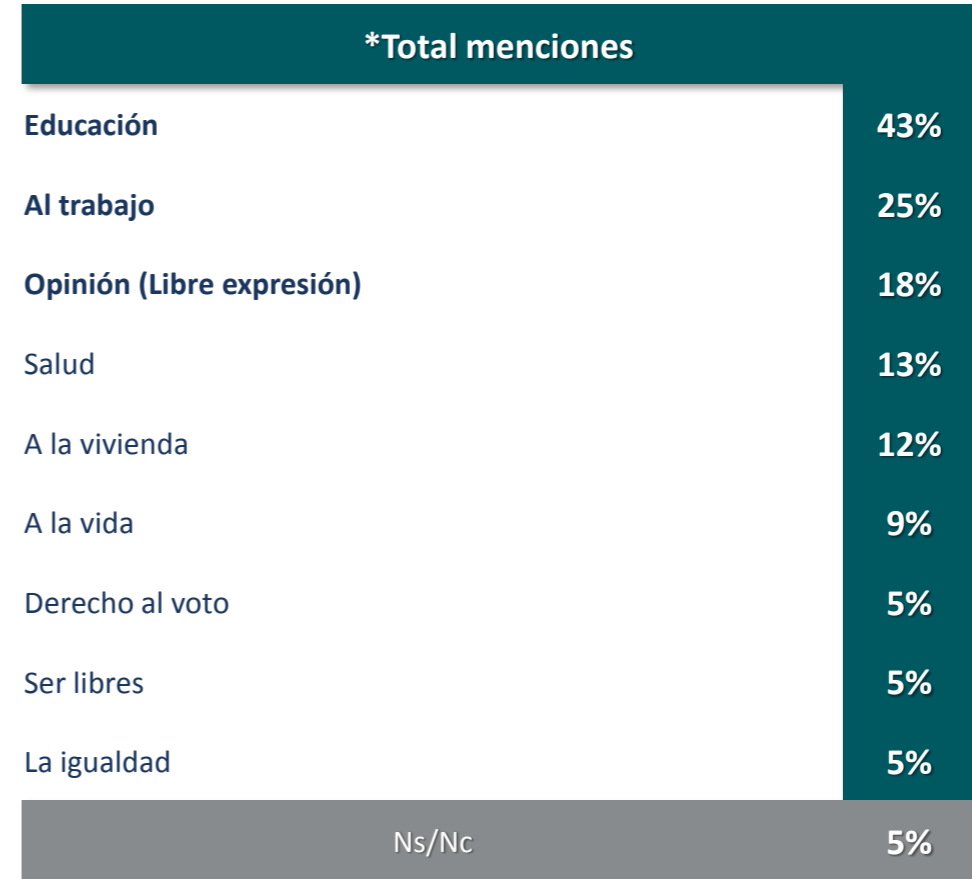
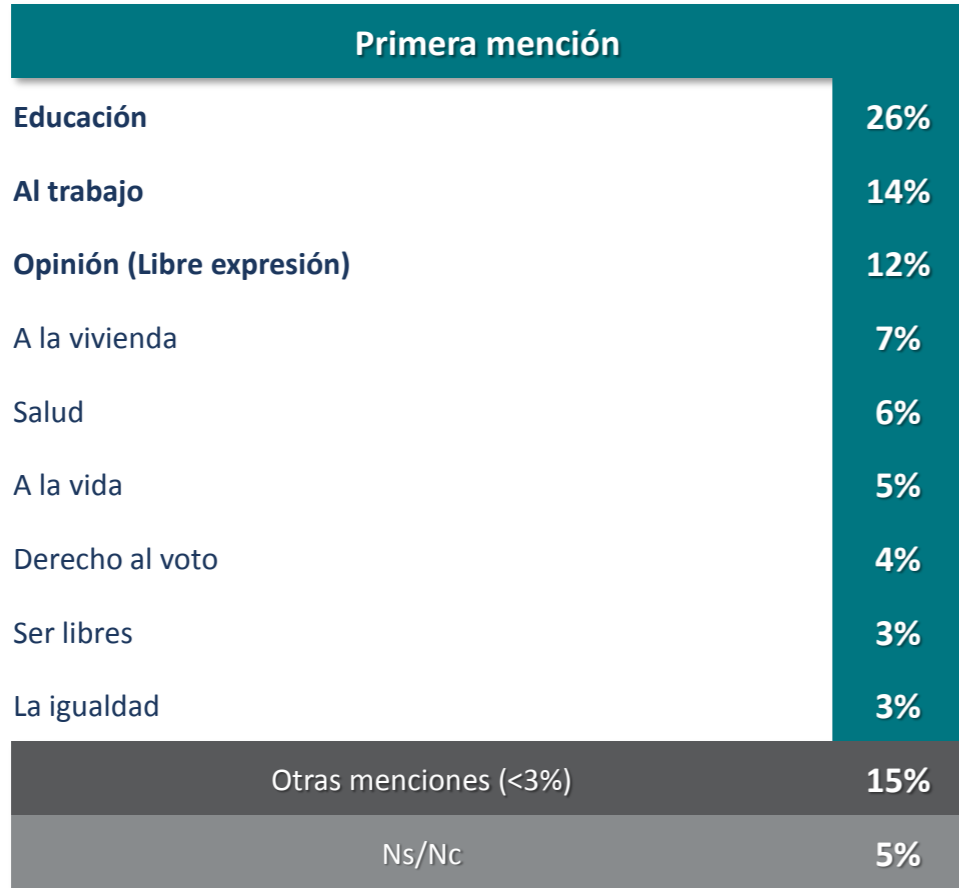
*Se circulan diferencias estadísticamente significativas



5. CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

En cuanto a la identificación espontánea de algunos derechos constitucionales, destacan el derecho a la educación (26%), el derecho al trabajo (14%) y a la libre expresión (12%)

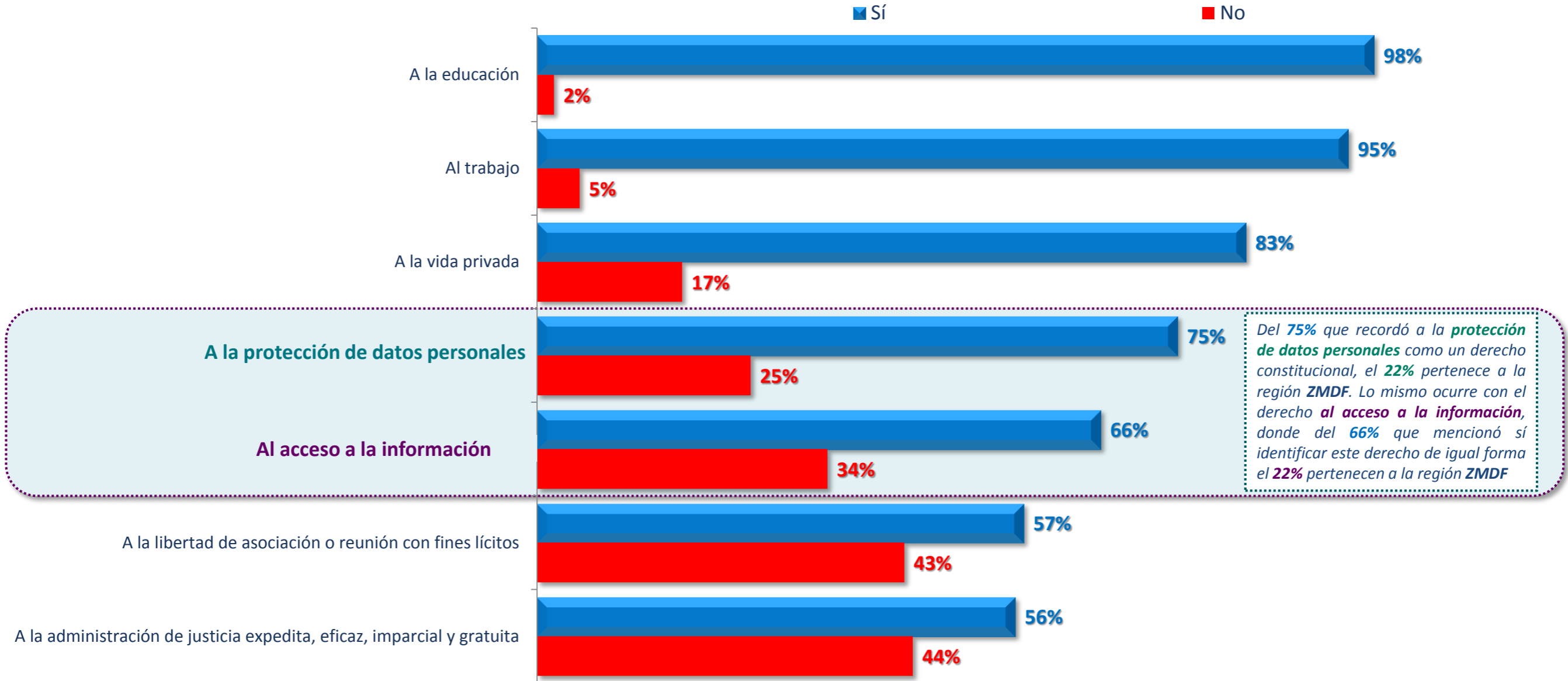
P5. En la Constitución Política de México, se establecen varios derechos que tenemos los mexicanos. ¿Me podría decir, cuáles de estos derechos recuerda?



*No suma 100% se muestran las principales menciones

En cuanto a la identificación asistida de derechos constitucionales, la **protección de datos** se ubicó en el cuarto lugar de conocimiento (**75%**), mientras que el **acceso a la información** quedó en quinto lugar (**66%**)

P6. En la Constitución Política de México, se establecen varios derechos que tenemos los mexicanos. ¿Me podría decir, cuáles de estos derechos recuerda?



Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento del derecho: A la protección de datos personales/ Al acceso a la información

P6. En la Constitución Política de México, se establecen varios derechos que tenemos los mexicanos. ¿Me podría decir, cuáles de estos derechos recuerda?

A la protección de datos personales

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	76%	74%
No	24%	26%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
63%	77%	
37%	23%	

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
71%	69%	72%	84%	
29%	31%	28%	16%	

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
82%	75%	70%	
18%	25%	30%	

Al acceso a la información

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	66%	66%
No	34%	34%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	289 entrevistas
52%	68%	
48%	32%	

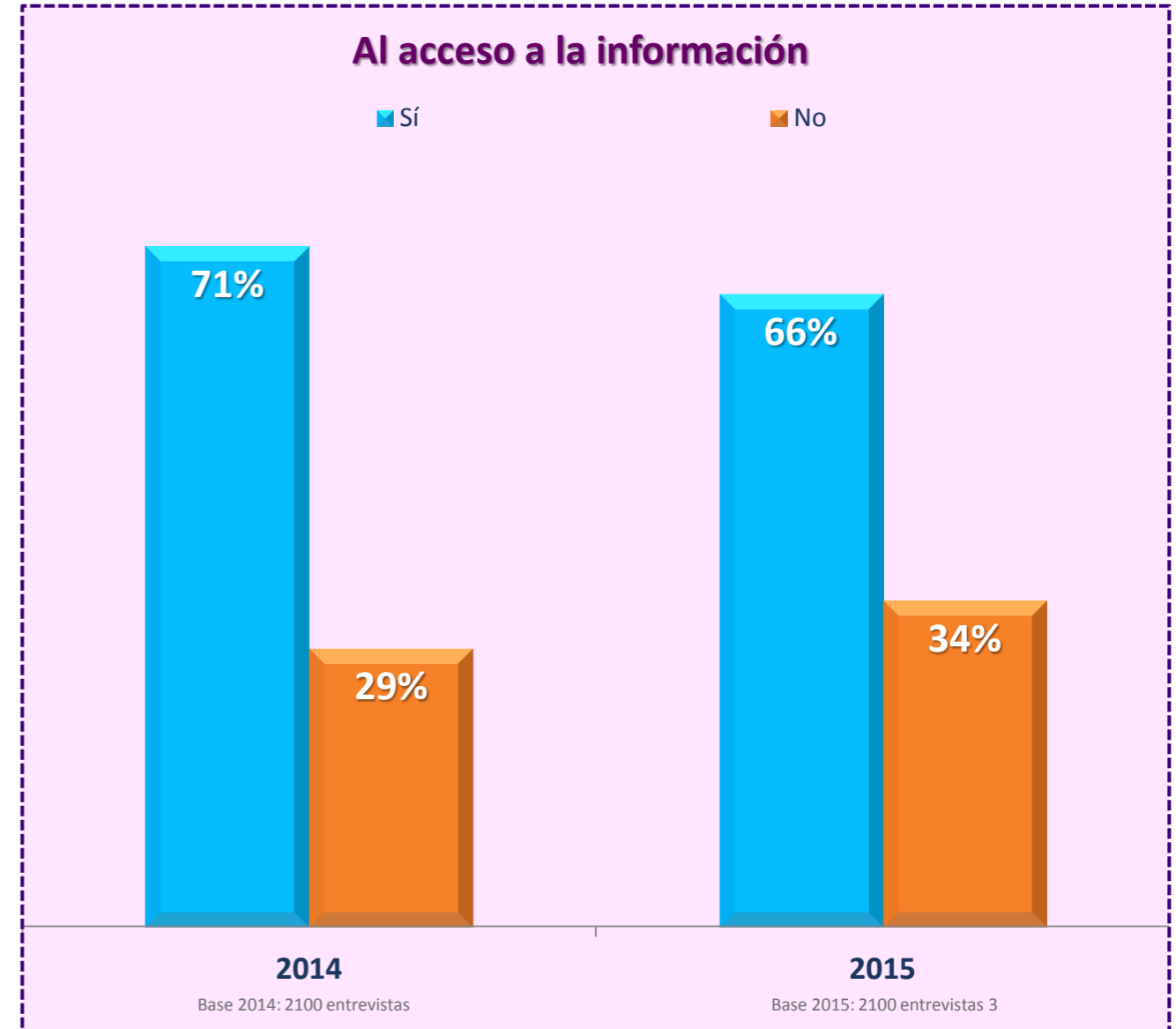
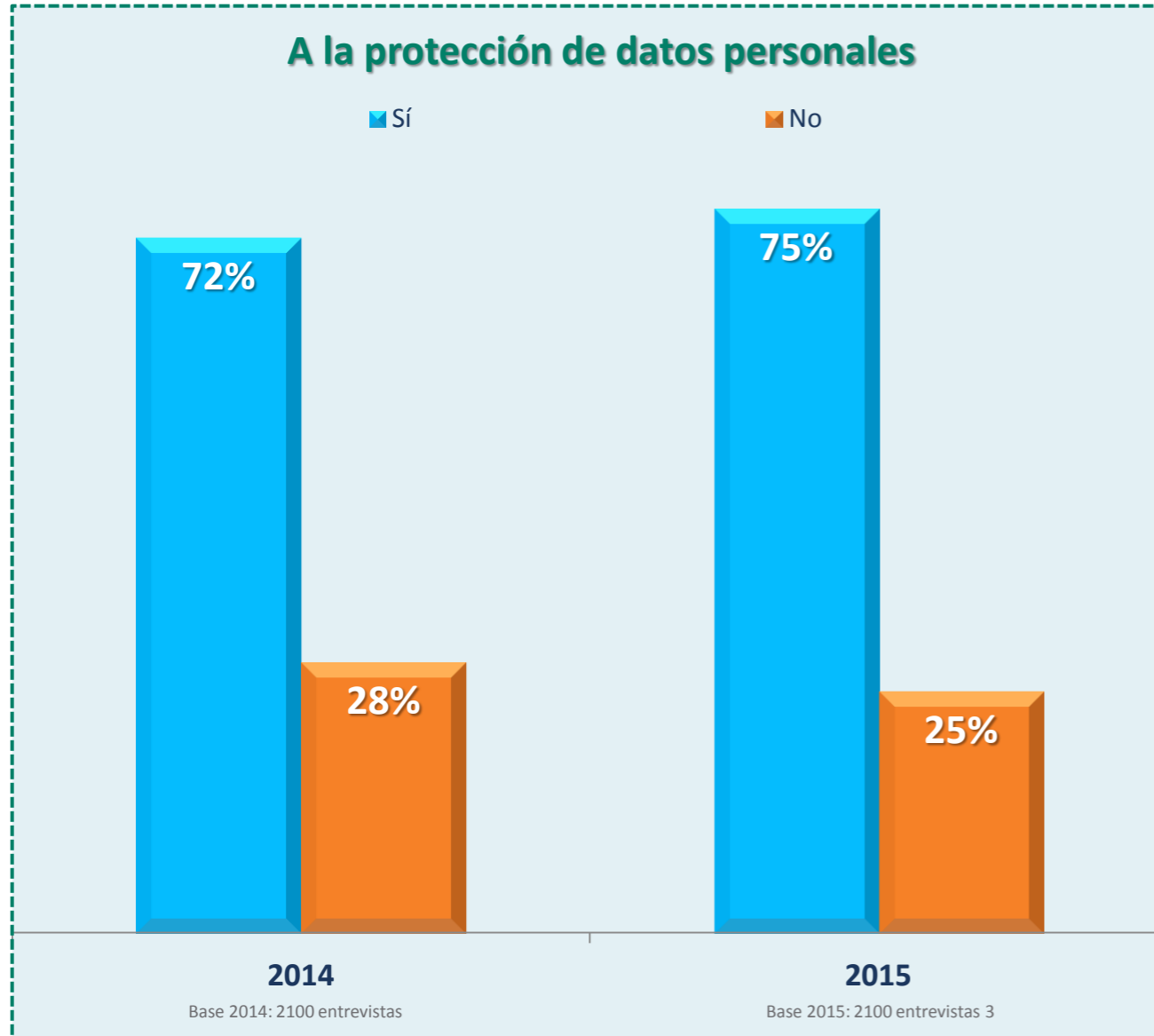
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
52%	61%	66%	80%	
48%	39%	34%	20%	

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
73%	63%	64%	
27%	37%	36%	

Base total: 2100 entrevistas

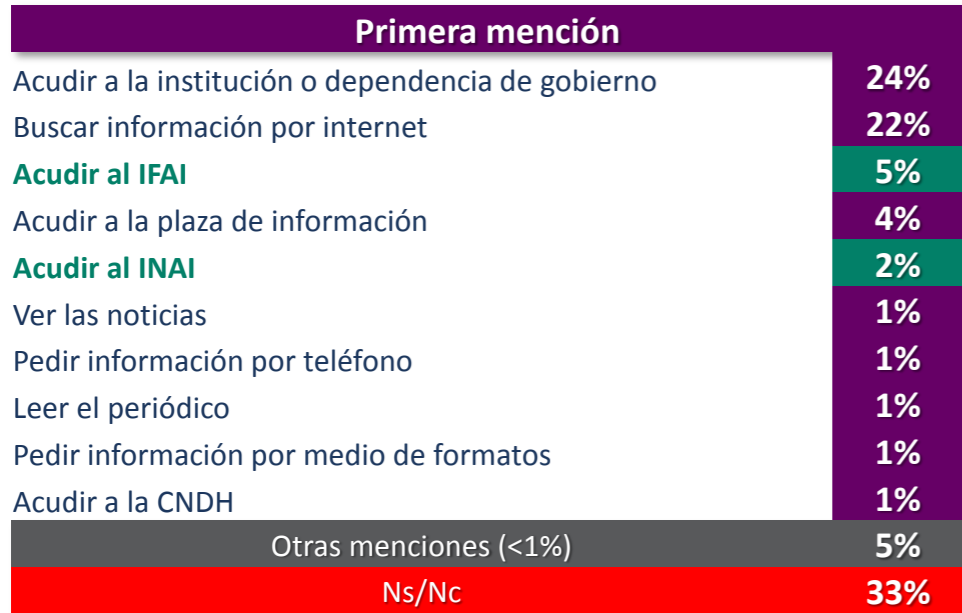
Conocimiento del derecho: A la protección de datos personales/ Al acceso a la información *(Históricos)*

P6. En la Constitución Política de México, se establecen varios derechos que tenemos los mexicanos. ¿Me podría decir, cuáles de estos derechos recuerda?



Entre las formas más identificadas para obtener información del gobierno federal se encuentran acudir directamente a la dependencia (24%) o buscar información por internet (22%)

P7. Me podría decir, ¿qué se debe de hacer para obtener información relacionada o sobre el Gobierno Federal que uno desea conocer?



Acudir al
INAI/ IFAI:
7%

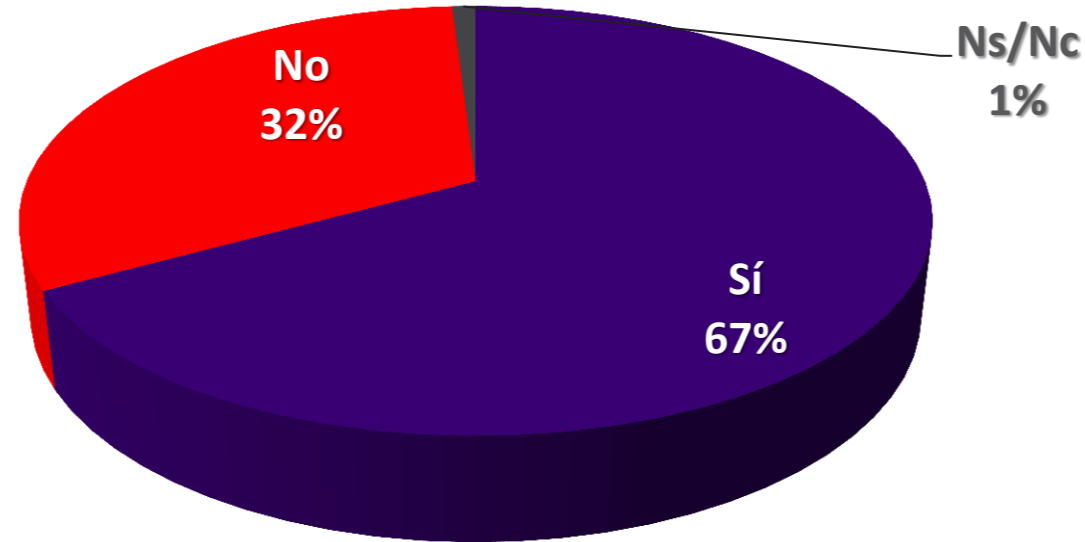


Acudir al
INAI/ IFAI:
9%

*No suma 100% se muestran las principales menciones

Conocimiento de acceso a la información como derecho fundamental

P8. El acceso a la información es un derecho fundamental reconocido a nivel internacional, que comprende el solicitar, investigar, difundir, buscar y recibir información. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos derecho a tener acceso a la información pública de cualquier instancia del Gobierno Federal?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	69%	65%
No	30%	33%
Ns/Nc	1%	2%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Sí	47%	70%
No	51%	29%
Ns/Nc	2%	1%

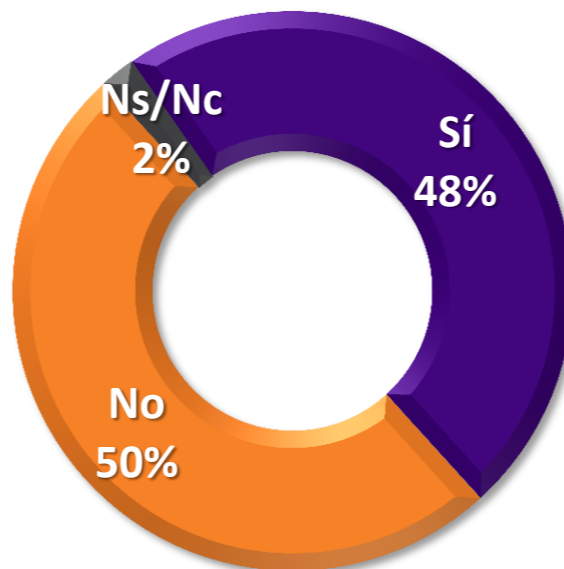
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	59%	69%	61%	74%
No	40%	29%	37%	25%
Ns/Nc	1%	2%	2%	1%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	78%	67%	60%
No	20%	31%	39%
Ns/Nc	2%	2%	1%

Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento del acceso a la información pública de cualquier organismo que maneje recursos públicos

P9. ¿Sabía usted que los mexicanos tendremos muy pronto derecho a tener acceso a la información pública de cualquier organismo que maneje recursos públicos?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	49%	47%
No	49%	51%
Ns/Nc	2%	2%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Sí	26%	51%
No	70%	47%
Ns/Nc	4%	2%

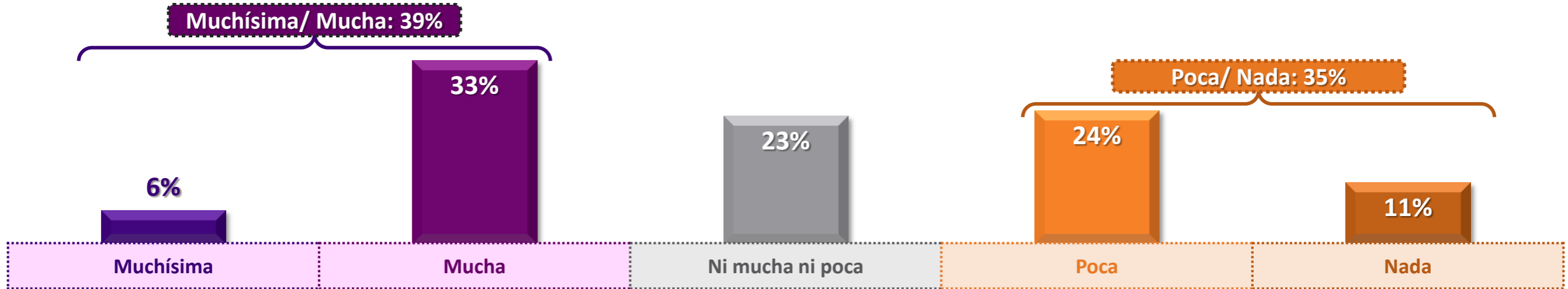
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	44%	53%	41%	50%
No	52%	44%	58%	49%
Ns/Nc	4%	3%	1%	1%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	65%	43%	43%
No	32%	54%	55%
Ns/Nc	3%	3%	2%

Base total: 2100 entrevistas

Disposición de llenar un formulario para obtener información

P11. ¿Qué tanta disposición tendría usted para llenar un formulario, solicitándole a cualquier autoridad que reciba y ejerza recursos públicos, para que le dé alguna información que le interese o requiera saber?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Muchísima/ Mucha	43%	34%
Ni mucha ni poca	23%	23%
Poca/ Nada	31%	40%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	289 entrevistas
Muchísima/ Mucha	23%	32%
Ni mucha ni poca	24%	21%
Poca/ Nada	46%	45%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Muchísima/ Mucha	36%	42%	40%	37%
Ni mucha ni poca	26%	23%	19%	23%
Poca/ Nada	33%	29%	41%	40%

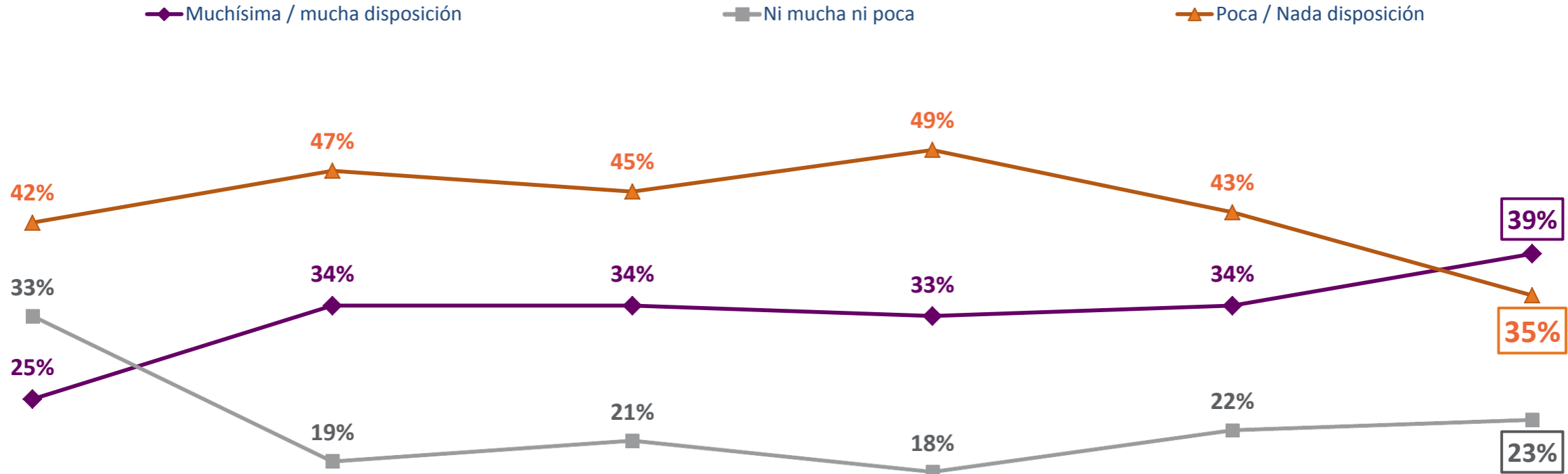
	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Muchísima/ Mucha	44%	40%	35%
Ni mucha ni poca	24%	23%	23%
Poca/ Nada	30%	34%	41%

Base total: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

Disposición de llenar un formulario para obtener información *(Históricos)*

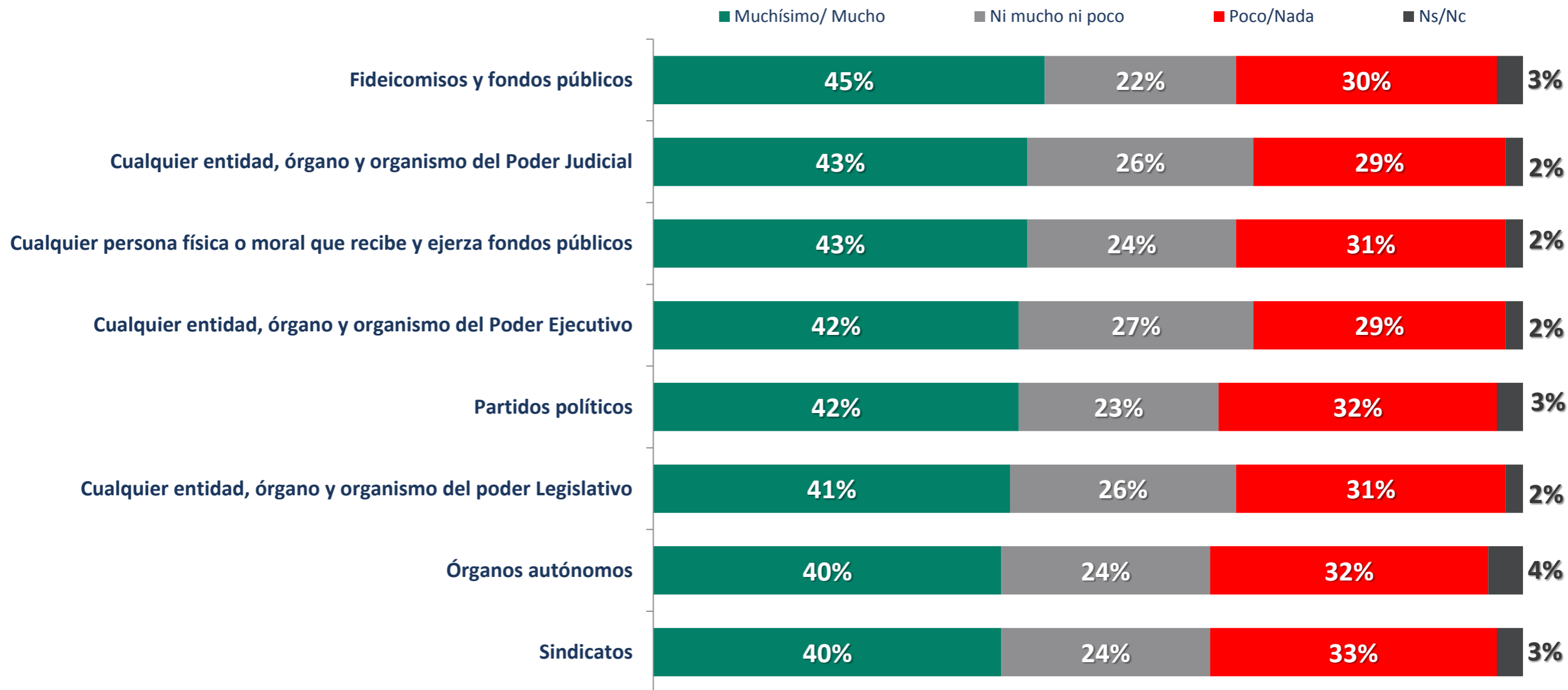
P11. ¿Qué tanta disposición tendría usted para llenar un formulario, solicitándole a cualquier autoridad que reciba y ejerza recursos públicos, para que le dé alguna información que le interese o requiera saber?



No se muestra: Ns/Nc

Interés en obtener información por parte del gobierno

P10. ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace...



Base total: 2100 entrevistas

Interés en obtener información por parte del gobierno

P10. ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace...

Fidecomisos y fondos públicos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Muchísimo/Mucho	47%	42%
Ni mucho ni poco	22%	22%
Poco/Nada	28%	32%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Muchísimo/Mucho	20%	48%
Ni mucho ni poco	22%	22%
Poco/Nada	50%	28%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Muchísimo/Mucho	41%	49%	42%	46%
Ni mucho ni poco	22%	25%	23%	20%
Poco/Nada	31%	22%	34%	33%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Muchísimo/Mucho	51%	47%	39%
Ni mucho ni poco	21%	20%	24%
Poco/Nada	26%	29%	33%

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Judicial

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Muchísimo/Mucho	46%	40%
Ni mucho ni poco	26%	25%
Poco/Nada	26%	32%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Muchísimo/Mucho	21%	46%
Ni mucho ni poco	26%	26%
Poco/Nada	47%	27%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Muchísimo/Mucho	38%	48%	40%	45%
Ni mucho ni poco	26%	28%	25%	25%
Poco/Nada	32%	21%	33%	29%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Muchísimo/Mucho	53%	44%	37%
Ni mucho ni poco	21%	27%	27%
Poco/Nada	25%	26%	33%

Base total: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

Interés en obtener información por parte del gobierno

P10. ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace...

Cualquier persona física o moral que reciba y ejerza fondos públicos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Muchísimo/Mucho	45%	40%
Ni mucho ni poco	24%	23%
Poco/Nada	27%	33%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Muchísimo/Mucho	22%	46%
Ni mucho ni poco	24%	24%
Poco/Nada	46%	28%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Muchísimo/Mucho	38%	48%	41%	44%
Ni mucho ni poco	25%	25%	26%	21%
Poco/Nada	32%	23%	32%	33%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Muchísimo/Mucho	49%	46%	37%
Ni mucho ni poco	23%	23%	25%
Poco/Nada	26%	28%	35%

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Ejecutivo

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Muchísimo/Mucho	45%	39%
Ni mucho ni poco	28%	27%
Poco/Nada	26%	31%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Muchísimo/Mucho	21%	45%
Ni mucho ni poco	28%	27%
Poco/Nada	45%	26%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Muchísimo/Mucho	35%	50%	41%	43%
Ni mucho ni poco	33%	25%	23%	27%
Poco/Nada	29%	21%	36%	29%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Muchísimo/Mucho	50%	42%	38%
Ni mucho ni poco	24%	31%	26%
Poco/Nada	25%	25%	33%

Base total: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

Interés en obtener información por parte del gobierno

P10. ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace...

Partidos políticos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Muchísimo/Mucho	47%	38%
Ni mucho ni poco	22%	23%
Poco/Nada	29%	36%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
254 entrevistas	1846 entrevistas
21%	45%
23%	23%
49%	30%

Regiones			
Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
40%	47%	37%	44%
25%	27%	21%	19%
30%	23%	41%	35%

NSE		
Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
47%	44%	39%
22%	23%	23%
30%	30%	35%

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder Legislativo

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Muchísimo/Mucho	43%	39%
Ni mucho ni poco	28%	33%
Poco/Nada	27%	25%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
254 entrevistas	1846 entrevistas
22%	44%
27%	26%
47%	29%

Regiones			
Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
34%	50%	39%	43%
33%	26%	24%	23%
31%	22%	37%	33%

NSE		
Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
49%	42%	37%
20%	30%	26%
29%	26%	35%

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Interés en obtener información por parte del gobierno

P10. ¿Qué tanto le interesa informarse sobre lo que hace...

Órganos autónomos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Muchísimo/Mucho	43%	38%
Ni mucho ni poco	24%	23%
Poco/Nada	29%	35%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Muchísimo/Mucho	19%	44%
Ni mucho ni poco	28%	23%
Poco/Nada	44%	30%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Muchísimo/Mucho	39%	42%	37%	43%
Ni mucho ni poco	20%	28%	27%	22%
Poco/Nada	34%	25%	35%	32%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Muchísimo/Mucho	49%	43%	35%
Ni mucho ni poco	22%	24%	25%
Poco/Nada	28%	29%	36%

Sindicatos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Muchísimo/Mucho	44%	36%
Ni mucho ni poco	23%	25%
Poco/Nada	30%	36%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Muchísimo/Mucho	20%	43%
Ni mucho ni poco	25%	24%
Poco/Nada	48%	31%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Muchísimo/Mucho	34%	48%	37%	41%
Ni mucho ni poco	27%	23%	24%	23%
Poco/Nada	34%	25%	38%	34%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Muchísimo/Mucho	46%	41%	36%
Ni mucho ni poco	21%	25%	26%
Poco/Nada	31%	31%	34%

Base total: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

Percepción de la dificultad para obtener información pública

P12. ¿Qué tan difícil o fácil cree usted que sea el conseguir una determinada información de quienes reciben y ejercen recursos públicos?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Muy fácil/ Fácil	20%	20%
Ni muy fácil ni muy difícil	19%	18%
Difícil/ Muy difícil	55%	55%

	Edad				
	13-17 años	18-25 años	26-45 años	46-55 años	Más de 55 años
Base:	254 entrevistas	409 entrevistas	817 entrevistas	331 entrevistas	289 entrevistas
Muy fácil/ Fácil	14%	20%	24%	18%	15%
Ni muy fácil ni muy difícil	17%	21%	19%	20%	16%
Difícil/ Muy difícil	54%	54%	54%	57%	62%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Muy fácil/ Fácil	19%	23%	17%	20%
Ni muy fácil ni muy difícil	23%	19%	15%	18%
Difícil/ Muy difícil	50%	48%	65%	59%

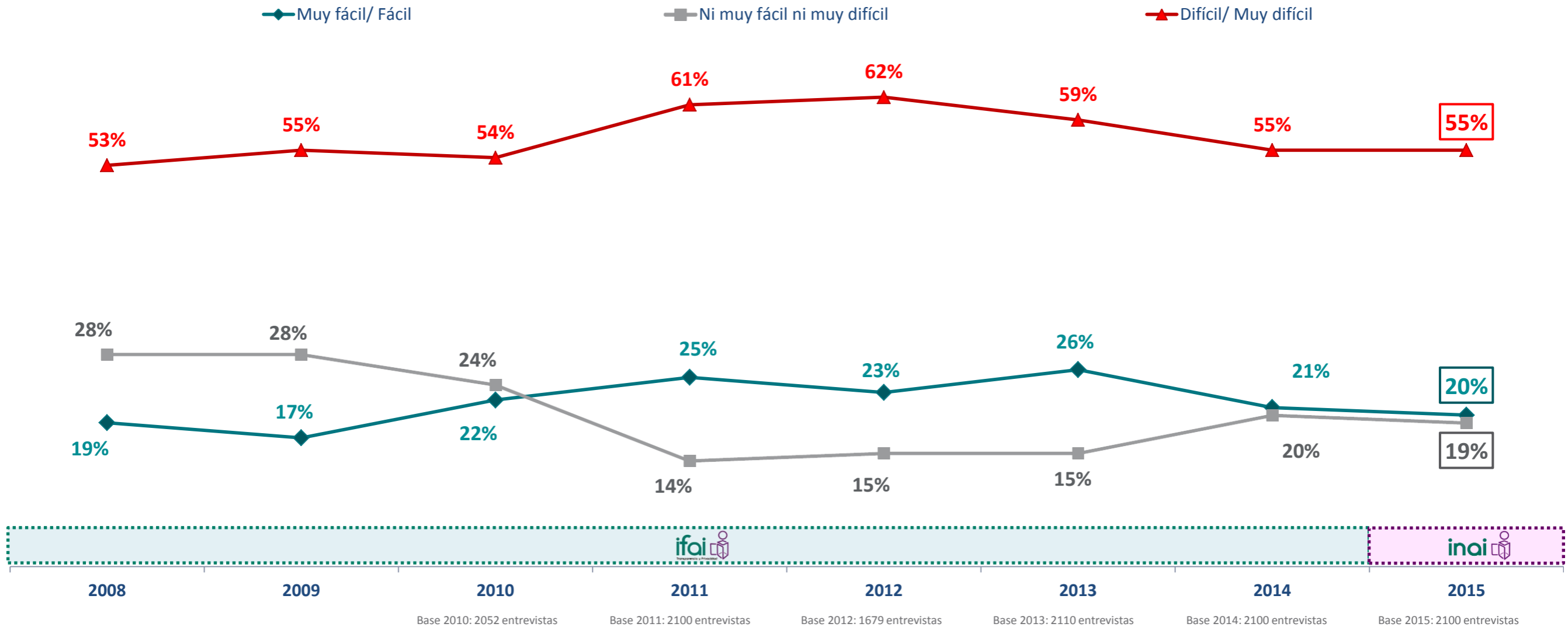
	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Muy fácil/ Fácil	27%	19%	17%
Ni muy fácil ni muy difícil	22%	18%	19%
Difícil/ Muy difícil	44%	56%	60%

Base total: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

Percepción de la dificultad para obtener información pública (*Históricos*)

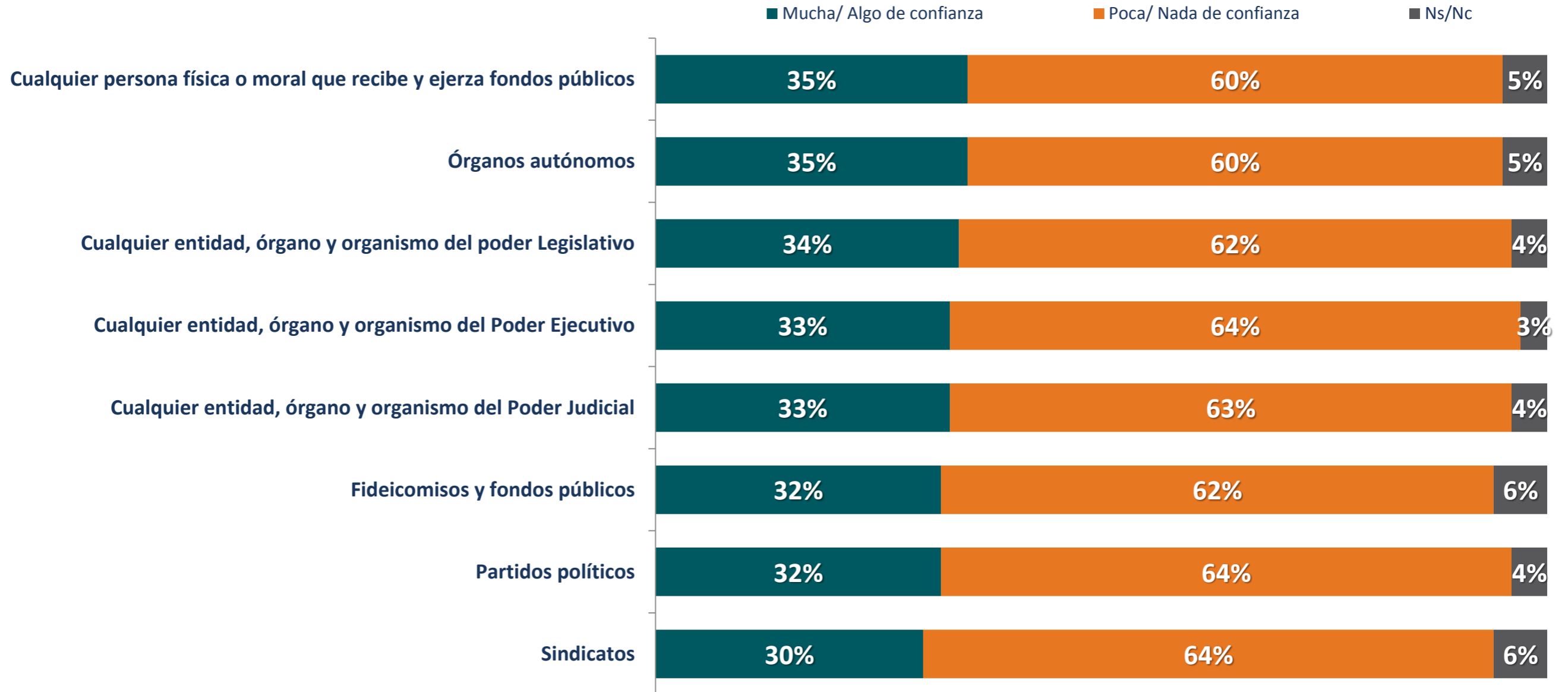
P12. ¿Qué tan difícil o fácil cree usted que sea el conseguir una determinada información de quienes reciben y ejercen recursos públicos?



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Confianza en la información que se puede obtener del gobierno

¿Qué tanta confianza tiene usted en que se le habrá de proporcionar información verídica sobre el tema específico que requiere por parte de...



Base total: 2100 entrevistas

Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

P13. ¿Qué tanta confianza tiene usted en que se le habrá de proporcionar información verídica sobre el tema específico que requiere por parte de...

Cualquier persona física o moral que recibe y ejerza fondos públicos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Mucha/ Algo de confianza	37%	32%
Poca/ Nada de confianza	59%	61%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Mucha/ Algo de confianza	61%	31%
Poca/ Nada de confianza	20%	65%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Mucha/ Algo de confianza	43%	38%	30%	28%
Poca/ Nada de confianza	49%	55%	67%	67%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Mucha/ Algo de confianza	41%	36%	29%
Poca/ Nada de confianza	53%	58%	65%

Órganos autónomos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Mucha/ Algo de confianza	38%	32%
Poca/ Nada de confianza	57%	63%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Mucha/ Algo de confianza	65%	31%
Poca/ Nada de confianza	20%	66%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Mucha/ Algo de confianza	42%	42%	26%	30%
Poca/ Nada de confianza	51%	52%	71%	66%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Mucha/ Algo de confianza	42%	37%	31%
Poca/ Nada de confianza	54%	59%	64%

Base total: 2100 entrevistas

No se muestra: Ns/Nc

Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

P13. ¿Qué tanta confianza tiene usted en que se le habrá de proporcionar información verídica sobre el tema específico que requiere por parte de...

Cualquier entidad, órgano y organismo del poder Legislativo

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Mucha/ Algo de confianza	36%	32%
Poca/ Nada de confianza	61%	64%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
254 entrevistas	1846 entrevistas
70%	29%
70%	29%

Regiones			
Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
42%	43%	26%	27%
54%	52%	71%	71%

NSE		
Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
38%	35%	31%
59%	61%	66%

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Ejecutivo

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Mucha/ Algo de confianza	34%	31%
Poca/ Nada de confianza	62%	65%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
254 entrevistas	1846 entrevistas
65%	28%
19%	70%

Regiones			
Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
37%	40%	28%	27%
59%	54%	68%	71%

NSE		
Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
36%	35%	28%
61%	61%	67%

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

P13. ¿Qué tanta confianza tiene usted en que se le habrá de proporcionar información verídica sobre el tema específico que requiere por parte de...

Cualquier entidad, órgano y organismo del Poder Judicial

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Mucha/ Algo de confianza	35%	31%
Poca/ Nada de confianza	61%	65%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
254 entrevistas	1846 entrevistas
65%	28%
21%	69%

Regiones			
Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
38%	36%	28%	30%
56%	59%	69%	67%

NSE		
Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
41%	34%	28%
56%	62%	67%

Fidecomisos y fondos públicos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Mucha/ Algo de confianza	35%	30%
Poca/ Nada de confianza	60%	63%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
254 entrevistas	1846 entrevistas
62%	28%
17%	68%

Regiones			
Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
39%	37%	28%	26%
52%	57%	68%	69%

NSE		
Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
39%	33%	28%
56%	62%	65%

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Percepción de confianza, respecto a la información que se puede obtener

P13. ¿Qué tanta confianza tiene usted en que se le habrá de proporcionar información verídica sobre el tema específico que requiere por parte de...

Partidos políticos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Mucha/ Algo de confianza	34%	29%
Poca/ Nada de confianza	62%	66%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
254 entrevistas	1846 entrevistas
70%	26%
16%	71%

Regiones			
Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
39%	37%	25%	25%
55%	57%	73%	71%

NSE		
Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
37%	32%	27%
59%	64%	68%

Sindicatos

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Mucha/ Algo de confianza	32%	29%
Poca/ Nada de confianza	63%	66%

Edad	
13-17 años	Mayores de 18 años
254 entrevistas	1846 entrevistas
64%	26%
17%	71%

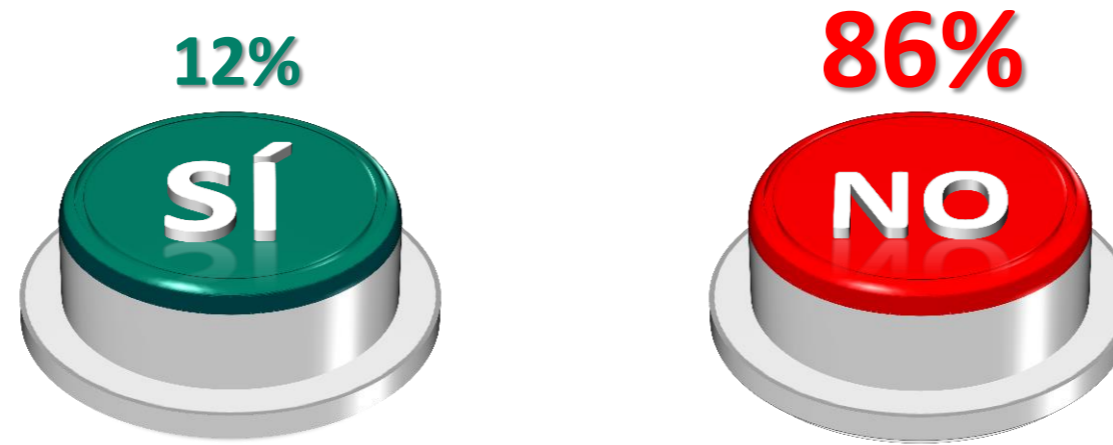
Regiones			
Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
37%	36%	29%	23%
57%	57%	67%	72%

NSE		
Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
36%	32%	26%
60%	63%	68%

Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Solo un 12% de lo entrevistados ha realizado alguna solicitud para obtener información del Gobierno Federal

P14. ¿En alguna ocasión usted ha hecho una solicitud a alguna instancia del Gobierno Federal para que le brinde información sobre algún tema específico de su interés?



No se muestra: Ns/Nc

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	14%	10%
No	84%	88%
Ns/Nc	2%	2%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Sí	3%	13%
No	95%	85%
Ns/Nc	2%	2%

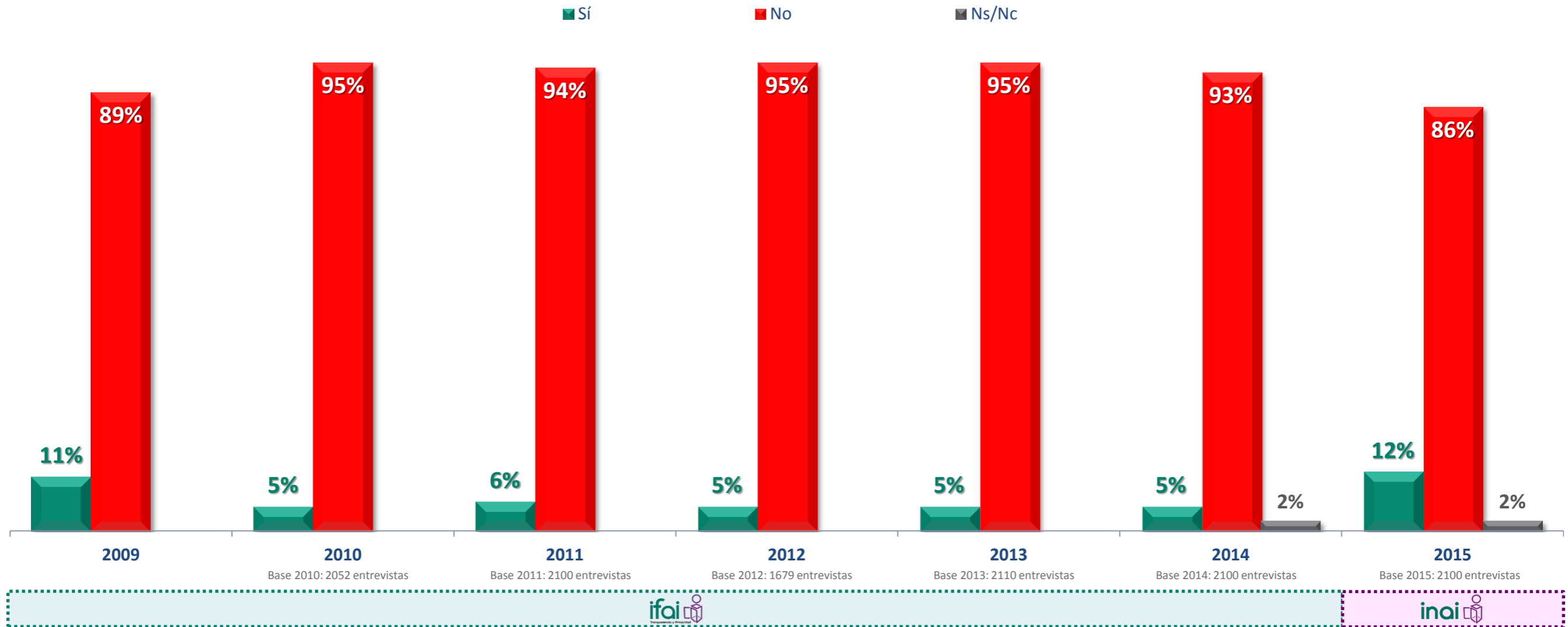
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	13%	6%	10%	16%
No	84%	92%	89%	83%
Ns/Nc	3%	2%	1%	1%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	19%	9%	11%
No	80%	88%	88%
Ns/Nc	1%	3%	1%

Base total: 2100 entrevistas

La realización de solicitudes de información a alguna instancia del Gobierno Federal tuvo un incremento con respecto a la misma medición del 2014.

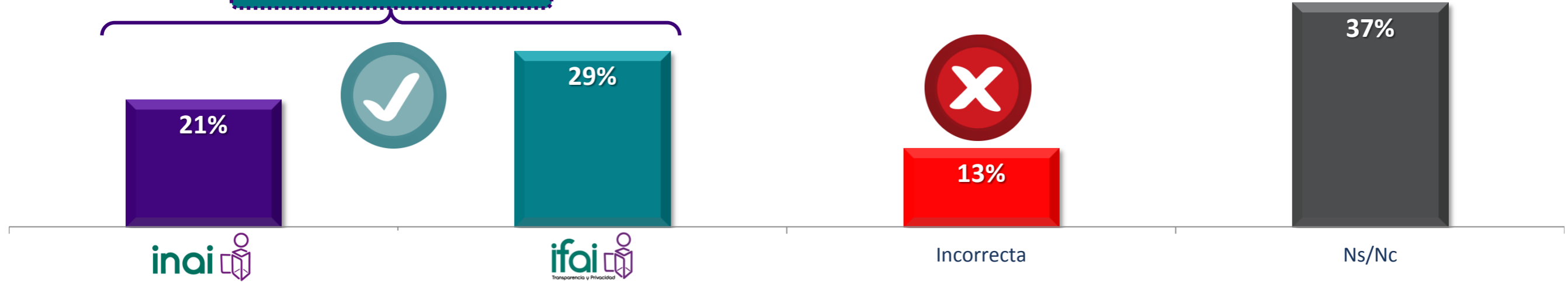
P14. ¿En alguna ocasión usted ha hecho una solicitud a alguna instancia del Gobierno Federal para que le brinde información sobre algún tema específico de su interés?



La identificación del INAI como la institución encargada de garantizar la transparencia se ubico en un 21% de

P15. Con lo que usted sabe, ¿cuál es la institución encargada de garantizar la transparencia y el derecho de acceso a la información pública en nuestro país?

Mención correcta: 50%



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
INAI	22%	20%
IFAI	31%	27%
Incorrecta	12%	13%
Ns/Nc	35%	40%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
INAI	12%	22%
IFAI	17%	31%
Incorrecta	10%	13%
Ns/Nc	62%	34%

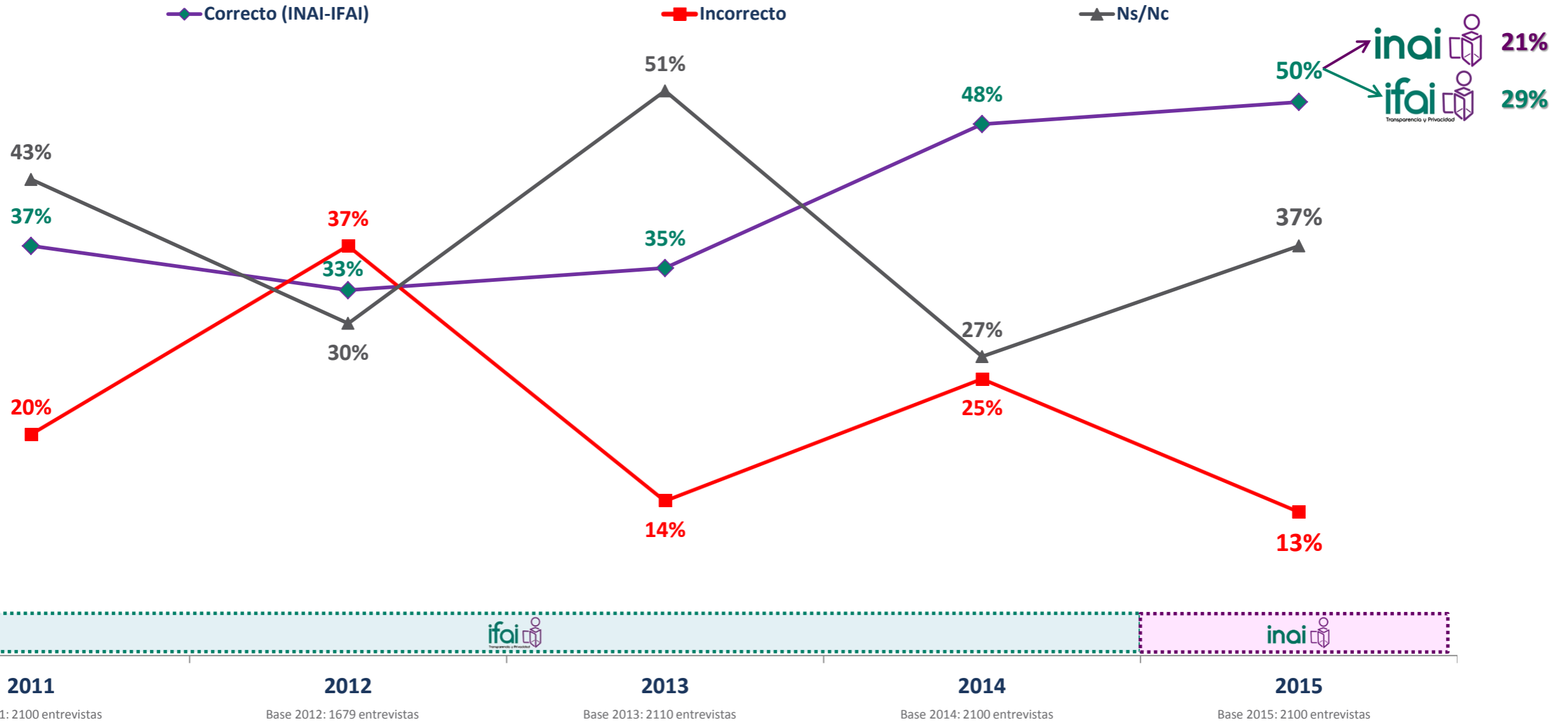
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
INAI	31%	18%	17%	16%
IFAI	25%	28%	28%	33%
Incorrecta	10%	10%	20%	12%
Ns/Nc	33%	44%	35%	38%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
INAI	28%	24%	13%
IFAI	35%	28%	27%
Incorrecta	8%	12%	16%
Ns/Nc	29%	36%	43%

Base total: 2100 entrevistas

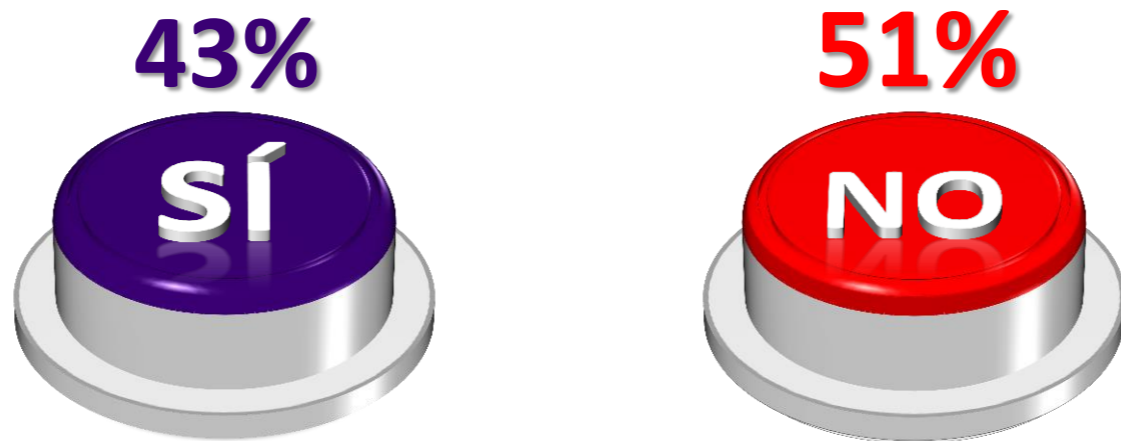
El INAI obtuvo la mayor identificación correcta desde que se tiene registro como la institución encargada de garantizar la transparencia y el acceso a la información en el país

P15. Con lo que usted sabe, ¿cuál es la institución encargada de garantizar la transparencia y el derecho de acceso a la información pública en nuestro país?



Conocimiento de la Ley Federal de Transparencia

P16. ¿Conoce o ha escuchado algo sobre la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la información Pública Gubernamental?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	45%	42%
No	51%	52%
Ns/Nc	4%	6%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
	254 entrevistas	289 entrevistas
Sí	20%	47%
No	70%	49%
Ns/Nc	10%	5%

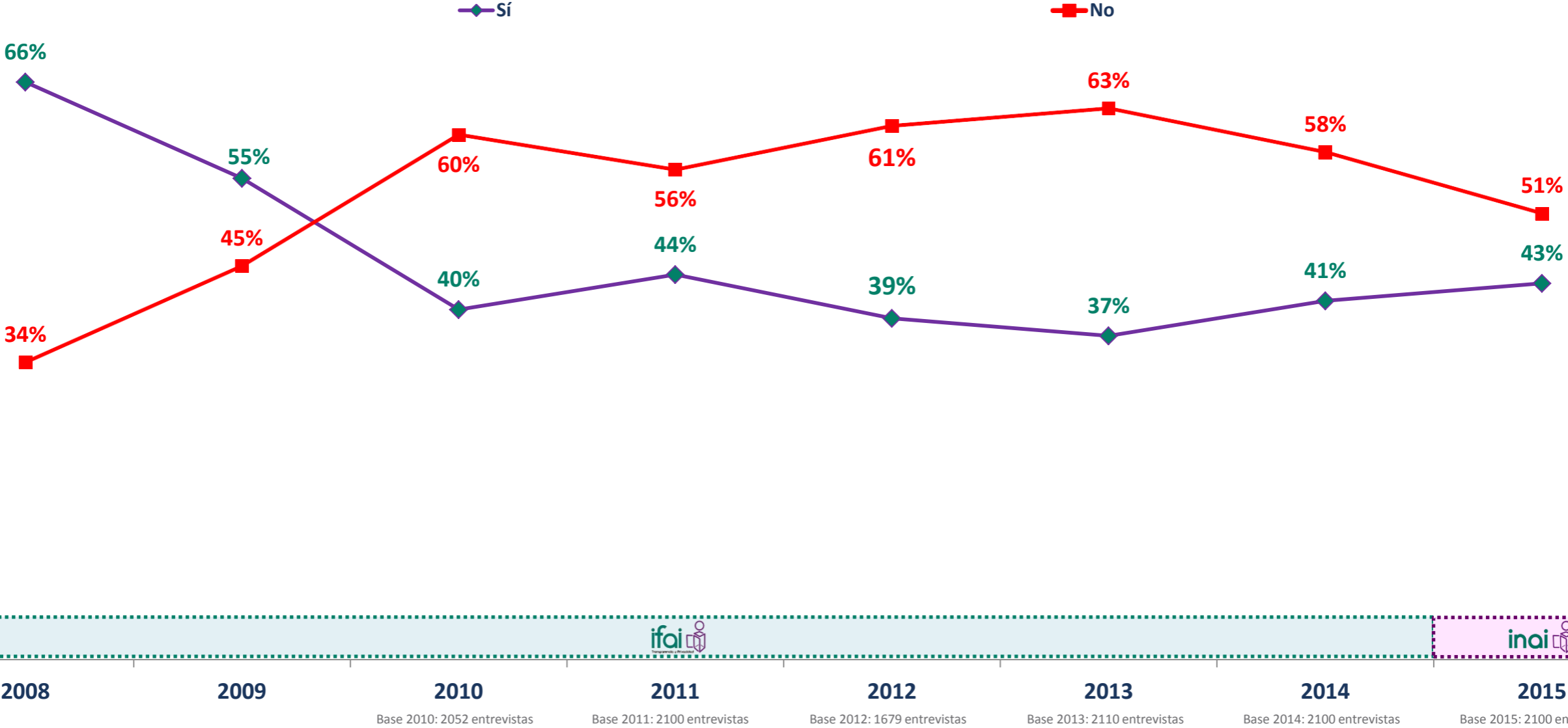
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	45%	49%	35%	43%
No	46%	46%	62%	53%
Ns/Nc	9%	5%	3%	4%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	65%	43%	32%
No	31%	52%	61%
Ns/Nc	4%	5%	7%

Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento de la Ley Federal de Transparencia

P16. ¿Conoce o ha escuchado algo sobre la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la información Pública Gubernamental?

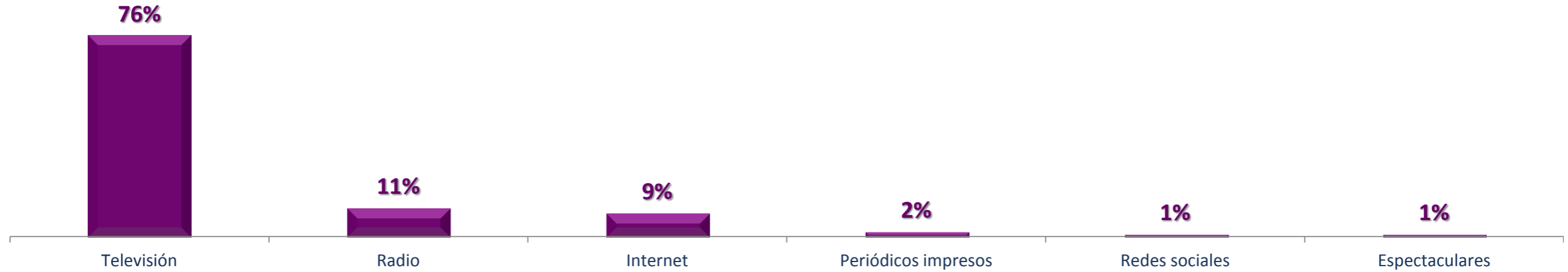


No se muestra: Ns/Nc

Conocimiento de la Ley Federal de Transparencia

P17. ¿A través de cuál medio se enteró de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental? ¿Algún otro?

Primera mención



*Total menciones

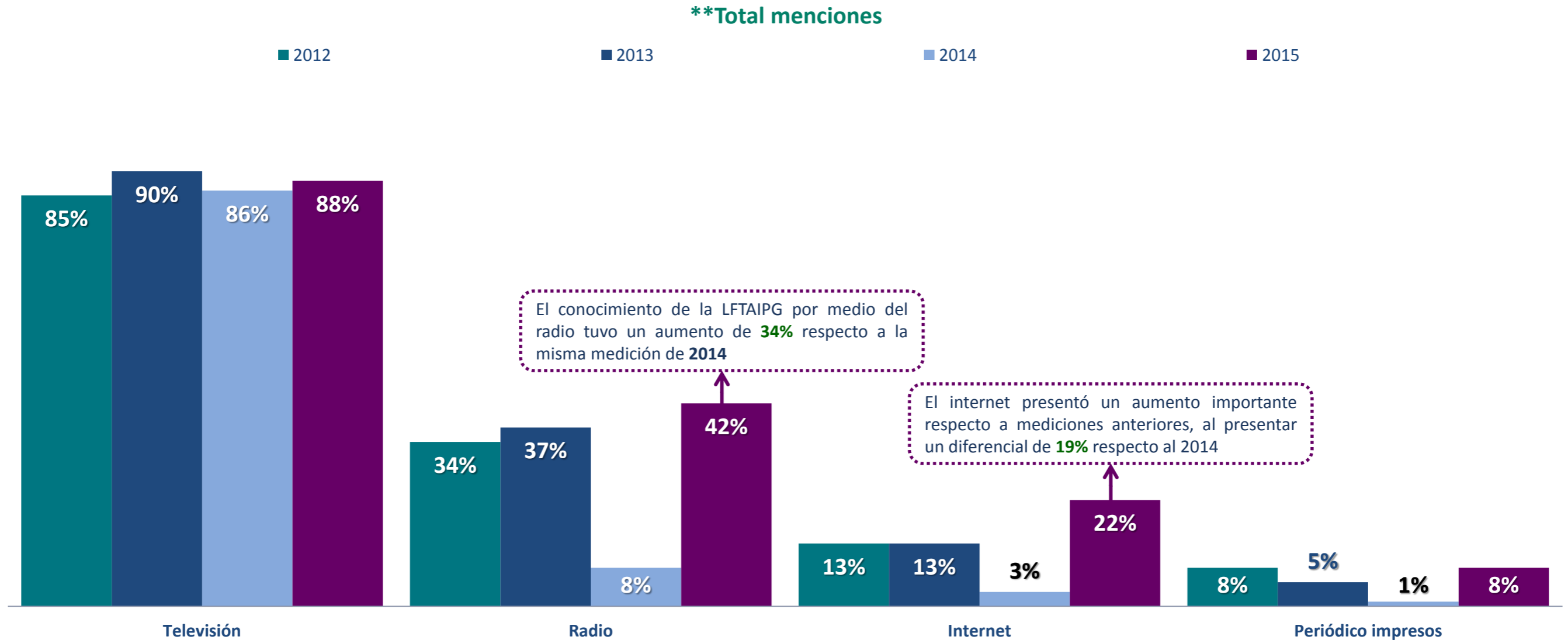


Base entrevistados que mencionaron si conocer la LFTAIPG: 890 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones

Medios por los cuales se enteró de la Ley Federal de Transparencia

P17. ¿A través de cuál medio se enteró de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental? ¿Algún otro?



** Respuesta múltiples no suma 100%

*Base 2015 entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFTAIPG: 890 entrevistas

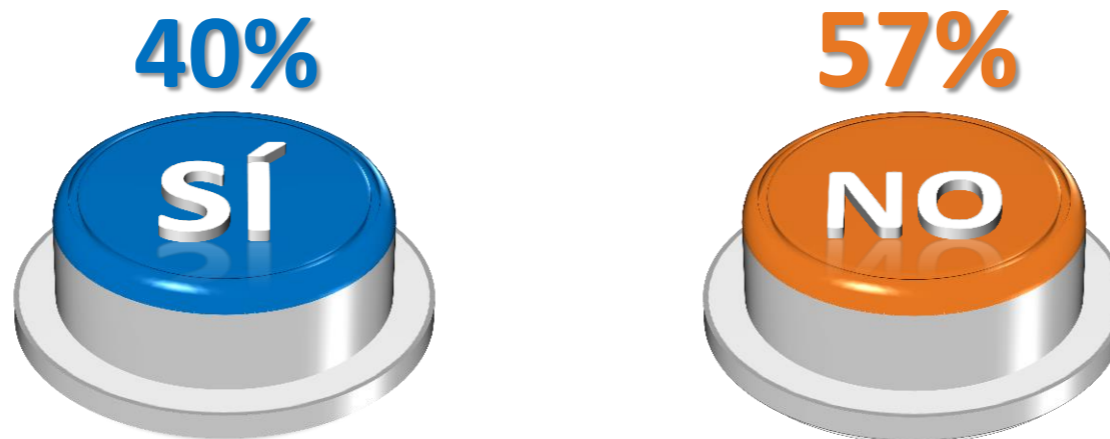
*Base 2014 entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFTAIPG: 858 entrevistas

*Base 2013: entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFTAIPG: 733 entrevistas

*Base 2012 : entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFTAIPG : 799 entrevistas

Conocimiento de la Ley General de Transparencia

P18. ¿Conoce o ha escuchado algo sobre la Ley General de Transparencia y Acceso a la información Pública Gubernamental?



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	41%	40%
No	57%	58%
Ns/Nc	2%	2%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	289 entrevistas
Sí	17%	44%
No	79%	54%
Ns/Nc	4%	2%

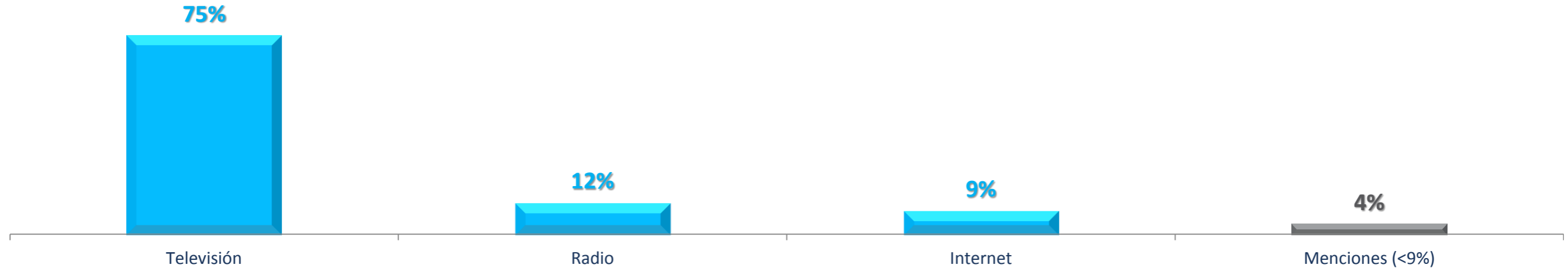
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	41%	43%	33%	42%
No	55%	53%	66%	56%
Ns/Nc	4%	4%	1%	2%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	60%	41%	29%
No	38%	56%	68%
Ns/Nc	2%	3%	3%

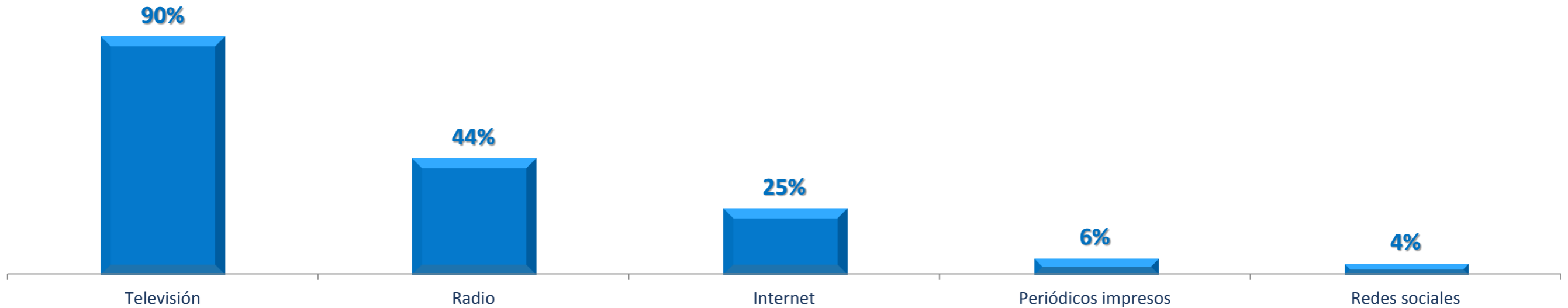
Medios por los que se enteró de la Ley General de Transparencia

P19. ¿A través del cual medio se enteró de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental? ¿Algún otro?

Primera mención



*Total menciones



Base entrevistados que mencionaron si conocer la LGTAIPG: 803 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones

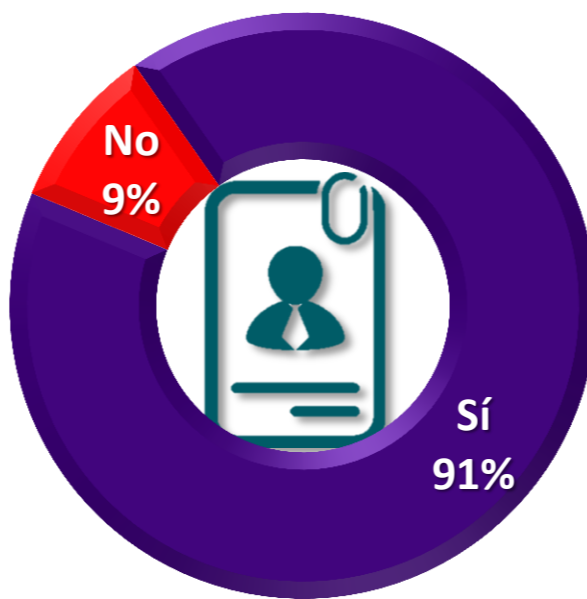


6. CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Conocimiento de los datos personales

P20. ¿Conoce usted qué son los datos personales?

Conocimiento de los datos personales



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	92%	90%
No	7%	10%
Ns/Nc	1%	--

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	289 entrevistas
Sí	89%	91%
No	9%	9%
Ns/Nc	2%	--

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	93%	91%	85%	91%
No	6%	7%	15%	9%
Ns/Nc	1%	2%	--	--

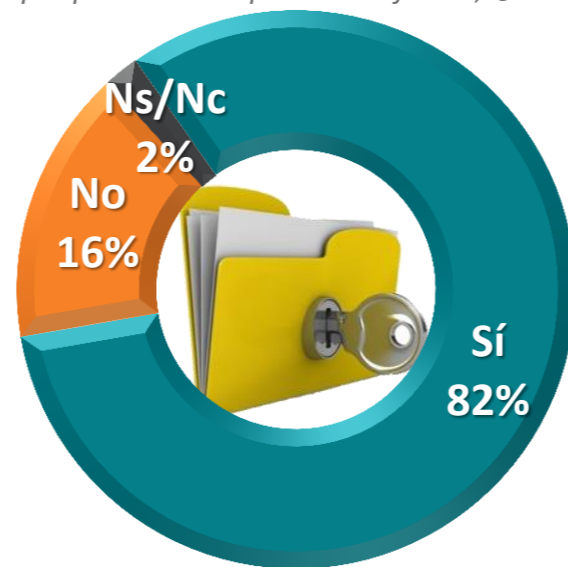
	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	65%	43%	32%
No	31%	52%	61%
Ns/Nc	4%	5%	7%

Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento del derecho a la protección de datos personales

P21. Los datos personales son cualquier información relacionada con usted y que pueda servir para identificarlo, ¿sabía usted que los mexicanos tenemos derecho a la protección de nuestros datos personales?

Conocimiento del derecho a la protección de datos personales



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	82%	83%
No	16%	17%
Ns/Nc	2%	--

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Sí	74%	84%
No	24%	15%
Ns/Nc	2%	1%

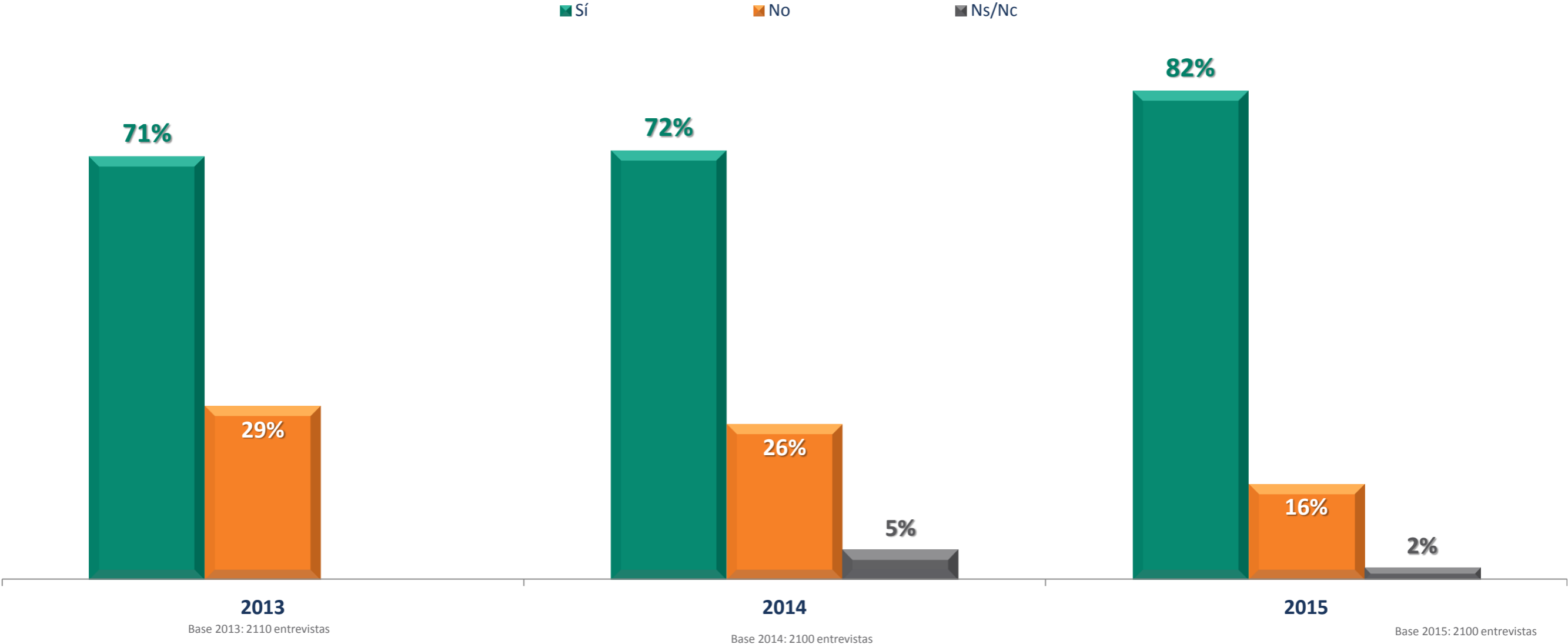
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	86%	83%	74%	84%
No	13%	14%	26%	16%
Ns/Nc	1%	3%	--	--

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	90%	82%	78%
No	9%	16%	21%
Ns/Nc	1%	2%	1%

Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento de la protección de datos personales *(Históricos)*

P21. Los datos personales son cualquier información relacionada con usted y que pueda servir para identificarlo, ¿sabía usted que los mexicanos tenemos derecho a la protección de nuestros datos personales?



No se muestra: Ns/Nc

Datos personales que deben de ser protegidos (*Esponáneo*)

P22. De acuerdo con lo que usted sabe, ¿cuáles son para usted los datos personales que se deben proteger?



Primera mención	
Nombre	57%
Dirección	18%
Teléfono	4%
Acta de nacimiento	2%
Número de tarjeta bancaria	2%
IFE/INE (Credencial de elector)	2%
Edad	2%
Ingresos	2%
CURP	2%
Otras menciones (<4%)	7%
Ns/Nc	2%

*Total menciones	
Nombre	80%
Dirección	75%
Teléfono	52%
CURP	16%
Edad	15%
Número de tarjeta bancaria	13%
Ingresos	10%
R.F.C	8%
Acta de nacimiento	8%
IFE/INE (Credencial de elector)	7%
Correo electrónico	6%
Ocupación	5%
Datos familiares	3%
No. de seguro social	3%
Huella digital	3%
Ns/Nc	2%

Base total: 2100 entrevistas

Datos personales que deben de ser protegidos (*Espontáneo*)

P22. De acuerdo con lo que usted sabe, ¿cuáles son para usted los datos personales que se deben proteger?

TOP 10	2012 Base: 2100	2013 *Base: 584	2014 Base: 2100	2015 Base: 2100
Nombre	95%	64%	67%	↑ 80%
Dirección / Domicilio	86%	76%	74%	75%
Número telefónico	68%	49%	49%	↑ 52%
CURP	40%	13%	14%	16%
Edad	49%	0%	8%	↑ 15%
Número de tarjeta de banco/ Cuenta bancaria	20%	25%	16%	↓ 13%
Ingresos/ Sueldo	20%	11%	9%	10%
R.F.C	28%	4%	4%	↑ 8%
Fecha de nacimiento/ Acta de nacimiento	38%	16%	9%	8%
IFE/INE (Credencial de elector)	14%	15%	0%	↑ 7%

Base total: 2100 entrevistas

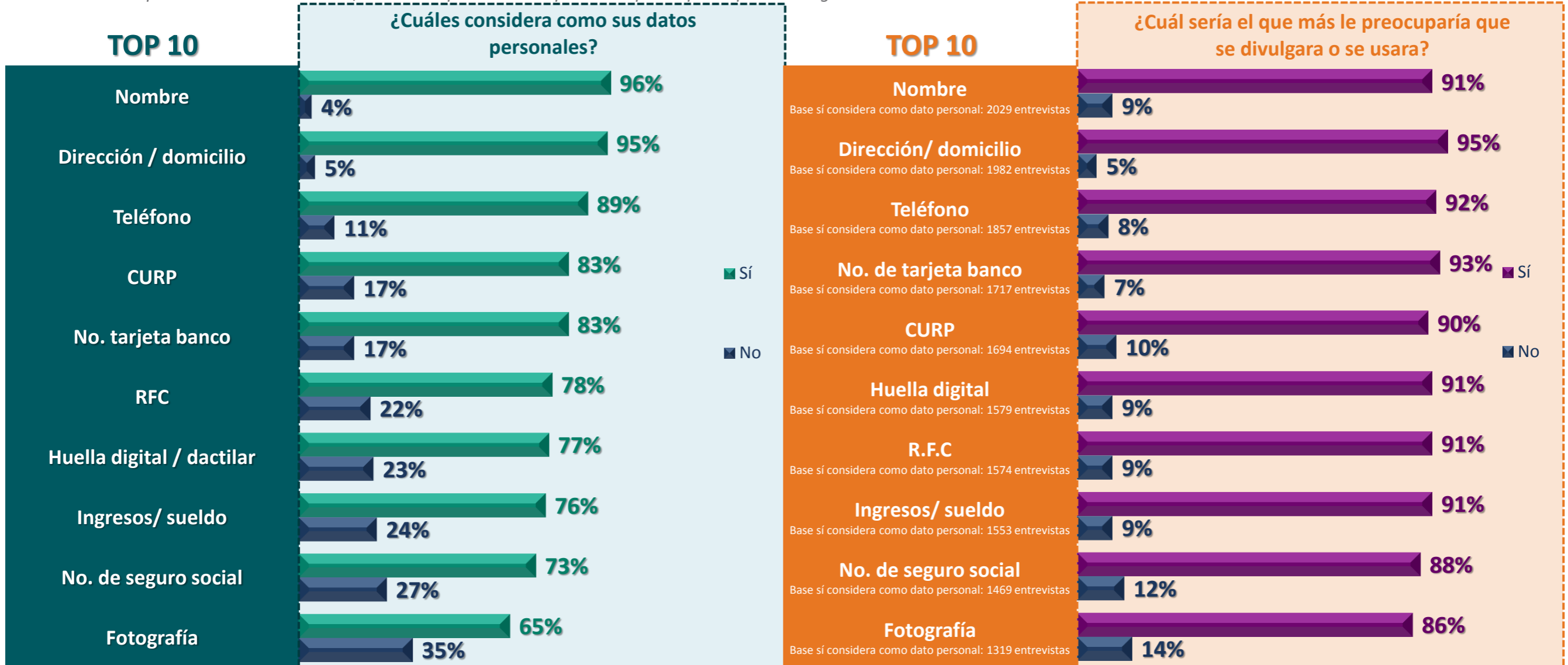
*Base entrevistados que mencionaron conocer la Ley Federal de Protección de Datos

**Se señalan las diferencias estadísticamente significativas

Datos considerados como personales y que deben ser protegidos

P23. ¿Me puede decir usted cuáles considera como sus datos personales?

P24. De los datos que me acaba de mencionar, ¿cuál sería para usted el que más le preocuparía que se divulgara o se usara sin su consentimiento?



Datos considerados como personales y que deben ser protegidos

P23. ¿Me puede decir usted cuáles considera como sus datos personales?

P24. De los datos que me acaba de mencionar, ¿cuál sería para usted el que más le preocuparía que se divulgara o se usara sin su consentimiento?

¿Cuáles considera como sus datos personales?

RESTO	Sí	No
Correo electrónico	64%	36%
Fecha nacimiento	62%	38%
Edad	61%	39%
Estado civil	53%	47%
Lugar de nacimiento	53%	47%
Ocupación	50%	50%
Grado /nivel de estudios	48%	52%
Estado de salud	36%	64%
Religión (creencia)	31%	69%

Base sí lo considera como dato personal:

→	1300 entrevistas
→	1281 entrevistas
→	1262 entrevistas
→	1094 entrevistas
→	1085 entrevistas
→	1006 entrevistas
→	976 entrevistas
→	717 entrevistas
→	614 entrevistas

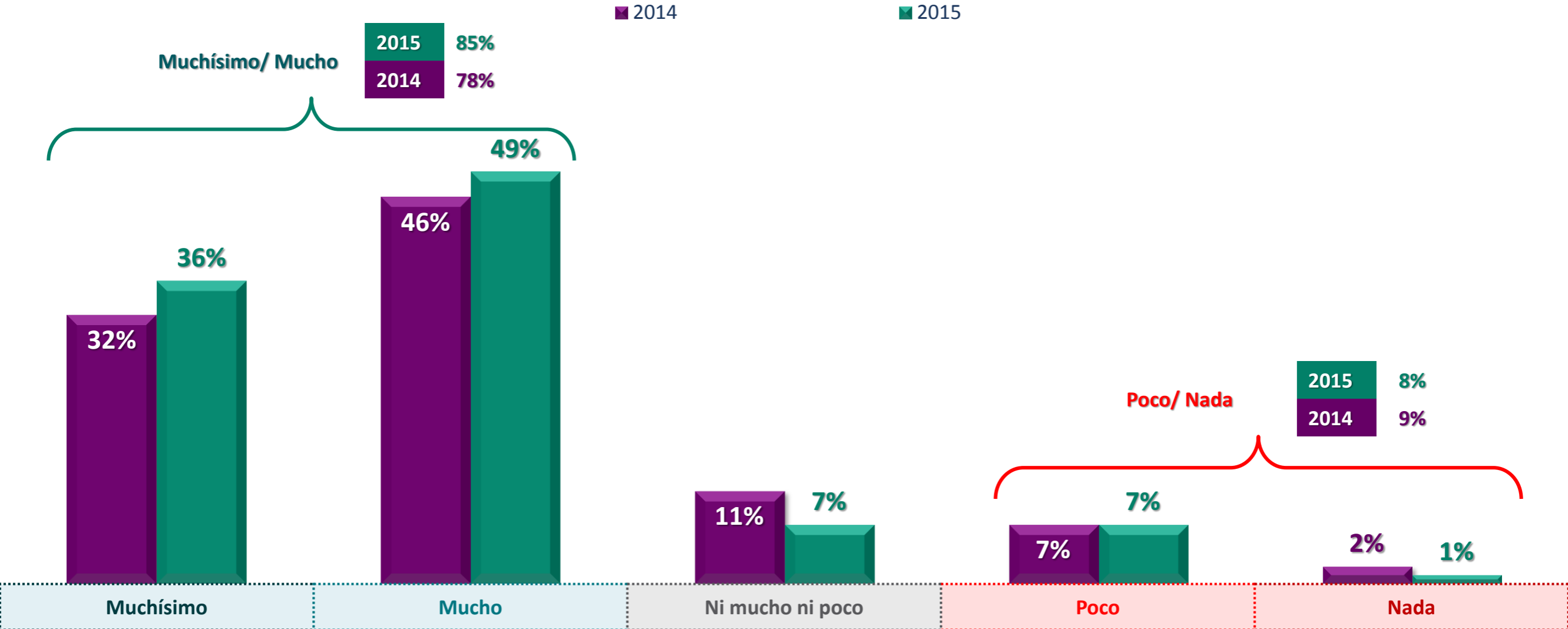
¿Cuál sería el que más le preocuparía que se divulgara o se usara?

RESTO	Sí	No
Correo electrónico	84%	16%
Fecha nacimiento	79%	21%
Edad	72%	28%
Estado civil	72%	28%
Lugar de nacimiento	73%	27%
Ocupación	77%	23%
Grado /nivel de estudios	73%	27%
Estado de salud	78%	22%
Religión (creencia)	72%	28%

Base total: 2100 entrevistas

Preocupación por la protección de datos personales

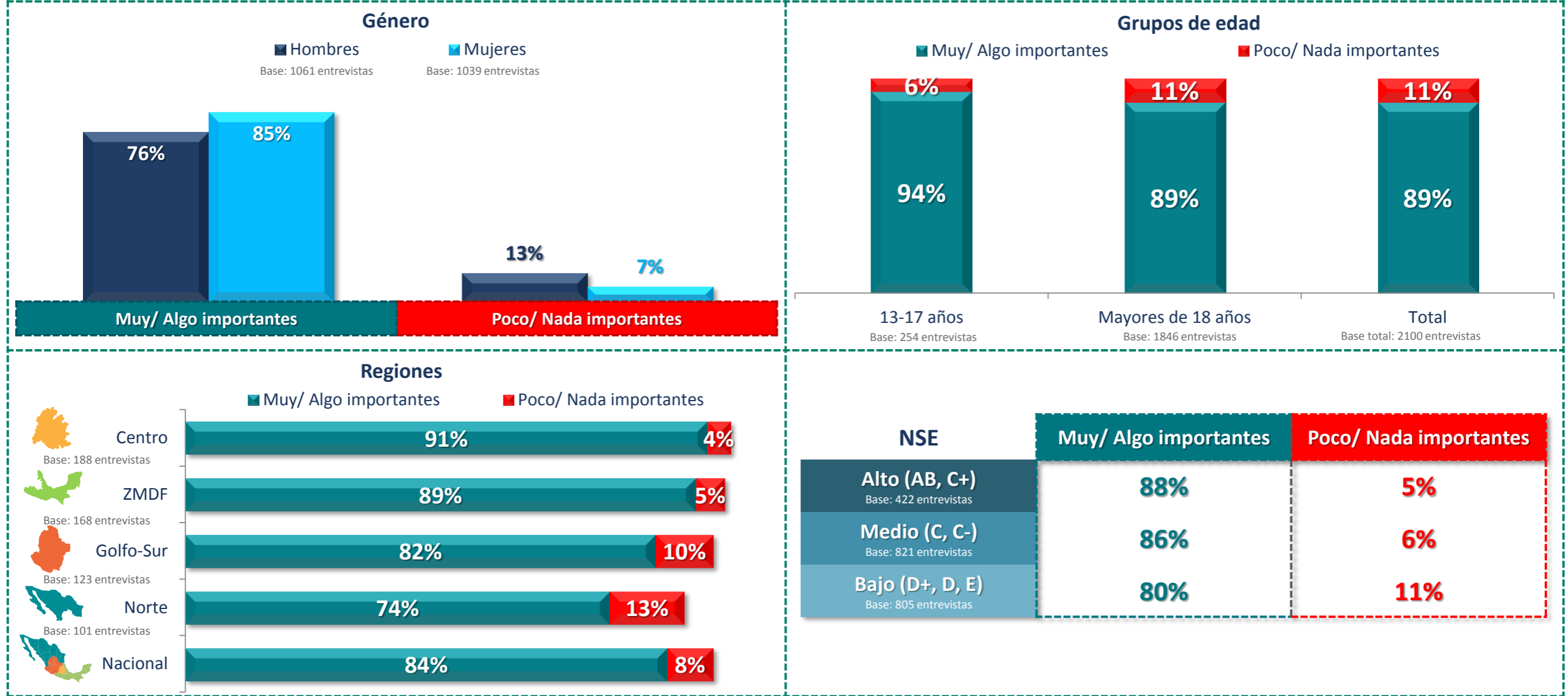
P25. ¿Qué tanto le preocupa la protección de sus datos personales: le preocupa muchísimo, mucho, poco o nada?



Base total: 2100 entrevistas

Preocupación por la protección a datos personales

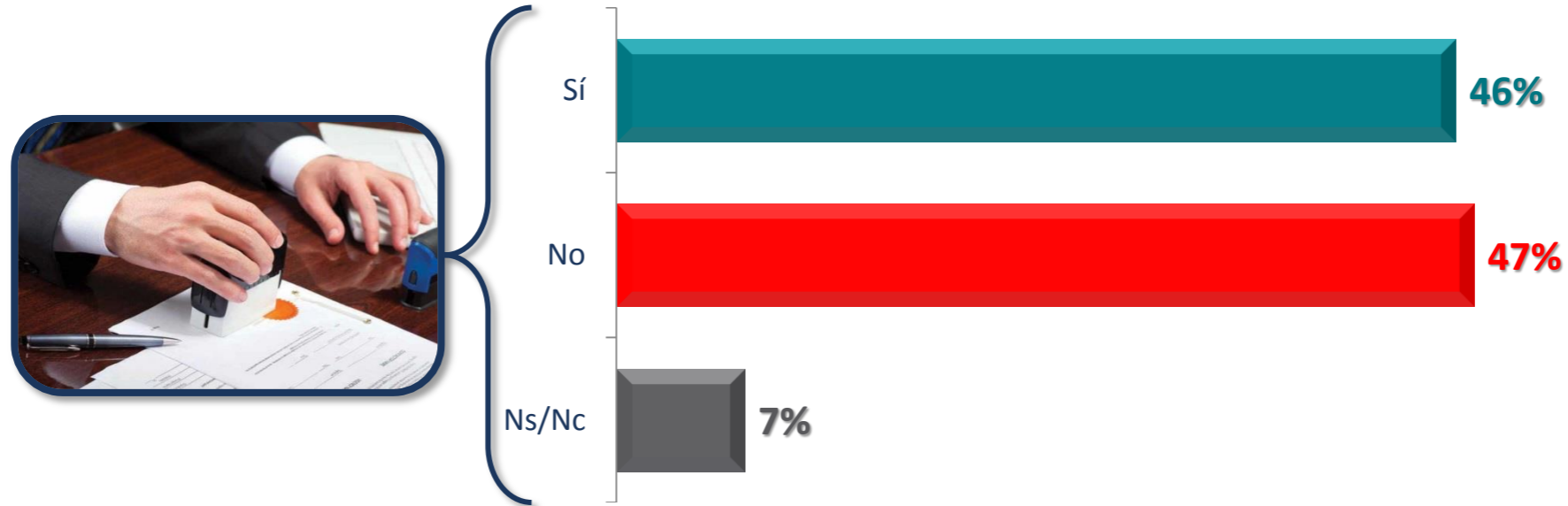
P25. ¿Qué tanto le preocupa la protección de sus datos personales: le preocupa muchísimo, mucho, poco o nada?



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Casi 5 de cada 10 entrevistados consideran que les han pedido datos que no corresponden al trámite que realizan/ Mientras que un 55% de los entrevistados tiene poco o ninguna seguridad de que sus datos no serán compartidos

P26. ¿Considera que al solicitar algún servicio, realizar un trámite o hacer una compra, le piden datos personales que no corresponden al servicio, trámite o compra que solicita?



Base total: 2100 entrevistas

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	46%	45%
No	46%	47%
Ns/Nc	7%	8%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Sí	26%	48%
No	52%	46%
Ns/Nc	22%	6%

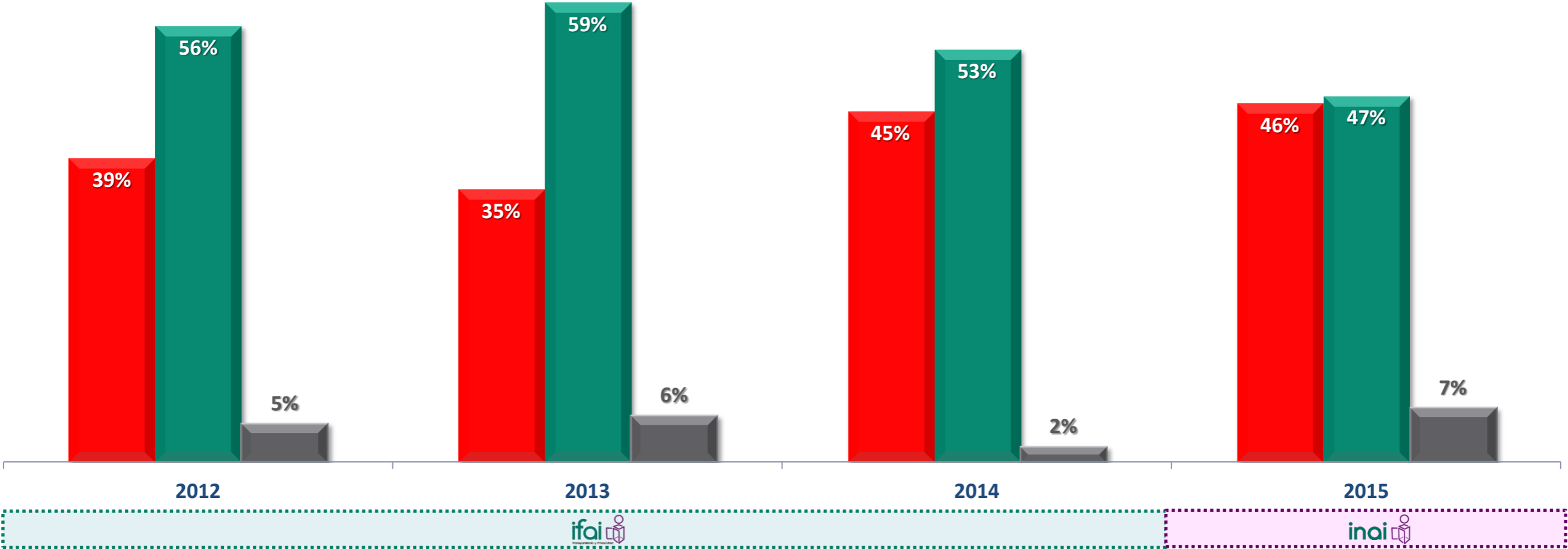
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	40%	47%	43%	50%
No	45%	41%	55%	47%
Ns/Nc	15%	12%	3%	3%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	53%	43%	45%
No	38%	49%	47%
Ns/Nc	9%	8%	8%

Solicitud de datos no correspondientes al servicio *(Históricos)*

P26. ¿Considera que al solicitar algún servicio, realizar un trámite o hacer una compra, le piden datos personales que no corresponden al servicio, trámite o compra que solicita?

■ Sí ■ No ■ Ns/Nc



Base total: 2100 entrevistas

Preocupación por que sus datos no sean compartidos

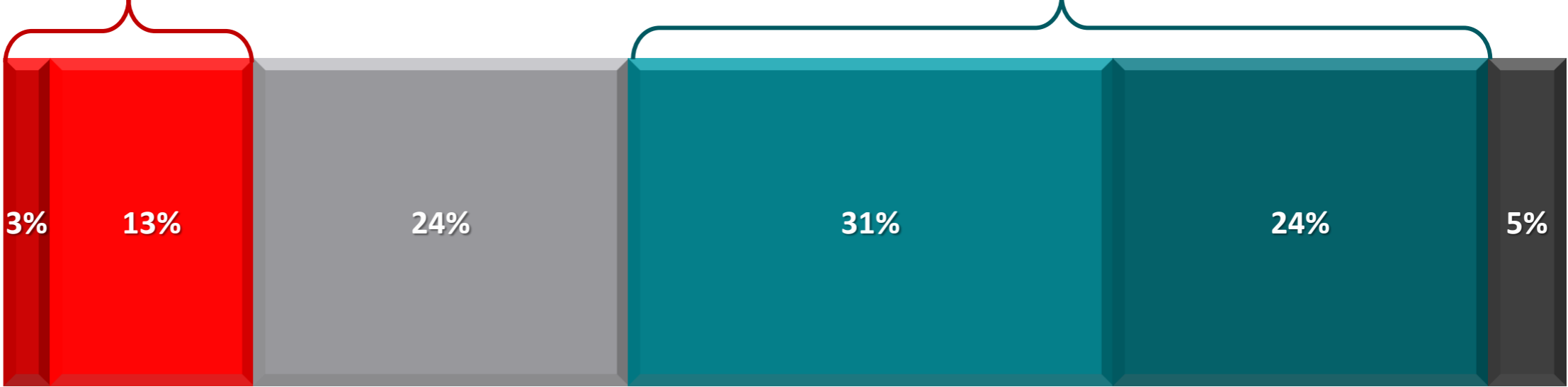
P27. ¿Qué tanta seguridad tiene usted de que sus datos no serán entregados a alguien más sin que usted se entere...?

■ Muchísima seguridad ■ Mucha seguridad ■ Ni mucha ni poca seguridad ■ Poca seguridad ■ Ninguna seguridad ■ Ns/Nc



Muchísima/ Mucha seguridad: 16%

Poca/ Ninguna seguridad: 55%

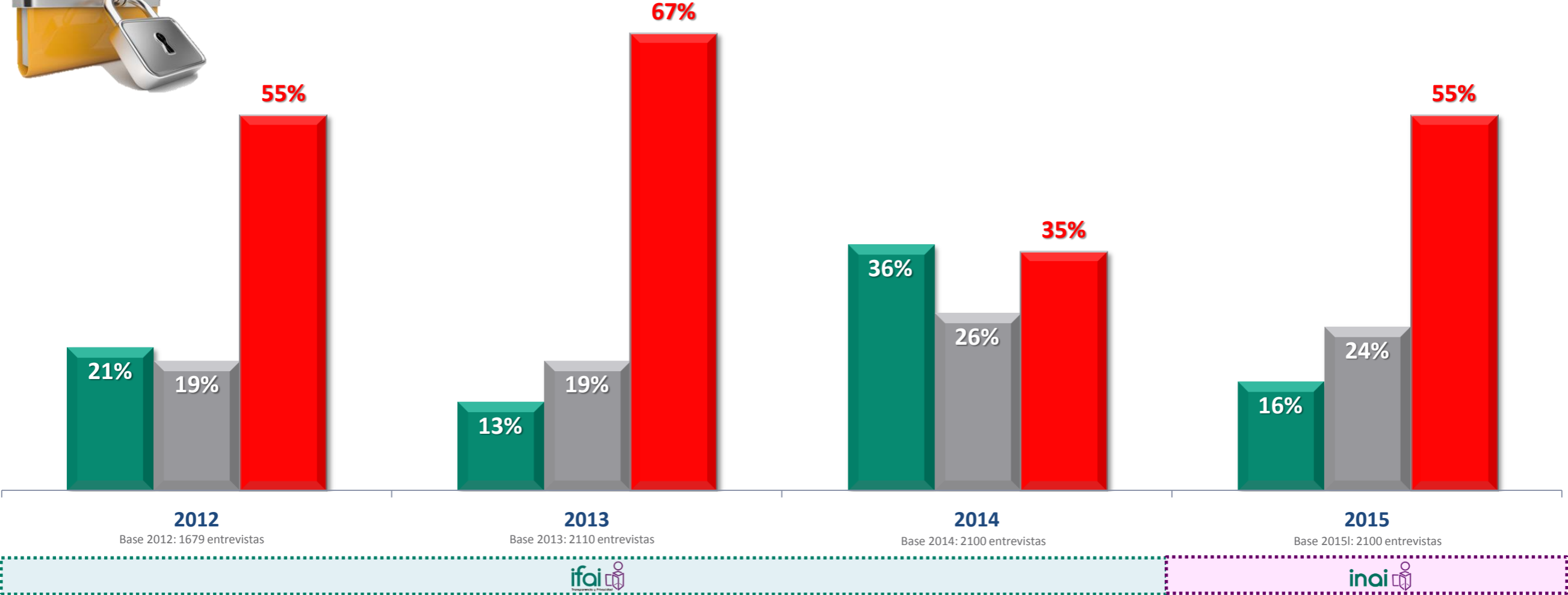


Base total: 2100 entrevistas

Preocupación por que sus datos sean compartidos

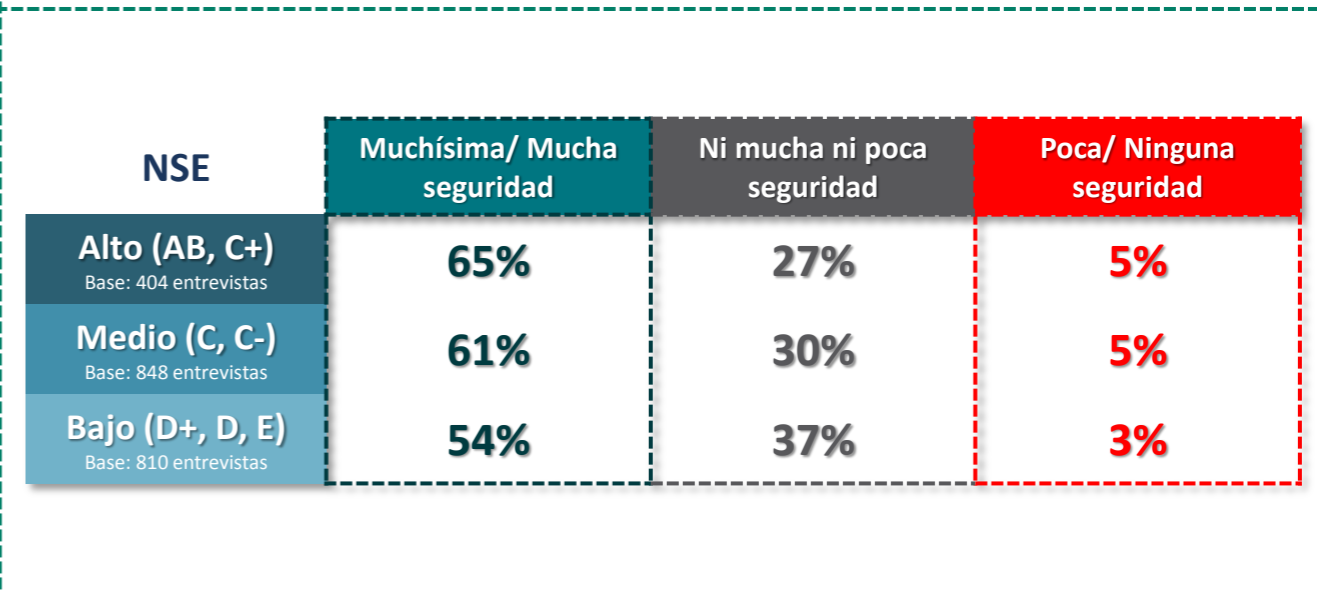
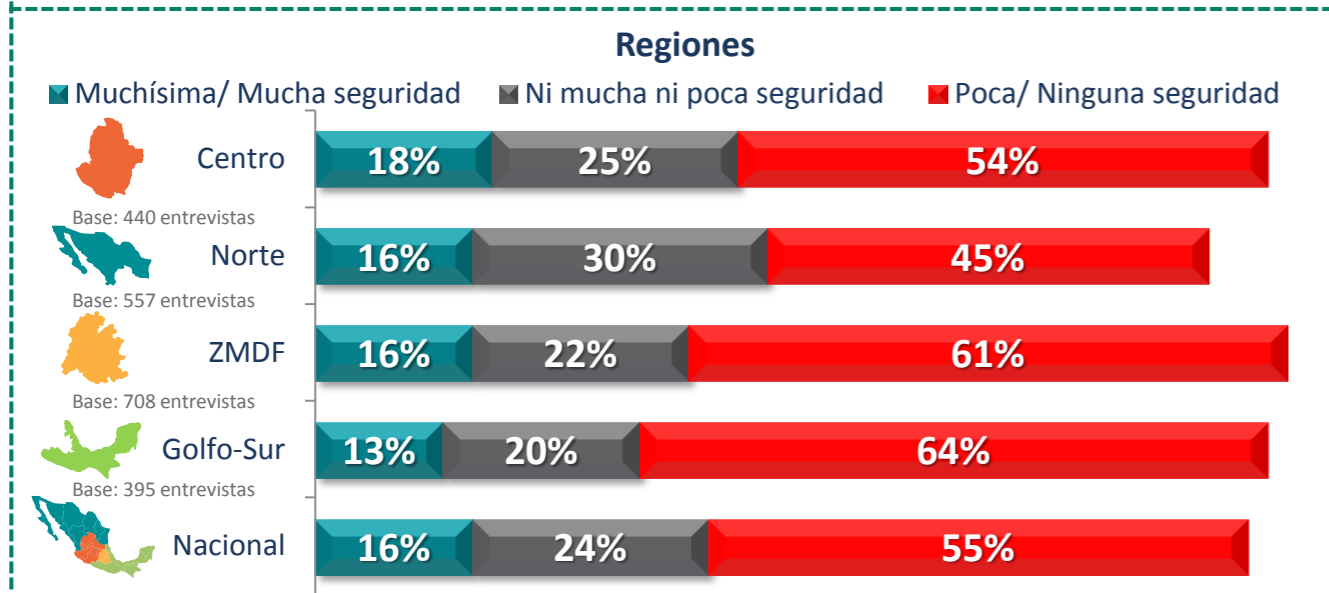
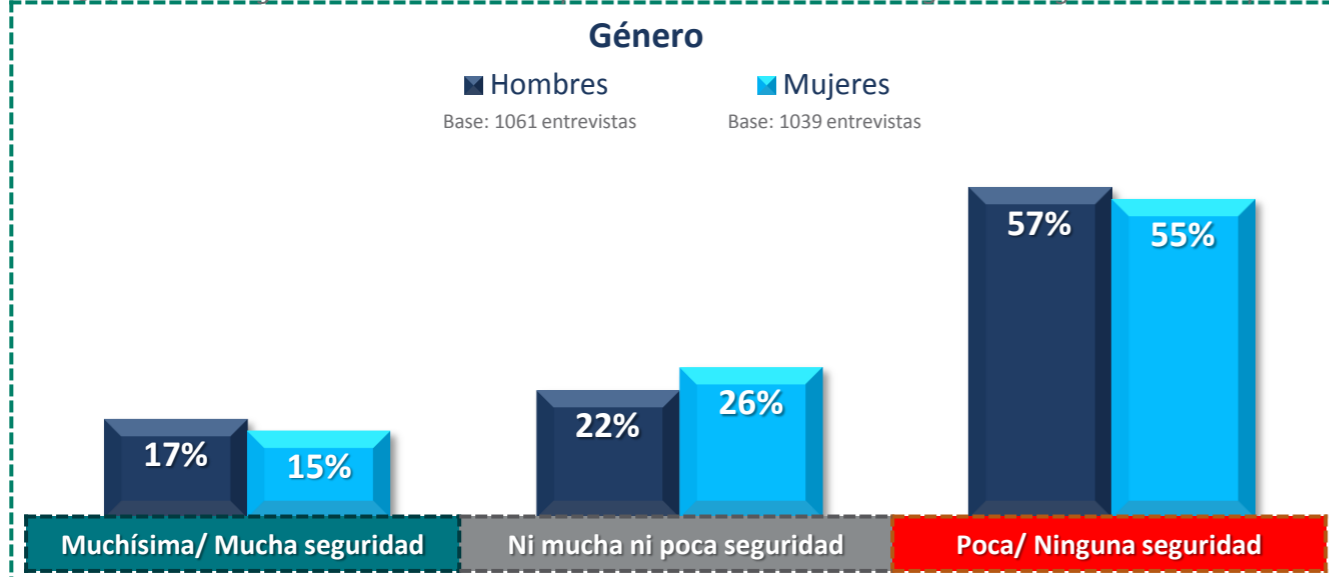
¿Qué tanta seguridad tiene usted de que sus datos no serán entregados a alguien más sin que usted se entere...?

■ Muchísima/ Mucha seguridad ■ Ni mucha ni poca seguridad ■ Poca/ Ninguna seguridad



Preocupación por que sus datos no sean compartidos

P27. ¿Qué tanta seguridad tiene usted de que sus datos no serán entregados a alguien más sin que usted se entere...?

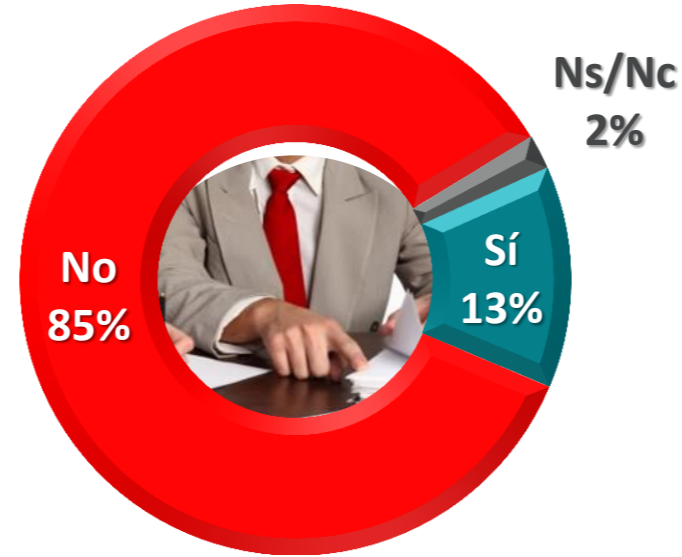


Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

Solo el 13% de las personas entrevistadas han ejercido su derecho a la protección de sus datos personales

P28. ¿En alguna ocasión usted ha ejercido su derecho a la protección de sus datos personales?

¿Ha ejercido su derecho?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	12%	13%
No	85%	85%
Ns/Nc	3%	2%

Base total: 2100 entrevistas

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	1846 entrevistas
Sí	5%	14%
No	91%	84%
Ns/Nc	4%	2%

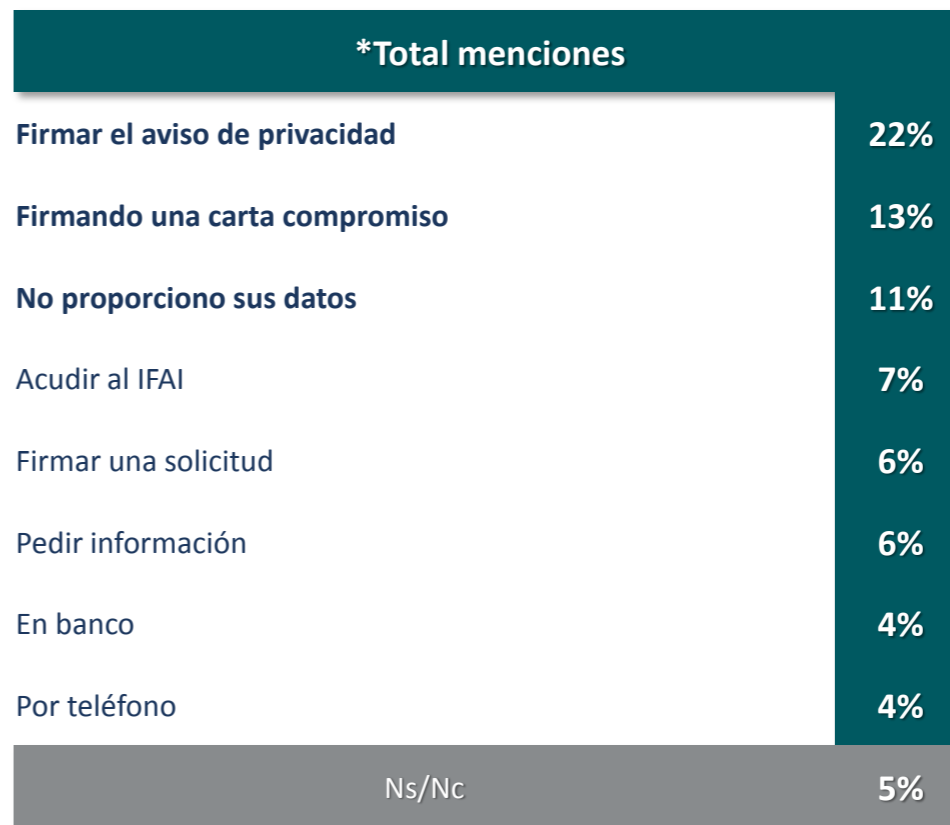
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	10%	11%	12%	16%
No	84%	87%	87%	84%
Ns/Nc	6%	2%	1%	0%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	18%	10%	12%
No	79%	87%	87%
Ns/Nc	3%	3%	1%

Como fue ejercido su derecho a la protección de sus datos

P29. ¿En la ocasión que ejerció su derecho a la protección de sus datos personales, me podría decir cómo lo hizo?

¿Cómo lo hizo?



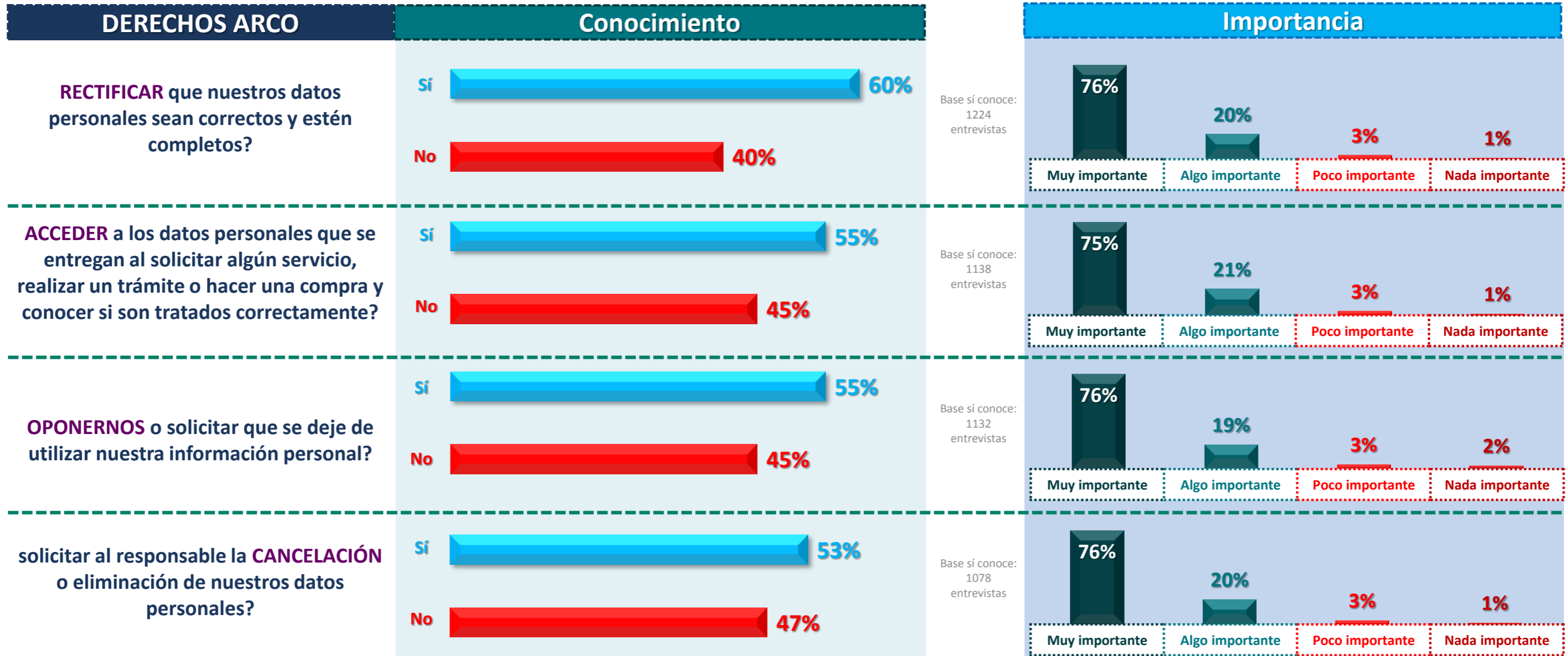
*No suma 100% se muestran las principales menciones

Base entrevistados que sí han ejercido su derecho a la protección de sus datos personales: 252 entrevistas

Conocimiento y opinión de los derechos ARCO

P30. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de(...)

P31. ¿Qué tan importante resulta para usted poder(...) cuando están en posesión de alguien más: Muy importante, Algo importante, Poco importante o Nada importante?



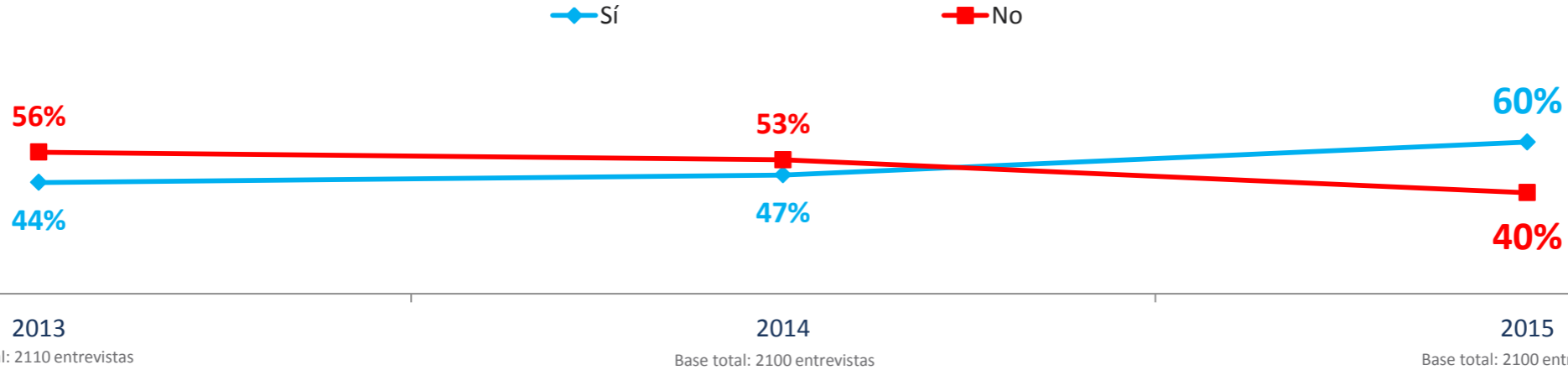
Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: Rectificar

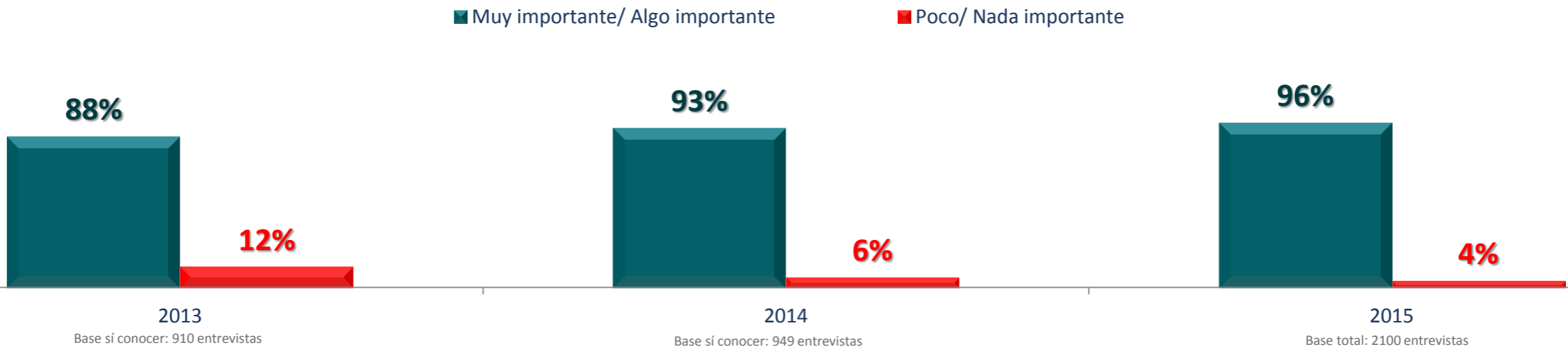
P30. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de **RECTIFICAR** que nuestros datos personales sean correctos y estén completos?

P31. ¿Qué tan importante resulta para usted poder **RECTIFICAR** cuando están en posesión de alguien más: Muy importante, Algo importante, Poco importante o Nada importante?

Conocimiento – Histórico



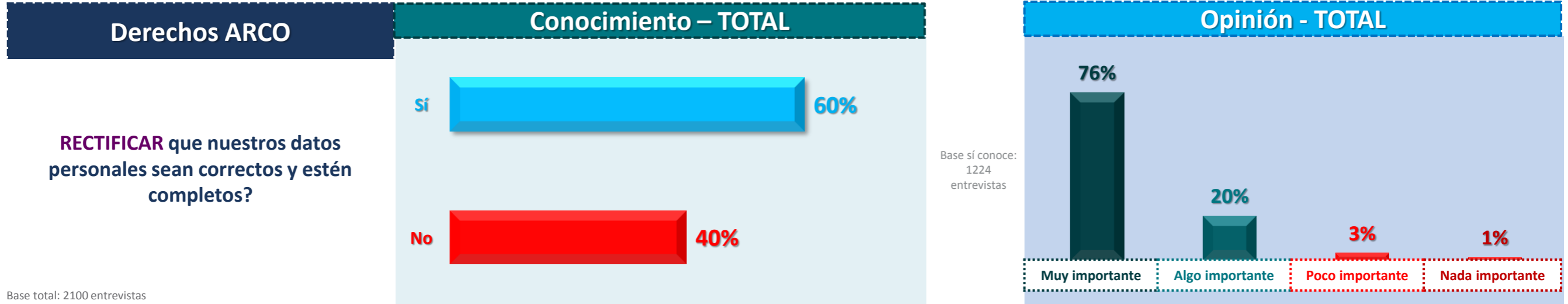
Opinión – Histórica



Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: Rectificar (2015)

P30. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de **RECTIFICAR** que nuestros datos personales sean correctos y estén completos?

P31. ¿Qué tan importante resulta para usted poder **RECTIFICAR** cuando están en posesión de alguien más: Muy importante, Algo importante, Poco importante o Nada importante?

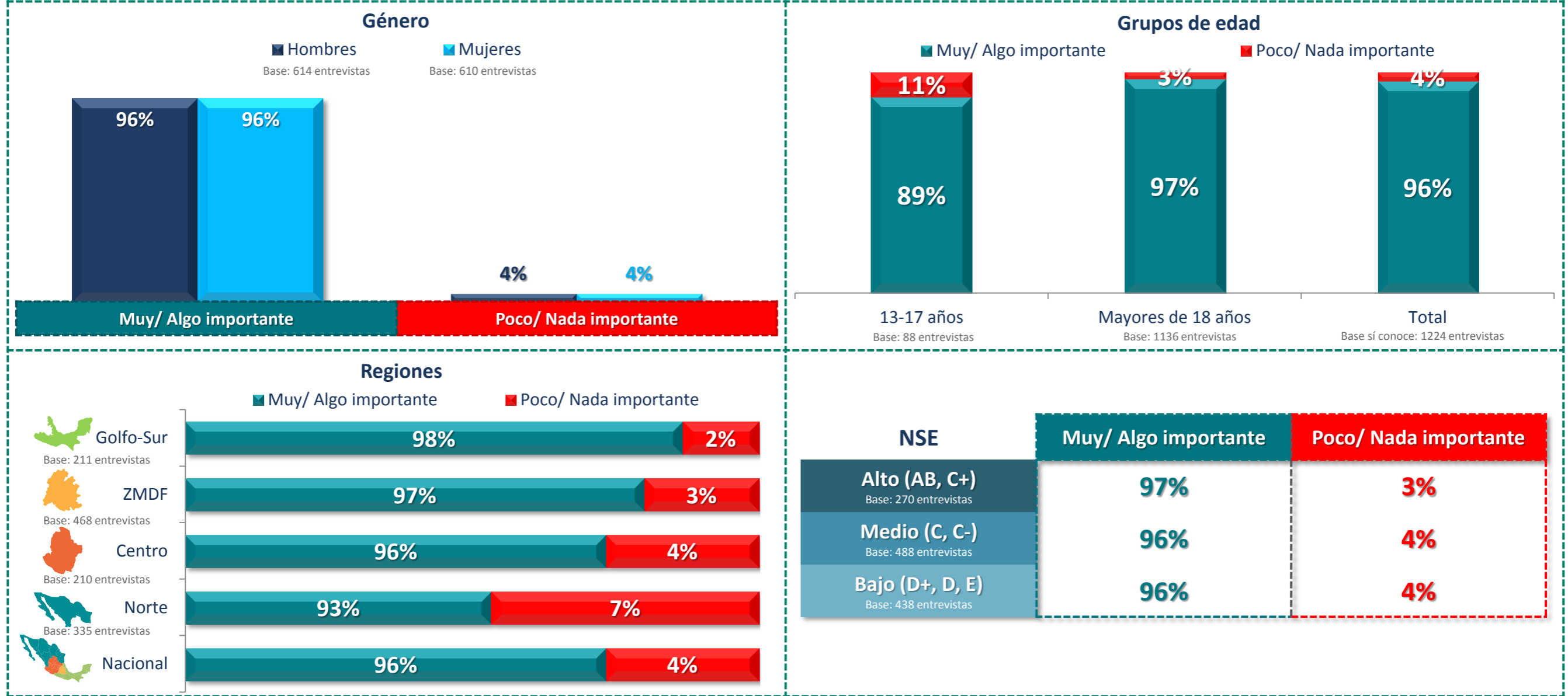


Conocimiento

	Género		Edad		Regiones				NSE		
	Hombre	Mujer	13-17 años	Mayores de 18 años	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas	254 entrevistas	289 entrevistas	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	60%	59%	35%	63%	60%	47%	53%	69%	68%	58%	56%
No	40%	41%	65%	37%	40%	53%	47%	31%	32%	42%	44%

Opinión de los derechos ARCO: RECTIFICAR que nuestros datos personales sean correctos y estén completos

P31. ¿Qué tan importante resulta para usted poder... cuando están en posesión de alguien más: Muy importante, Algo importante, Poco importante o Nada importante?

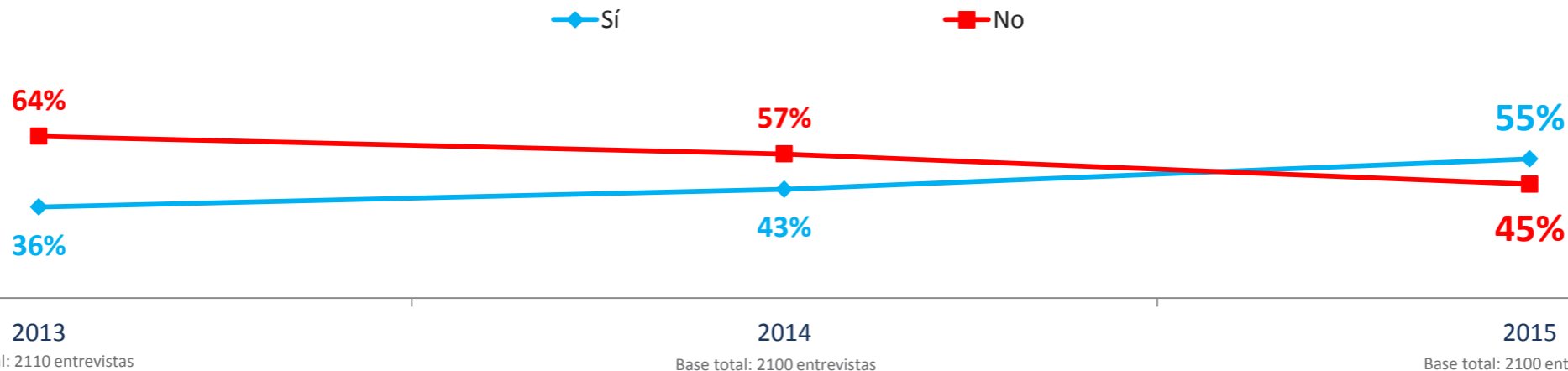


Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: Acceder

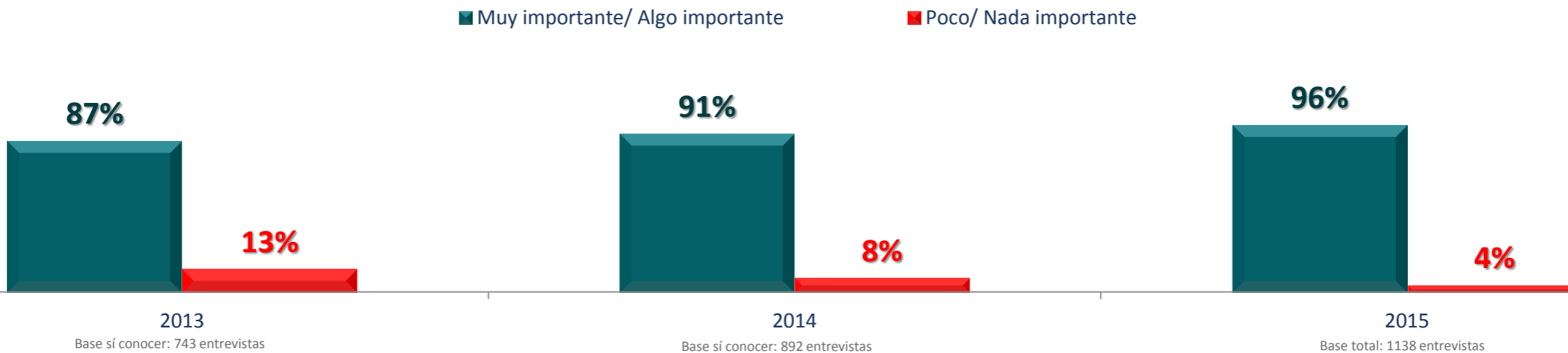
P30. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de **ACCEDER** a los datos personales que se entregan al solicitar algún servicio, realizar un trámite o hacer una compra y conocer si son tratados correctamente?

P31. ¿Qué tan importante resulta para usted poder **ACCEDER** cuando están en posesión de alguien más: Muy importante, Algo importante, Poco importante o Nada importante?

Conocimiento – Histórico



Opinión – Histórica

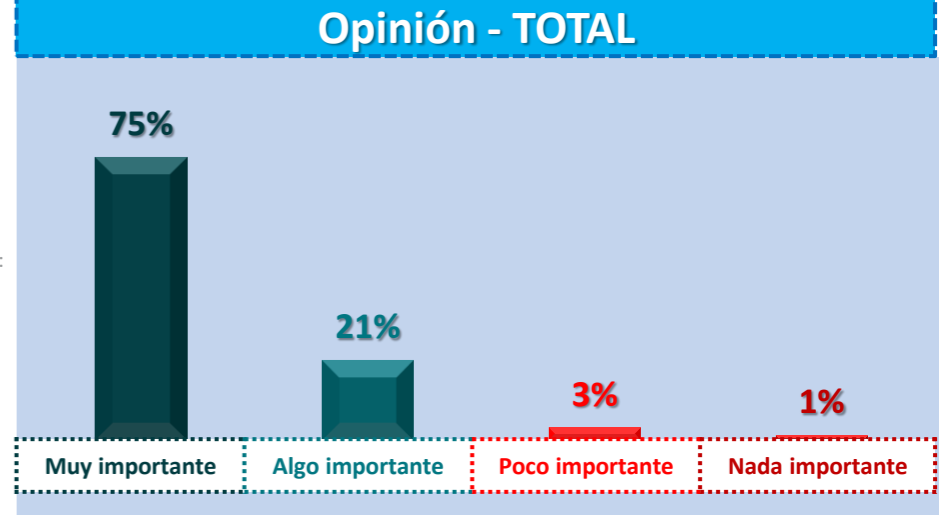
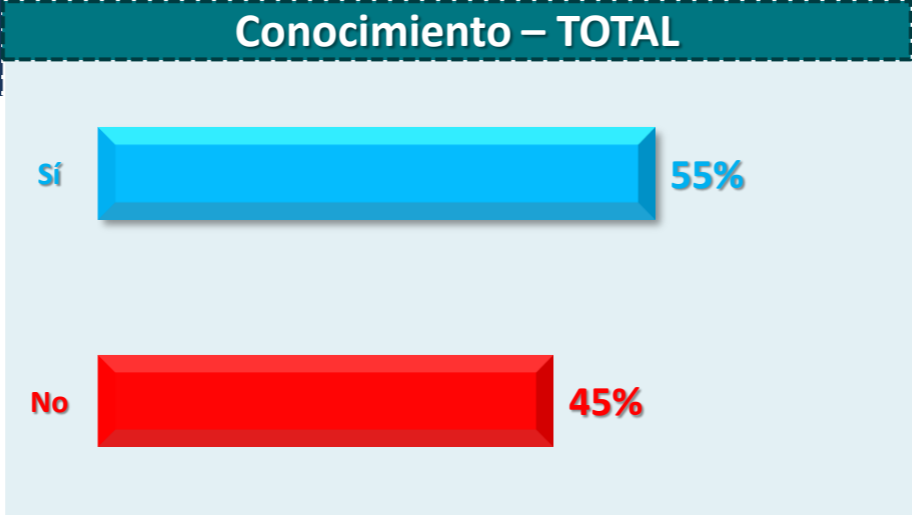


Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: Acceder (2015)

P30. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de **ACCEDER** a los datos personales que se entregan al solicitar algún servicio, realizar un trámite o hacer una compra y conocer si son tratados correctamente?

P31. ¿Qué tan importante resulta para usted poder **ACCEDER** cuando están en posesión de alguien más: Muy importante, Algo importante, Poco importante o Nada importante?

Derechos ARCO



ACCEDER a los datos personales que se entregan al solicitar algún servicio, realizar un trámite o hacer una compra y conocer si son tratados correctamente?

Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento

Género

	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	55%	55%
No	45%	45%

Edad

	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	289 entrevistas
Sí	32%	58%
No	68%	42%

Regiones

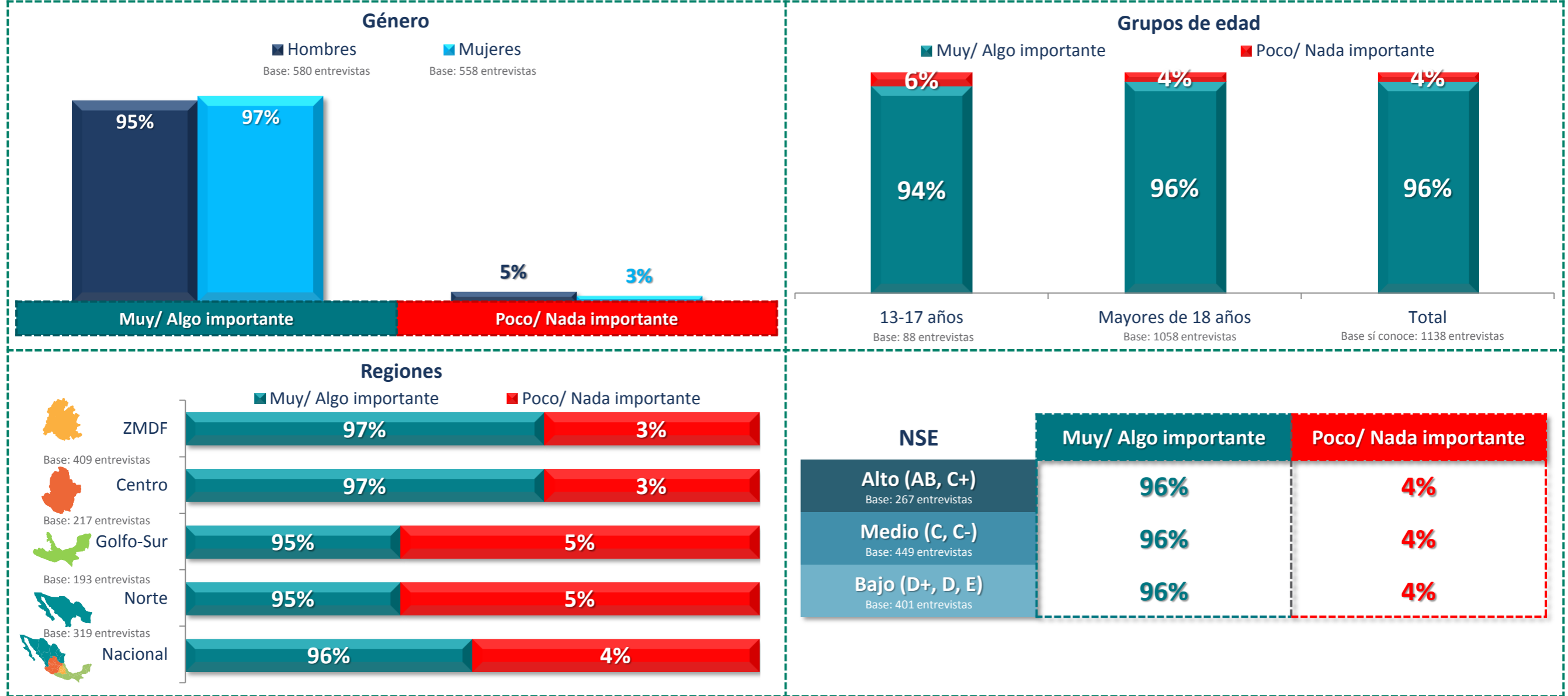
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	58%	49%	48%	60%
No	42%	51%	52%	40%

NSE

	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	67%	53%	51%
No	33%	47%	49%

Opinión de los derechos ARCO: ACCEDER a los datos personales que se entregan al solicitar algún servicio, realizar un trámite o hacer una compra y conocer si son tratados correctamente

P31. ¿Qué tan importante resulta para usted poder... cuando están en posesión de alguien más: Muy importante, Algo importante, Poco importante o Nada importante?

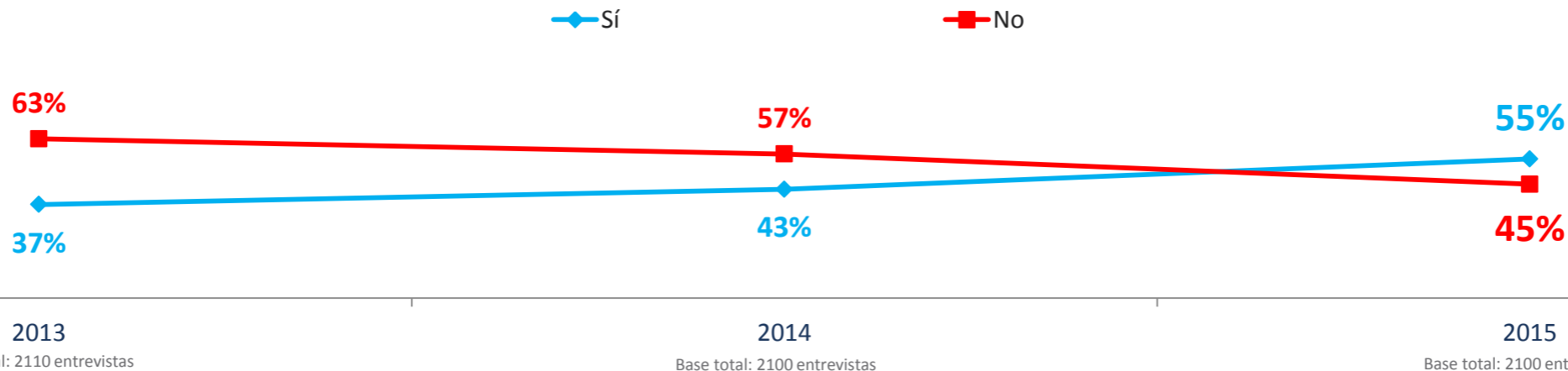


Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: Oponernos

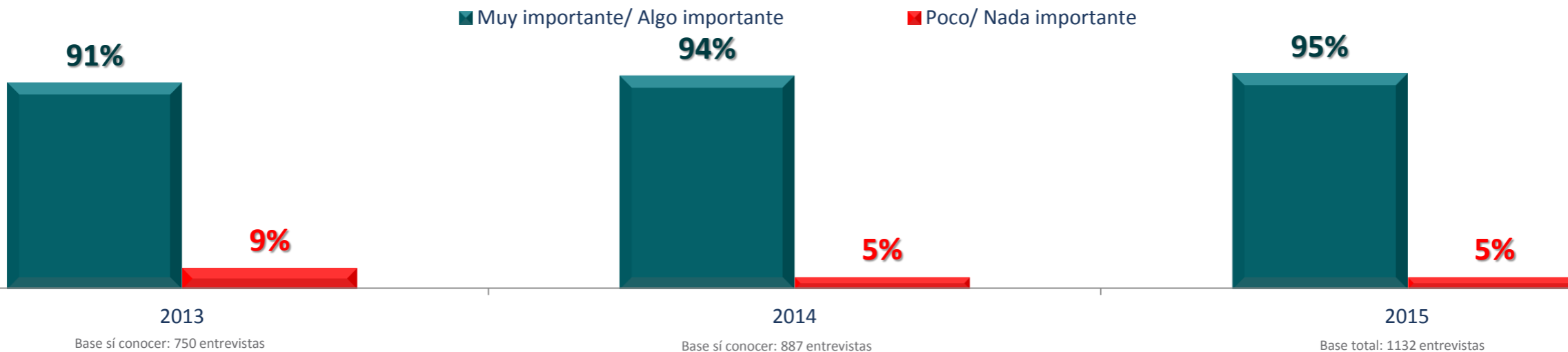
P30. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de **OPONERNOS** o solicitar que se deje de utilizar nuestra información personal?

P31. ¿Qué tan importante resulta para usted poder **OPONERNOS** cuando están en posesión de alguien más: Muy importante, Algo importante, Poco importante o Nada importante?

Conocimiento – Histórico



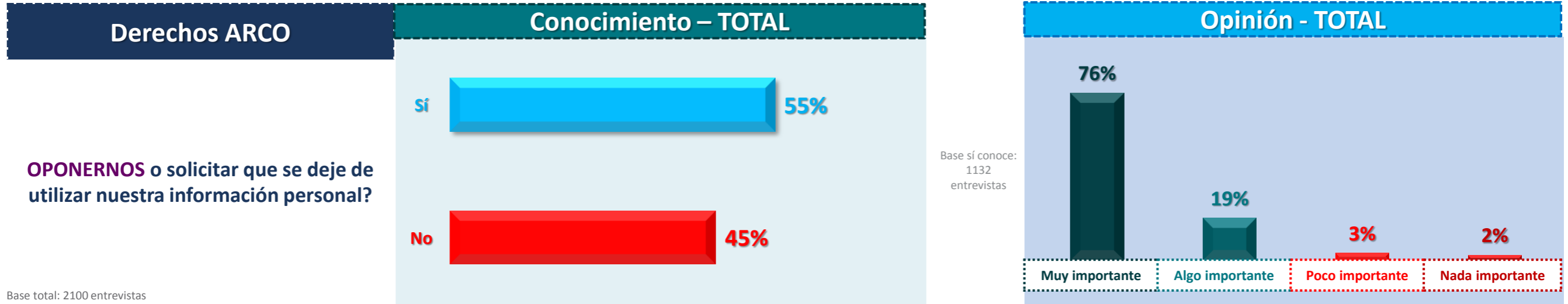
Opinión – Histórica



Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: Oponernos (2015)

P30. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de **OPONERNOS** o solicitar que se deje de utilizar nuestra información personal?

P31. ¿Qué tan importante resulta para usted poder **OPONERNOS** cuando están en posesión de alguien más: Muy importante, Algo importante, Poco importante o Nada importante?



Conocimiento

Género

	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	56%	55%
No	44%	45%

Edad

	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	289 entrevistas
Sí	31%	58%
No	69%	42%

Regiones

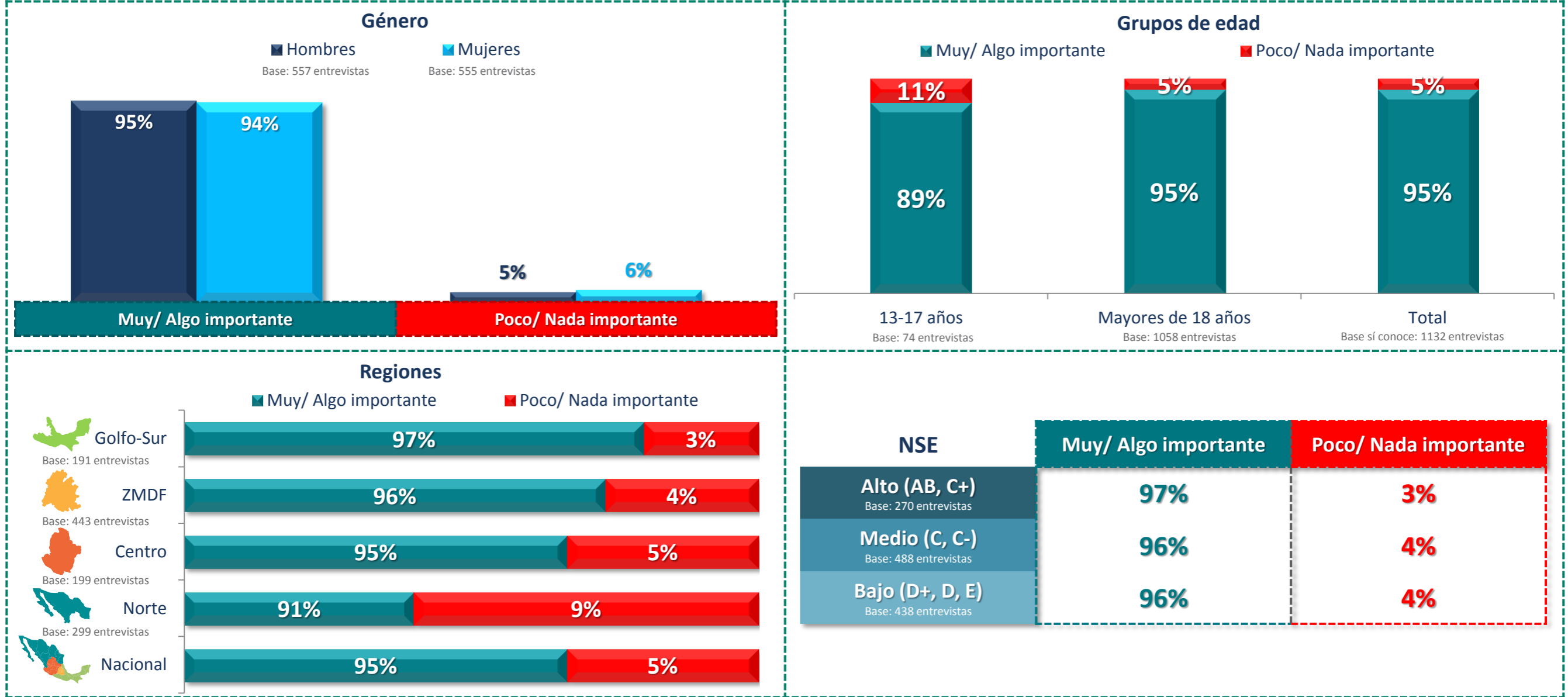
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	54%	45%	48%	66%
No	46%	55%	52%	34%

NSE

	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	67%	52%	52%
No	33%	48%	48%

Opinión de los derechos ARCO: OPONERNOS o solicitar que se deje de utilizar nuestra información personal

P31. ¿Qué tan importante resulta para usted poder... cuando están en posesión de alguien más: Muy importante, Algo importante, Poco importante o Nada importante?

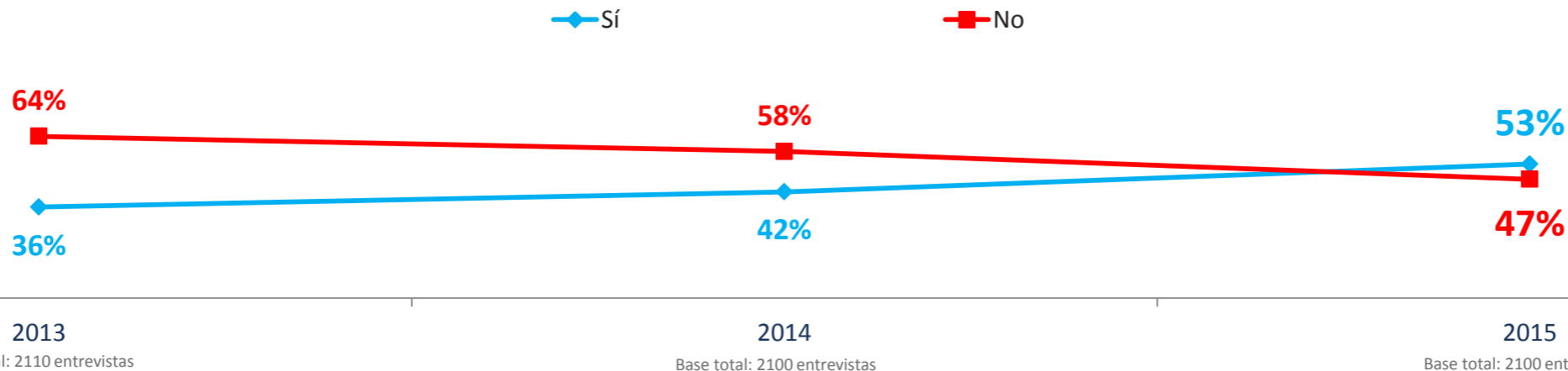


Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: Cancelación

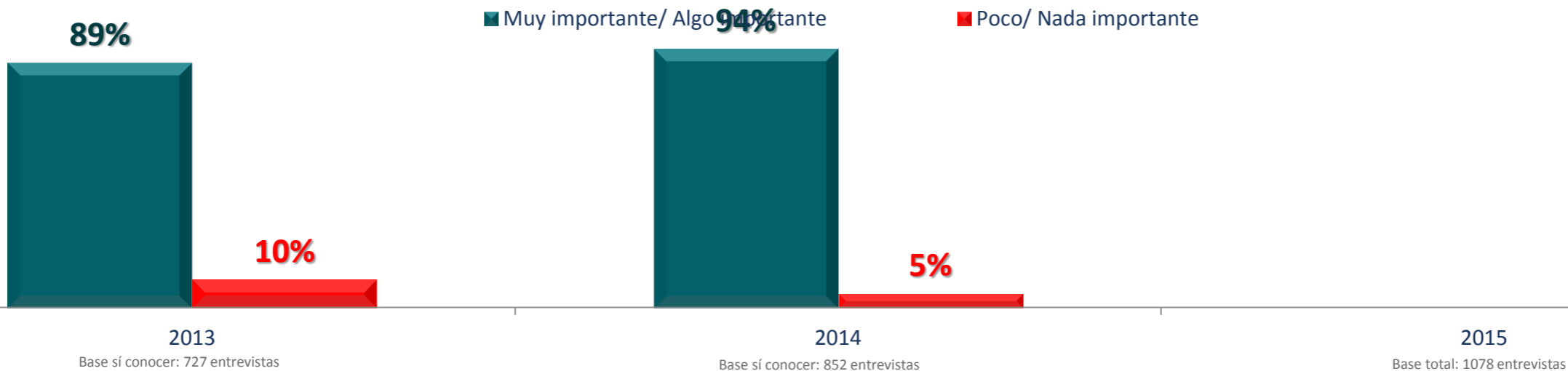
P30. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de solicitar al responsable la **CANCELACIÓN** o eliminación de nuestros datos personales?

P31. ¿Qué tan importante resulta para usted poder **CANCELACIÓN** cuando están en posesión de alguien más: Muy importante, Algo importante, Poco importante o Nada importante?

Conocimiento – Histórico



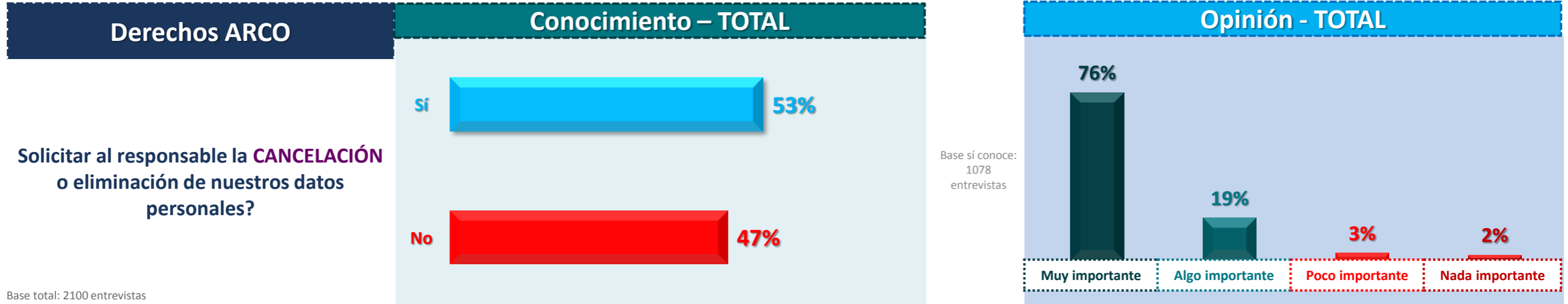
Opinión – Histórica



Conocimiento y opinión de los derechos ARCO: Cancelación (2015)

P30. ¿Sabía usted que los mexicanos tenemos el derecho de solicitar al responsable la **CANCELACIÓN** o eliminación de nuestros datos personales?

P31. ¿Qué tan importante resulta para usted poder **CANCELACIÓN** cuando están en posesión de alguien más: Muy importante, Algo importante, Poco importante o Nada importante?

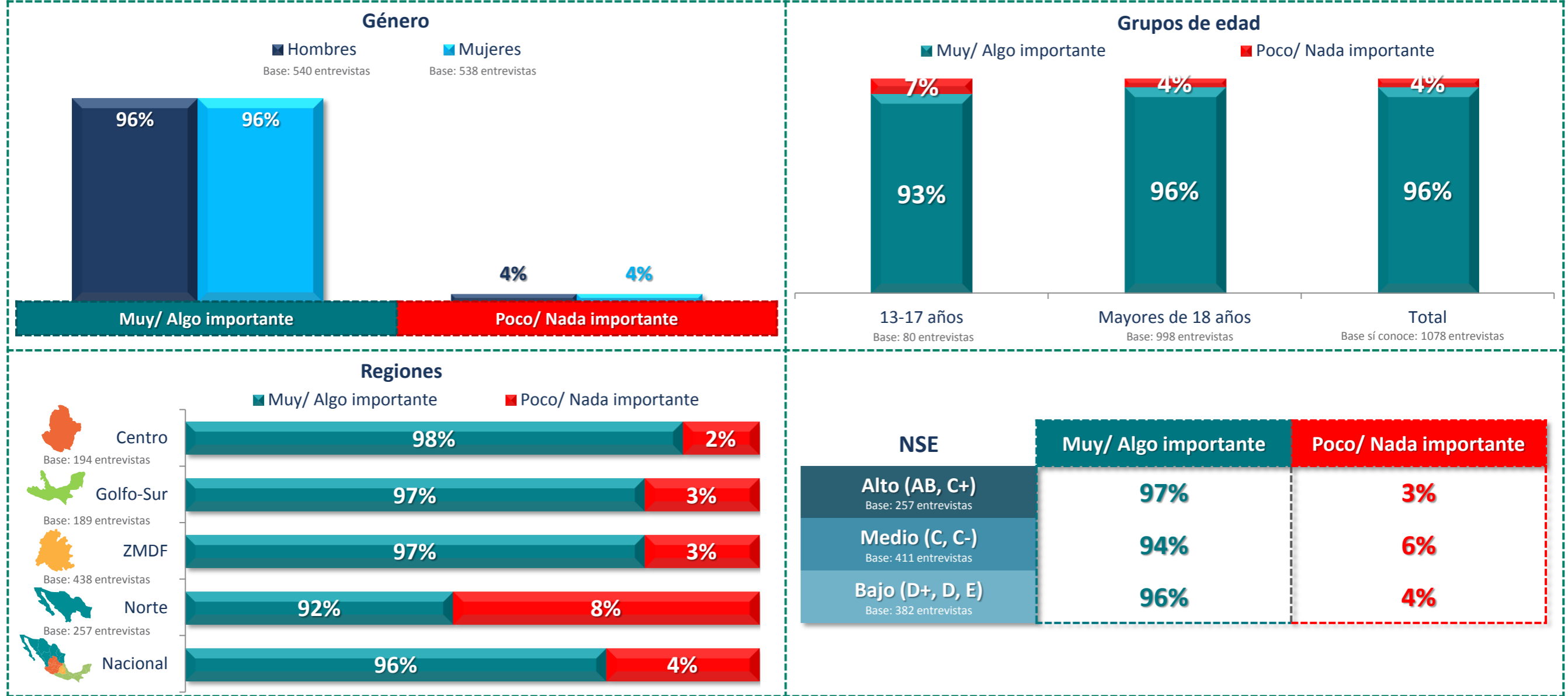


Conocimiento

	Género		Edad		Regiones				NSE		
	Hombre	Mujer	13-17 años	Mayores de 18 años	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas	254 entrevistas	289 entrevistas	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	53%	53%	32%	56%	47%	44%	47%	66%	65%	49%	49%
No	47%	47%	68%	44%	53%	56%	53%	34%	35%	51%	51%

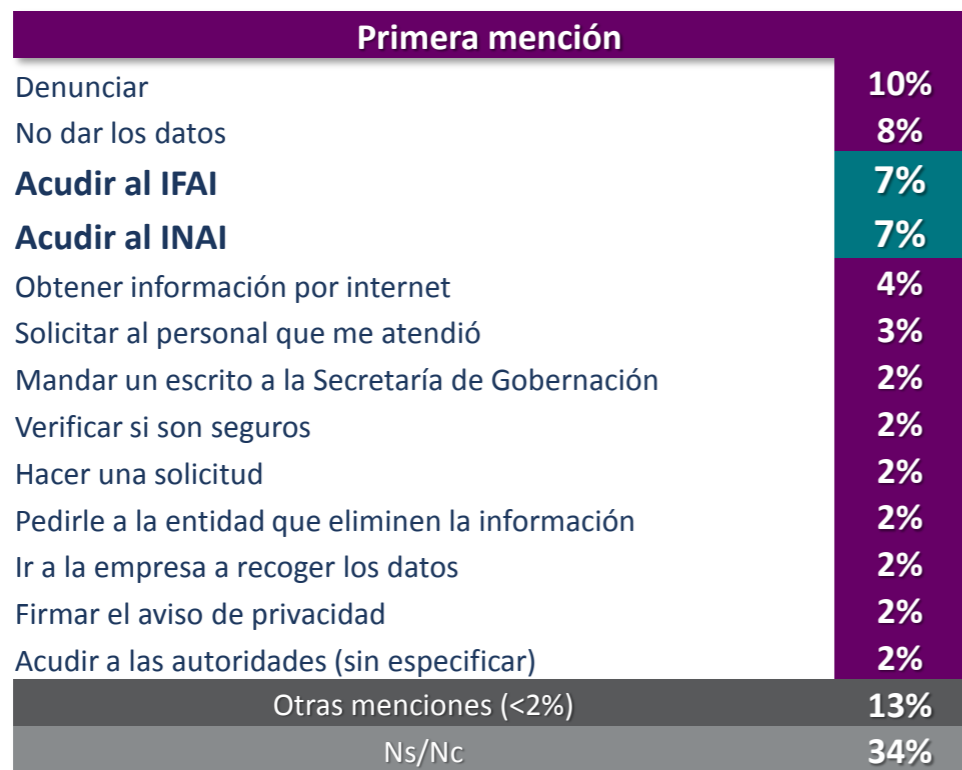
Opinión de los derechos ARCO: Solicitar al responsable la CANCELACIÓN o eliminación de nuestros datos personales

P31. ¿Qué tan importante resulta para usted poder... cuando están en posesión de alguien más: Muy importante, Algo importante, Poco importante o Nada importante?

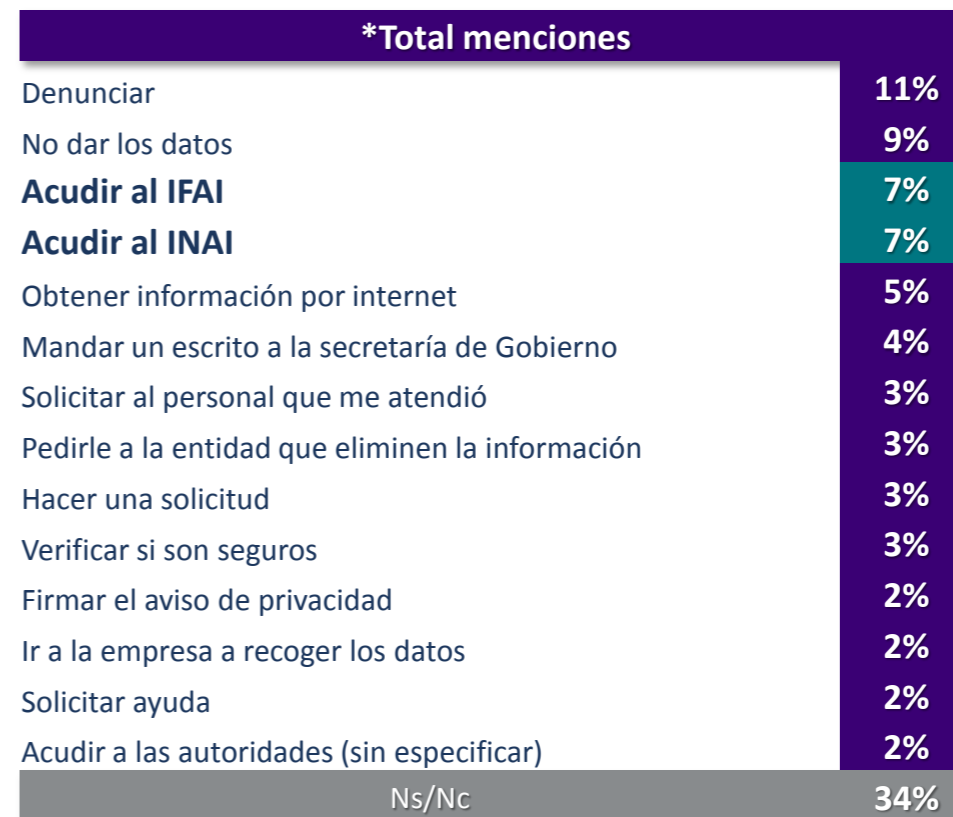


Maneras en que han ejercido los derechos ARCO

P32. ¿Qué haría usted para acceder, rectificar, cancelar u oponerse al uso de sus datos personales?



Acudir al INAI/
IFAI: 14%



Acudir al INAI/
IFAI: 14%

*No suma 100% se muestran las principales menciones

Percepción de seguridad en la protección de datos personales

P33. En una escala de 1 a 10 donde, 1 significa que es muy inseguro y 10 muy seguro, ¿cómo calificaría la seguridad que le ofrecen los diferentes proveedores de servicios cuando usted les da sus datos personales?



Base total: 2100 entrevistas

Percepción de seguridad en la protección de datos personales

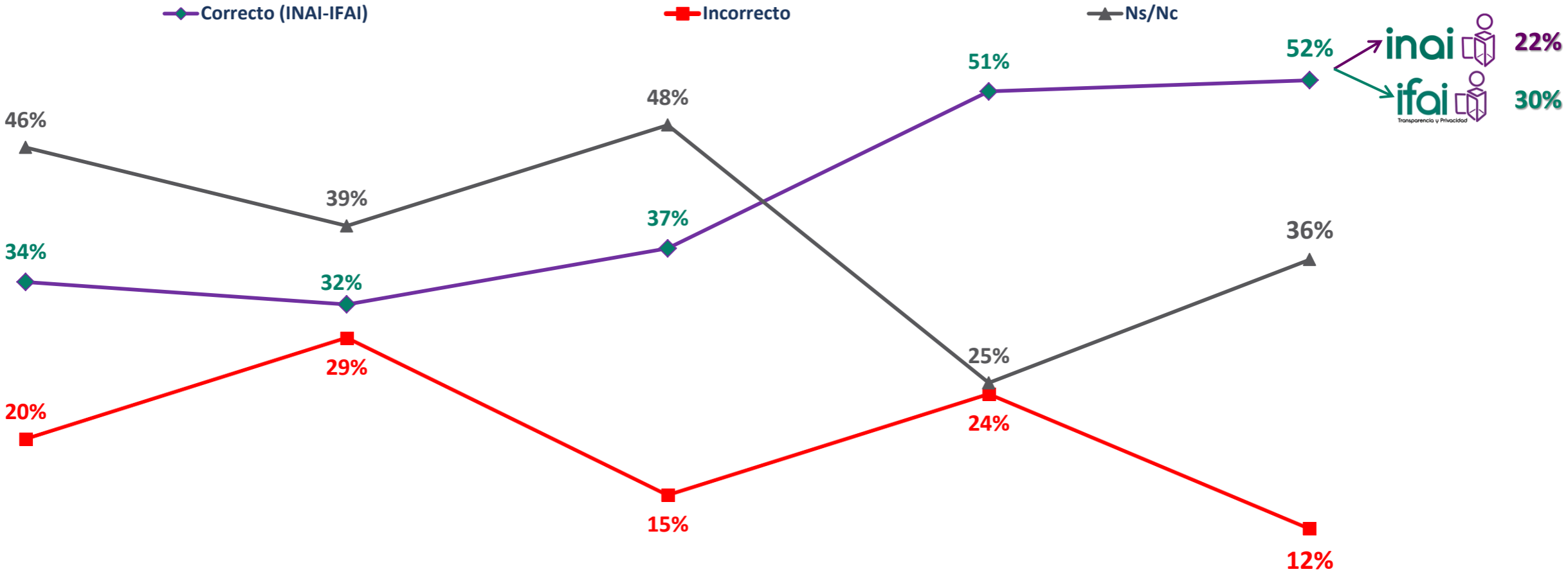
P33. En una escala de 1 a 10 donde, 1 significa que es muy inseguro y 10 muy seguro, ¿cómo calificaría la seguridad que le ofrecen los diferentes proveedores de servicios cuando usted les da sus datos personales?

	2012 Base: 1679	2013 Base: 2110	2014 Base: 2100	2015 Base: 2100
Escuelas/instituciones educativas	7.4	7.2	6.6	7.6
Servicios médicos (hospitales, consultorios, laboratorios)	7	7.2	6.4	7.4
La empresa en la que trabaja	6.6	6.6	5.9	6.9
Bancos	6	6	5.7	6.5
Bolsas de trabajo	5.9	5.7	5.2	5.9
Tiendas departamentales y de servicios	5.3	5.3	4.9	5.5
Compañías telefónicas	5.2	5.4	4.9	5.4
Clubes deportivos o sociales	5.4	5.3	4.9	5.3
Hoteles y restaurantes	5.1	5.1	4.8	5.3
Sitios para abrir una cuenta de correo (Yahoo!, Gmail, Outlook)	4.8	4.8	4.3	4.8
Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube)	4	4	3.7	4.3
Sitios de compras por Internet	4	4	3.8	4.2
Bares y antros	3.5	3.6	3.3	3.6

Base total: 2100 entrevistas

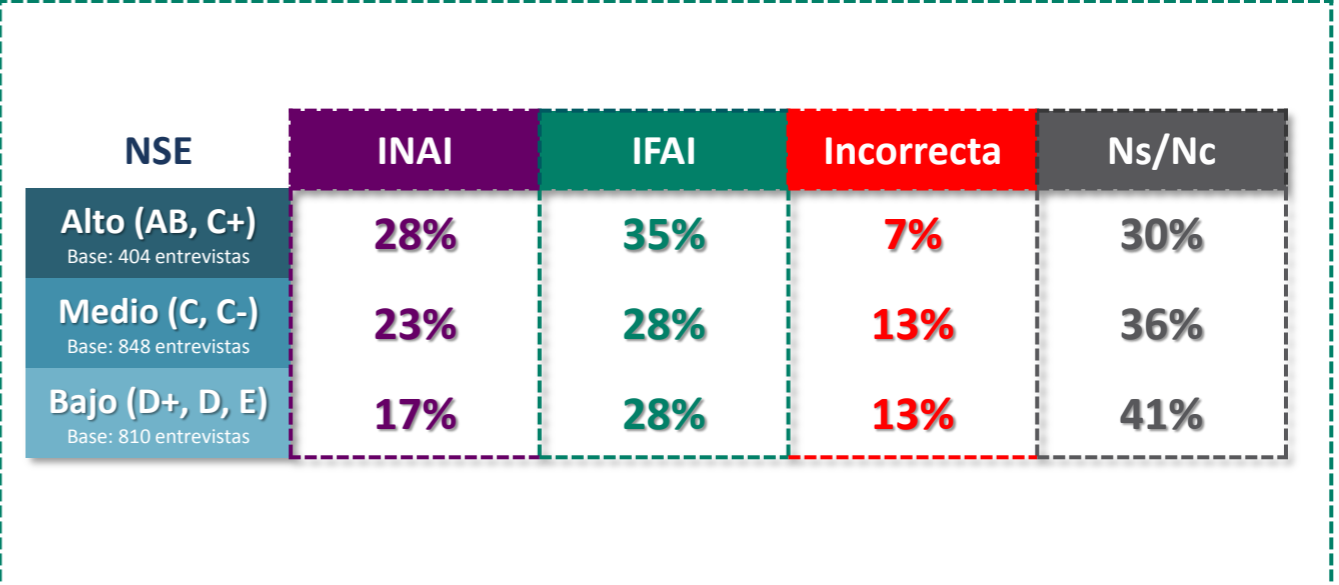
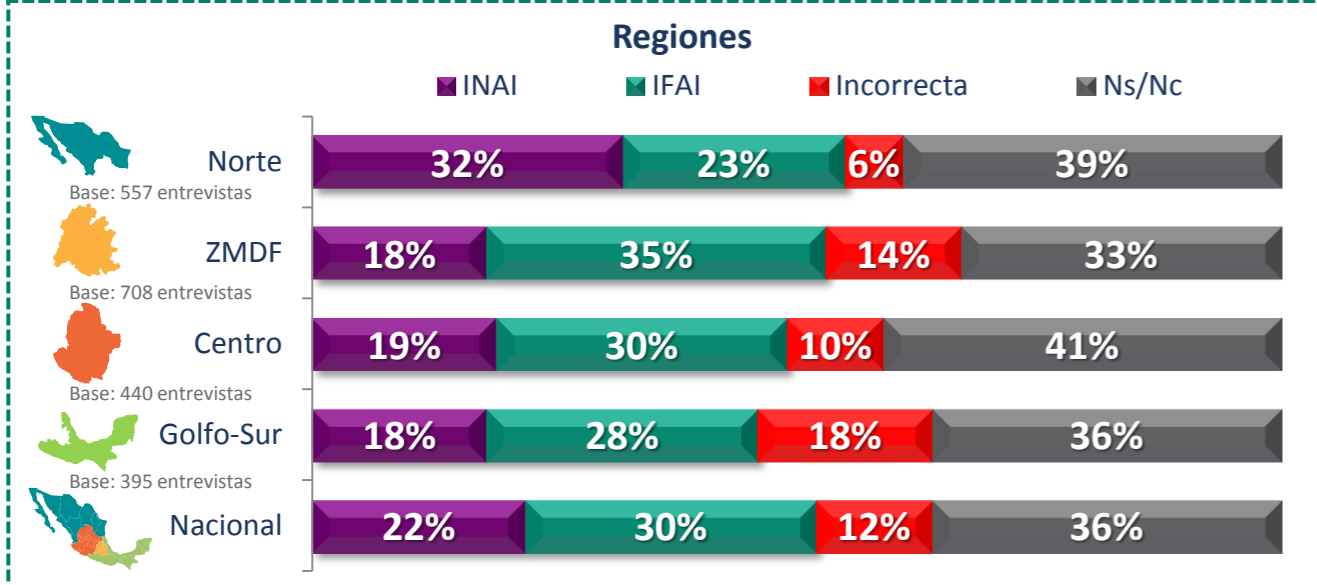
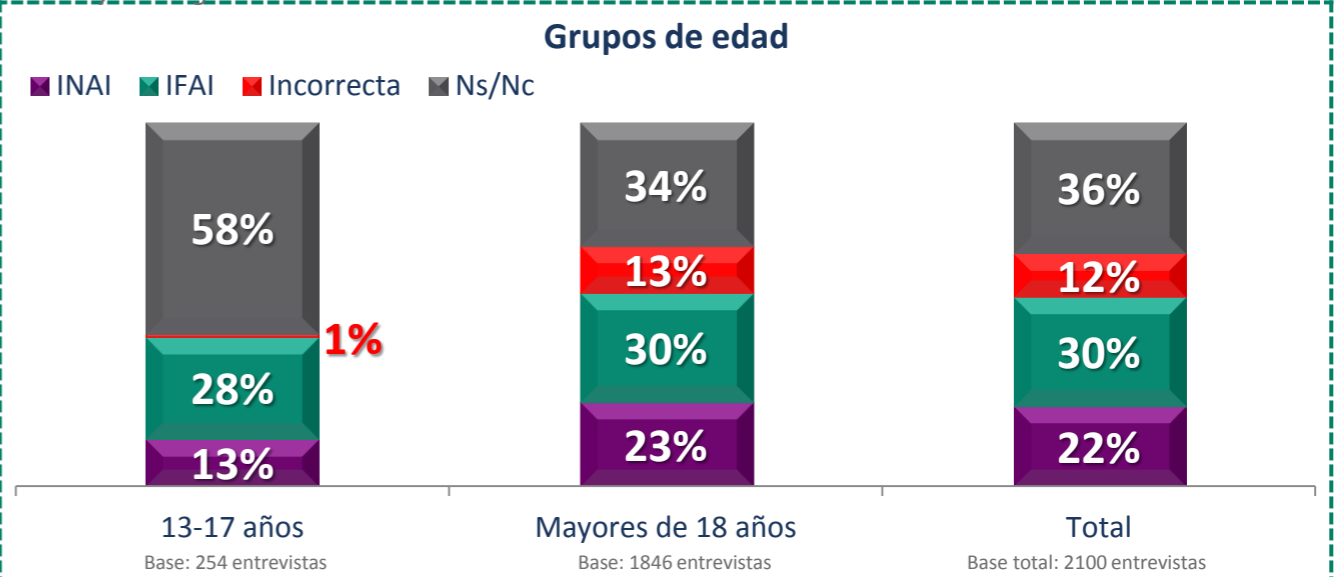
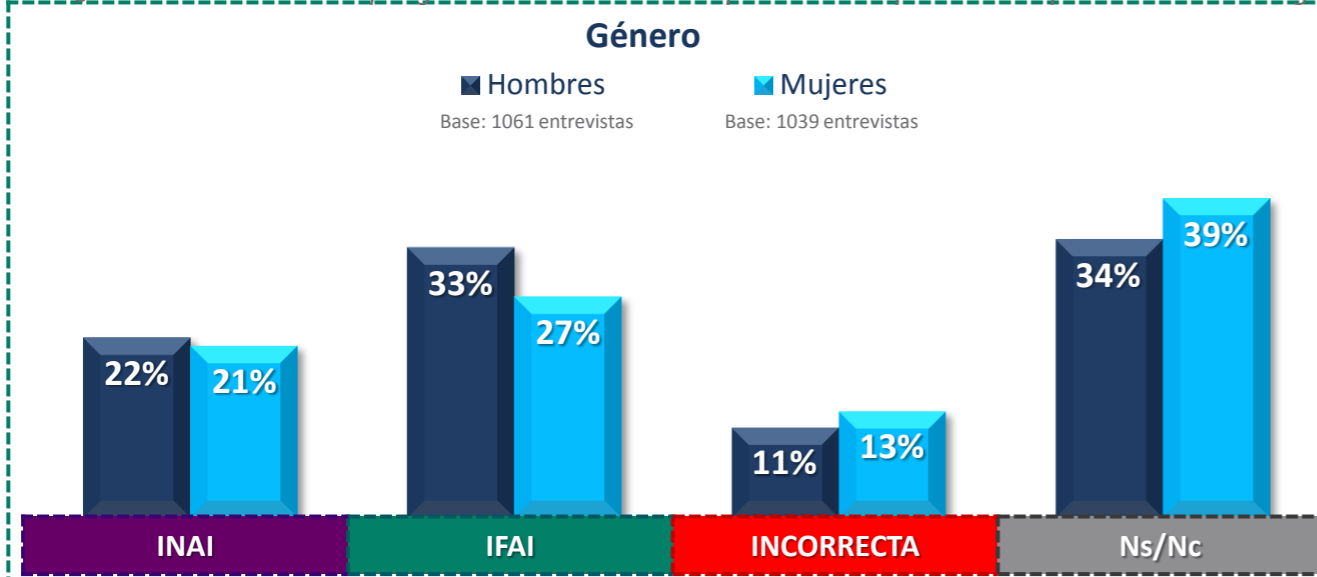
Identificación del INAI como la institución encargada de la protección de datos

P34. ¿Cuál es la Institución que garantiza su derecho a que los datos personales que brinde sean resguardados y no hagan mal uso de ellos?



Institución que garantiza el resguardo de datos personales

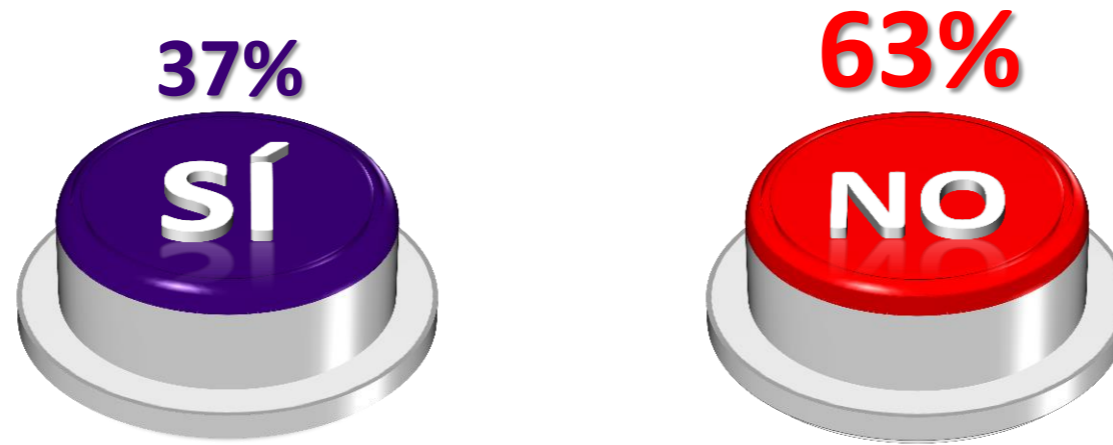
P34. ¿Cuál es la Institución que garantiza su derecho a que los datos personales que brinde sean resguardados y no hagan mal uso de ellos?



Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales

P35. ¿Conoce o ha escuchado algo sobre la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares?



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	40%	34%
No	60%	66%

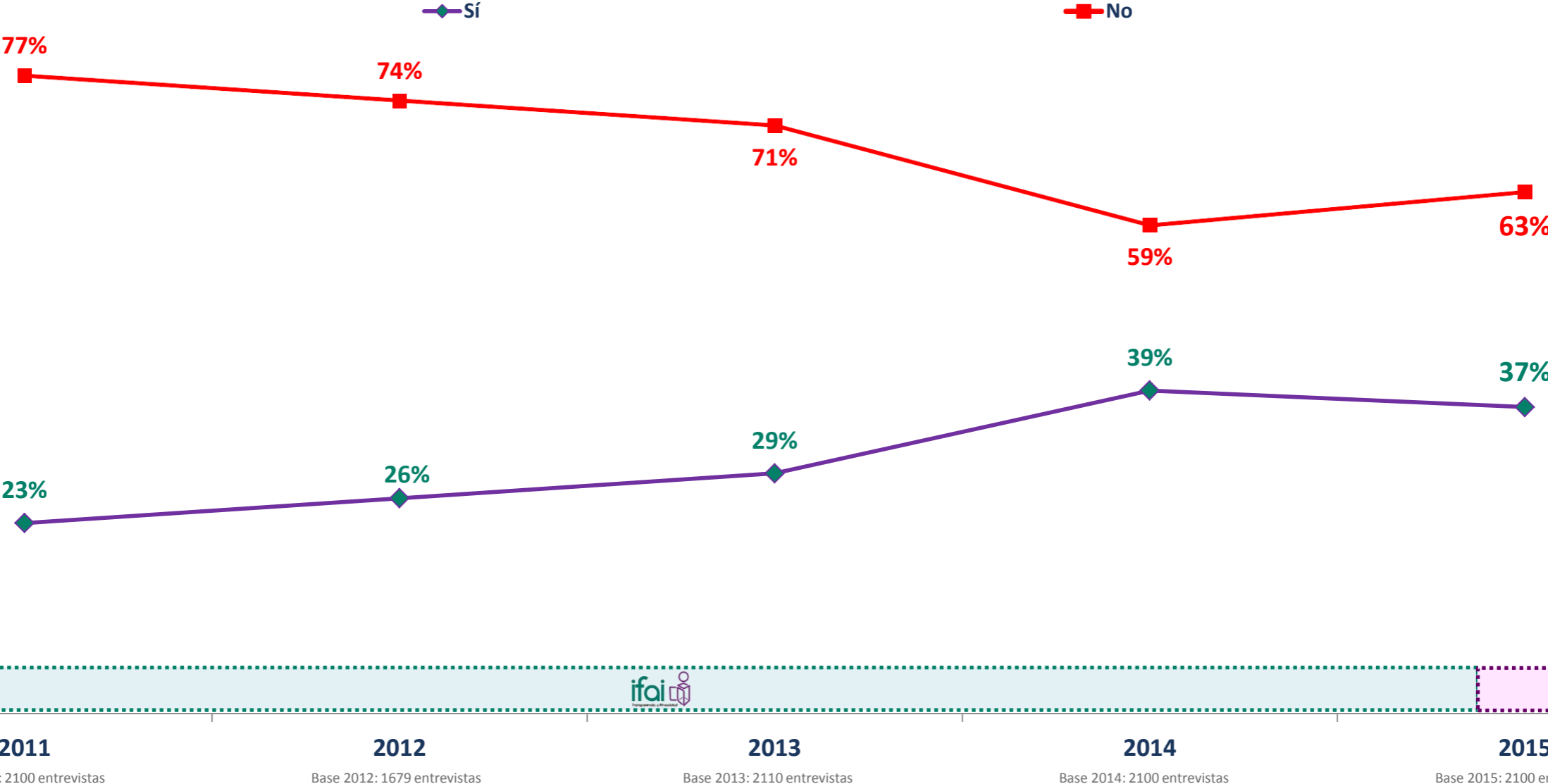
	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	289 entrevistas
Sí	19%	40%
No	81%	60%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	44%	38%	30%	36%
No	56%	62%	70%	64%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	52%	40%	27%
No	48%	60%	73%

Conocimiento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales

P35. ¿Conoce o ha escuchado algo sobre la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares?

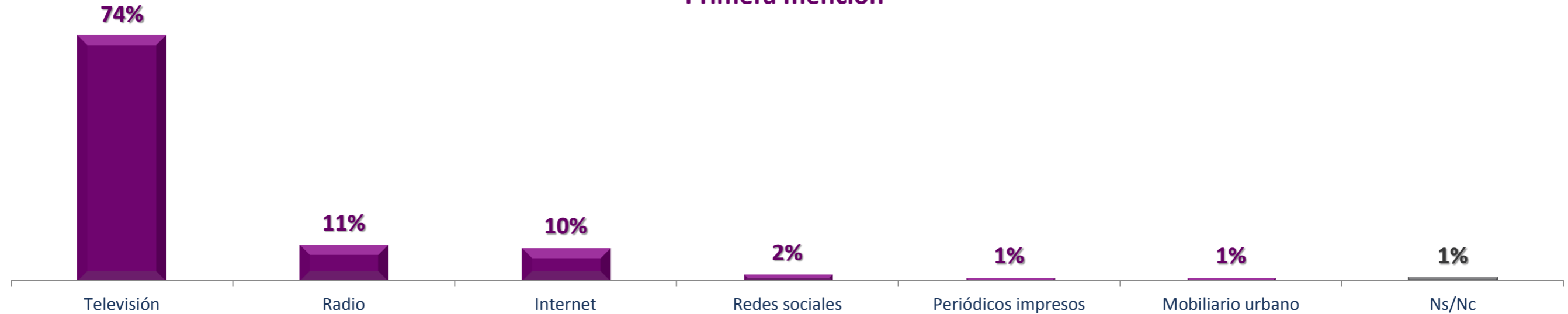


No se muestra: Ns/Nc

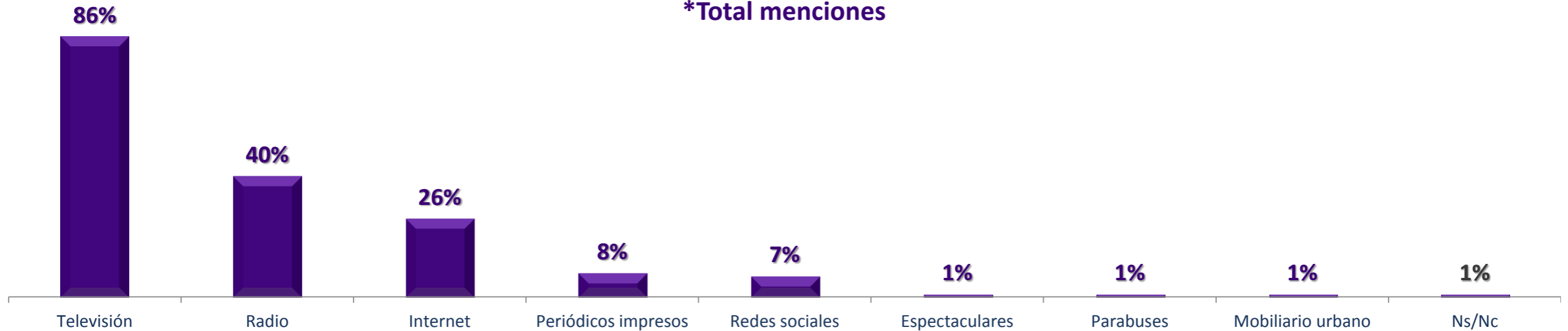
Medios por los que se enteró de la Ley Federal de Protección de Datos Personales

P36. ¿A través de qué medios se enteró de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares?

Primera mención



*Total menciones

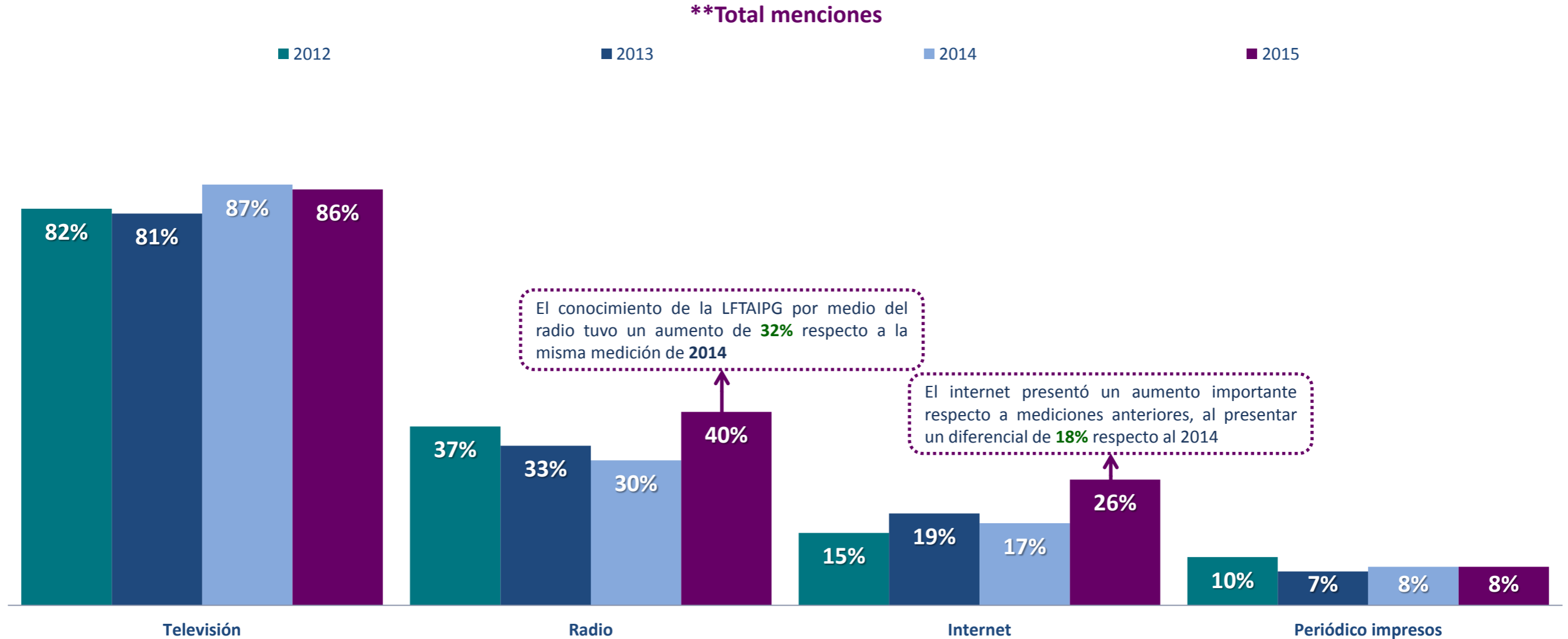


Base entrevistados que mencionaron sí conocer la LFPDPPP: 758 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones

Medios por los cuales se enteró de la Ley Federal de Protección de Datos Personales

¿A través de qué medios se enteró de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares?



** Respuesta múltiples no suma 100%

*Base 2015 entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFPDPPP: 758 entrevistas

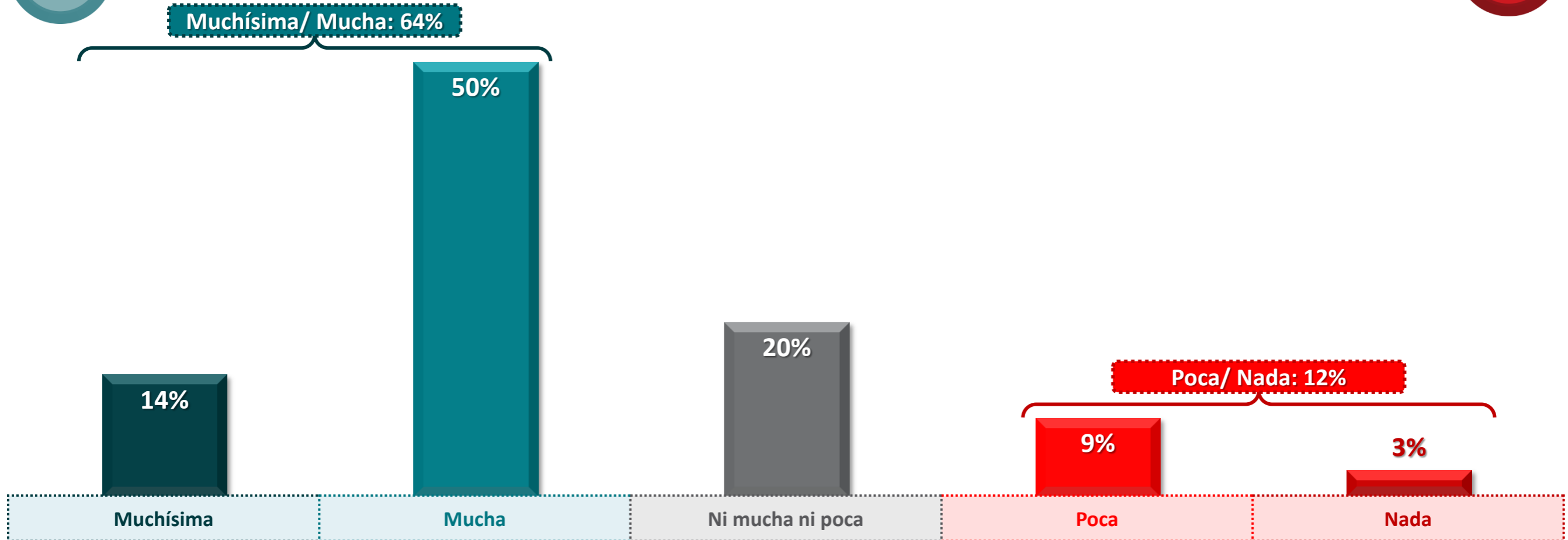
*Base 2014 entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFTAIPG: 806 entrevistas

*Base 2013: entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFTAIPG: 584 entrevistas

*Base 2012 : entrevistados que conocen o han oído hablar de la LFTAIPG : 546 entrevistas

Respecto a la utilidad que tiene la Ley Federal de Protección de Datos Personales, el **64%** de los entrevistados consideran que tiene **muchísima/ mucha utilidad**

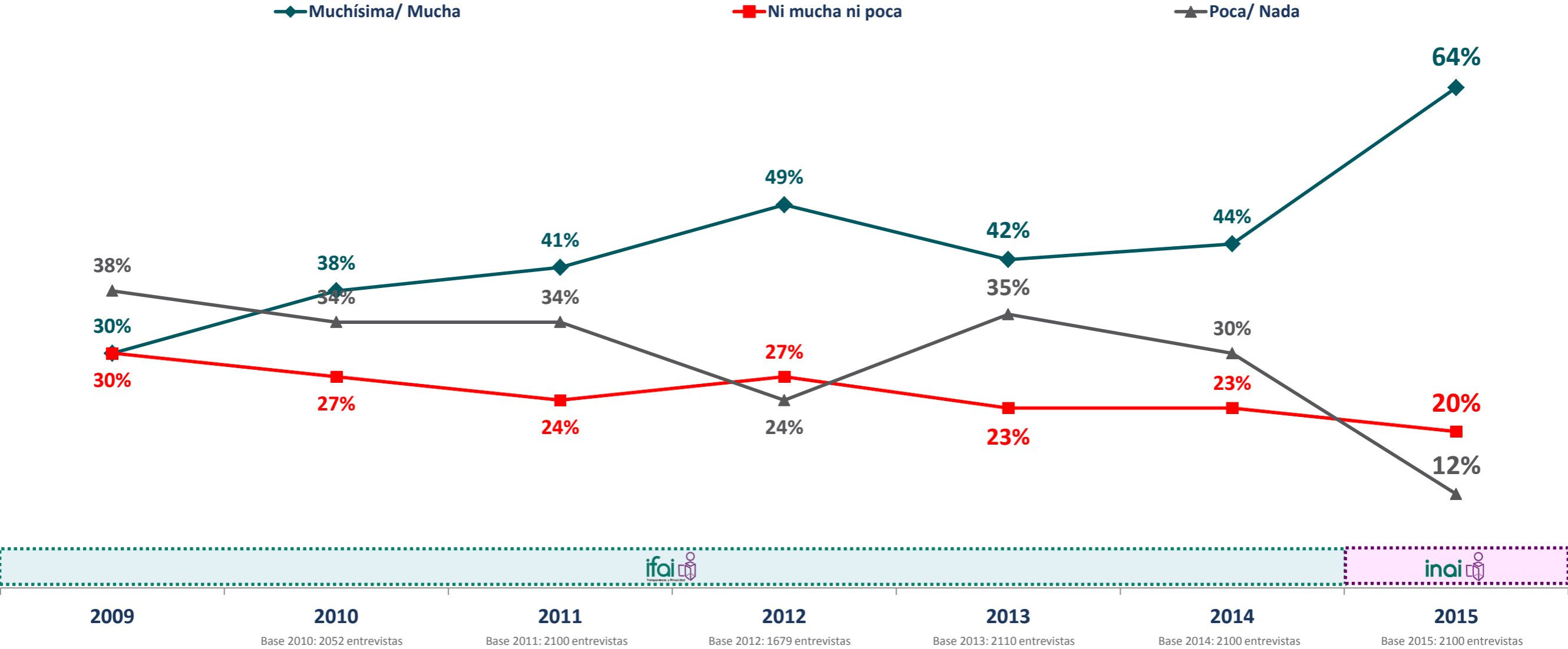
P37. La Ley Federal de Protección de Datos Personales les da derecho a los ciudadanos de proteger sus datos personales contra el mal uso, como robo de identidad o que sean compartidos con alguien más, ¿qué tanta utilidad tiene para usted esta ley...



Base total: 2100 entrevistas No se muestra: Ns/Nc

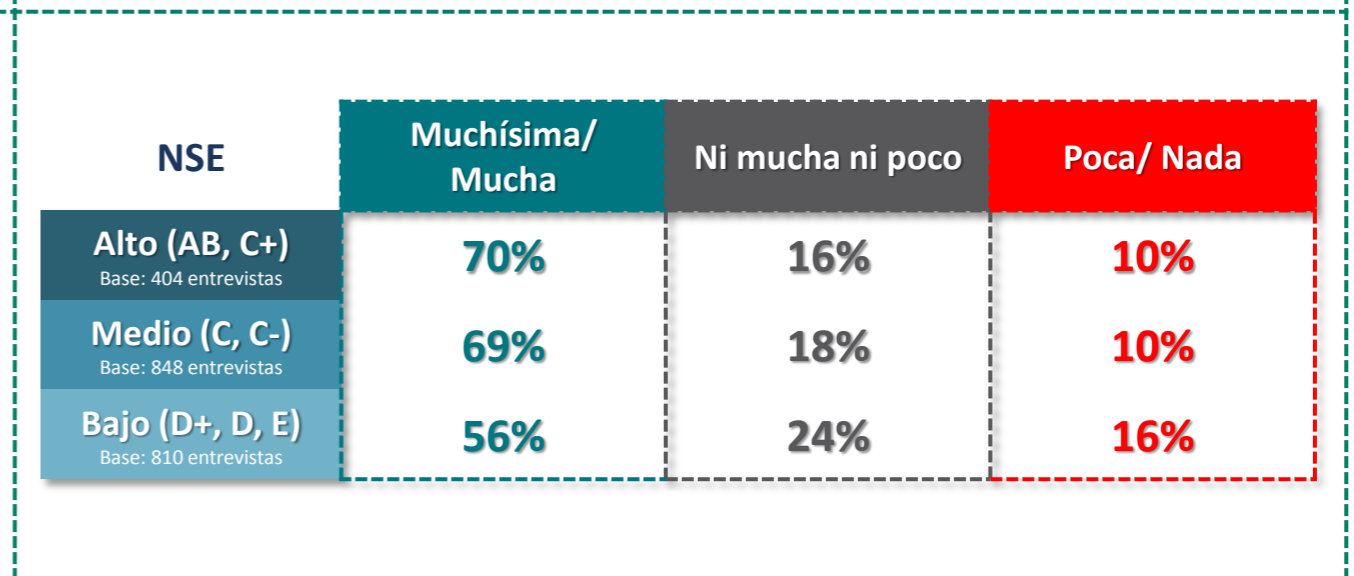
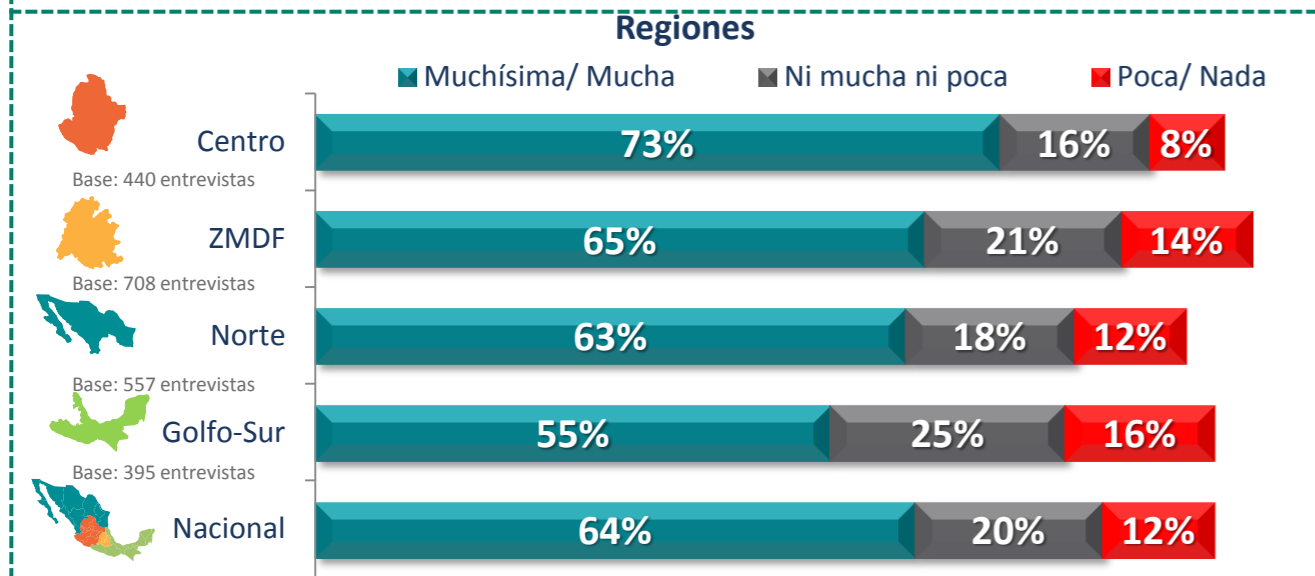
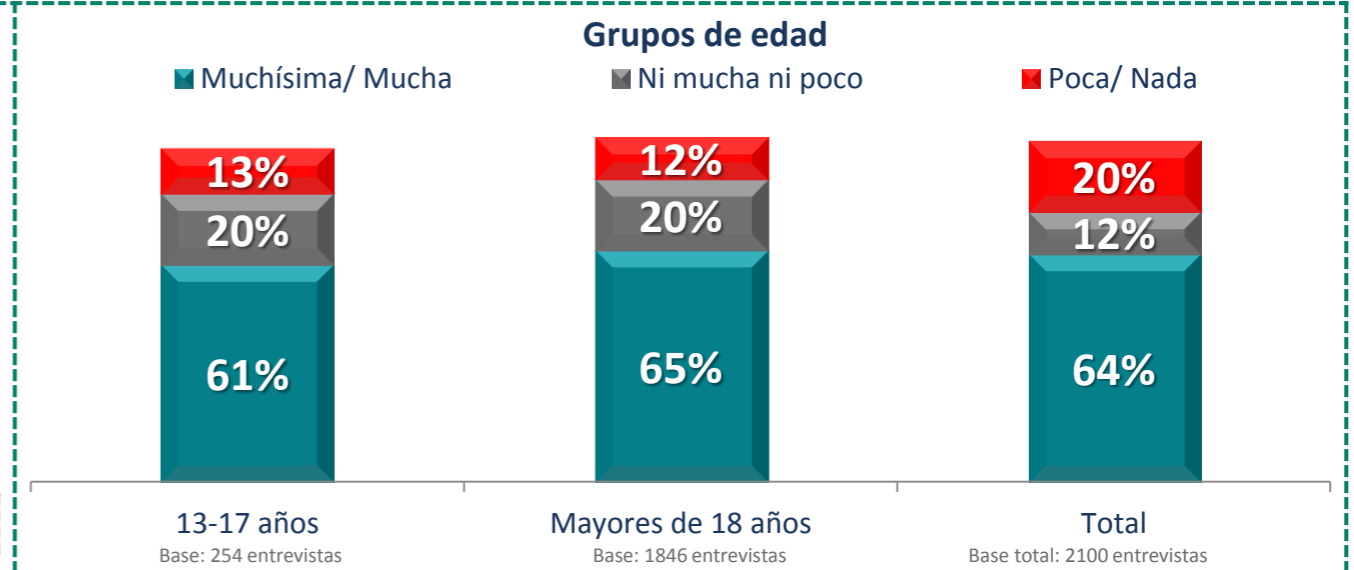
Utilidad de la Ley Federal de Protección de Datos Personales

P37. La Ley Federal de Protección de Datos Personales les da derecho a los ciudadanos de proteger sus datos personales contra el mal uso, como robo de identidad o que sean compartidos con alguien más, ¿qué tanta utilidad tiene para usted esta ley...



Utilidad de la Ley Federal de Protección de Datos Personales

P37. La Ley Federal de Protección de Datos Personales les da derecho a los ciudadanos de proteger sus datos personales contra el mal uso, como robo de identidad o que sean compartidos con alguien más, ¿qué tanta utilidad tiene para usted esta ley...



No se muestra: Ns/Nc

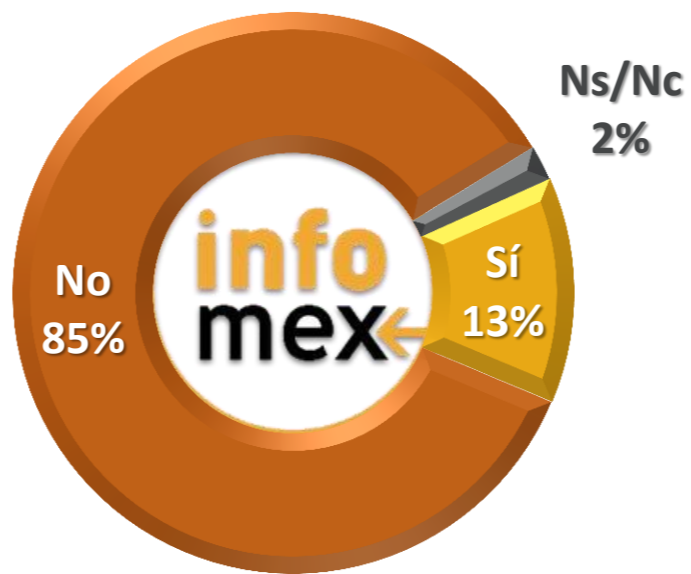
fn



7. CONOCIMIENTO DE INFOMEX Y DEL GENERADOR DE AVISOS DE PRIVACIDAD

Conocimiento del sitio INFOMEX

P50. ¿Conoce o ha oído hablar del sitio/herramienta denominado INFOMEX?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	13%	13%
No	85%	85%
Ns/Nc	2%	2%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	289 entrevistas
Sí	9%	14%
No	89%	84%
Ns/Nc	2%	2%

	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	18%	13%	8%	12%
No	76%	86%	92%	87%
Ns/Nc	6%	1%	--	1%

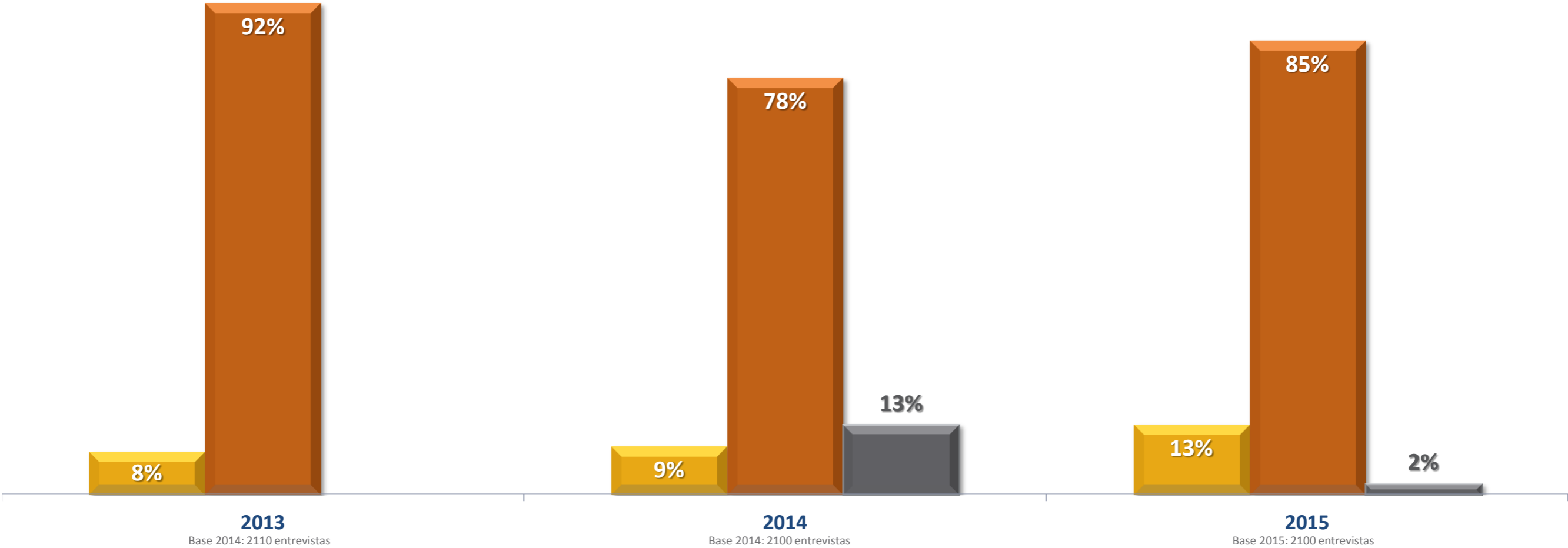
	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	24%	11%	9%
No	74%	88%	88%
Ns/Nc	2%	1%	3%

Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento del sitio INFOMEX (Históricos)

P50. ¿Conoce o ha oído hablar del sitio/herramienta denominado INFOMEX?

■ Sí ■ No ■ Ns/Nc

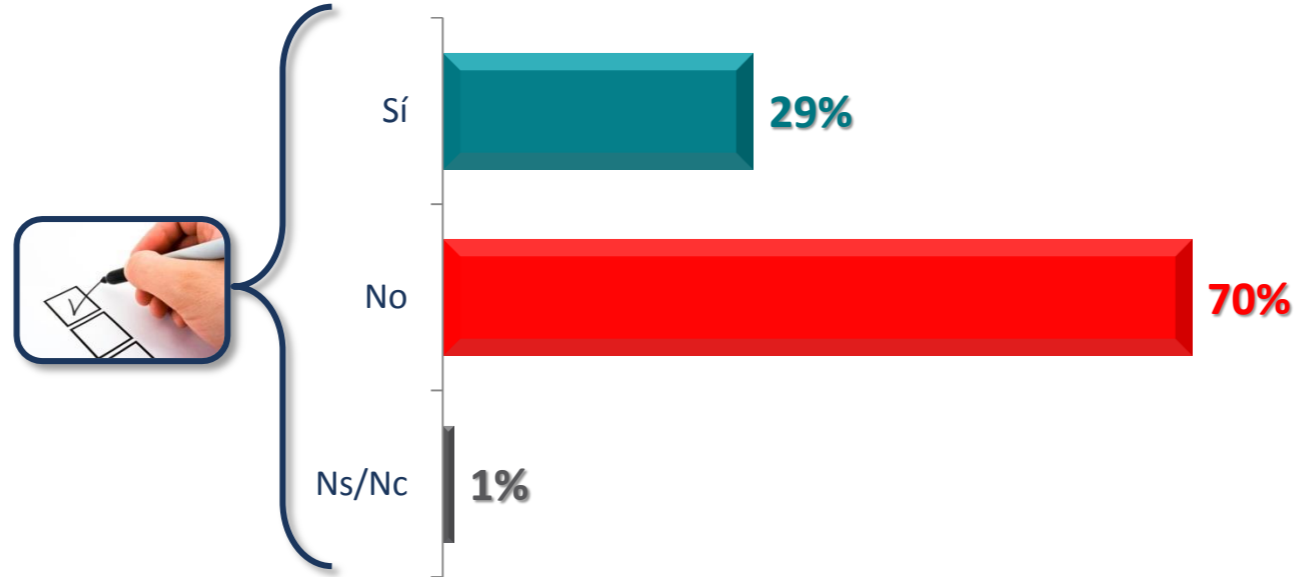


ifai

inai

Uso del sitio INFOMEX para obtener información

P51. ¿Ha solicitado alguna vez información a través de INFOMEX?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	138 entrevistas	141 entrevistas
Sí	33%	26%
No	67%	73%
Ns/Nc	--	1%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	22 entrevistas	257 entrevistas
Sí	15%	30%
No	85%	69%
Ns/Nc	--	1%

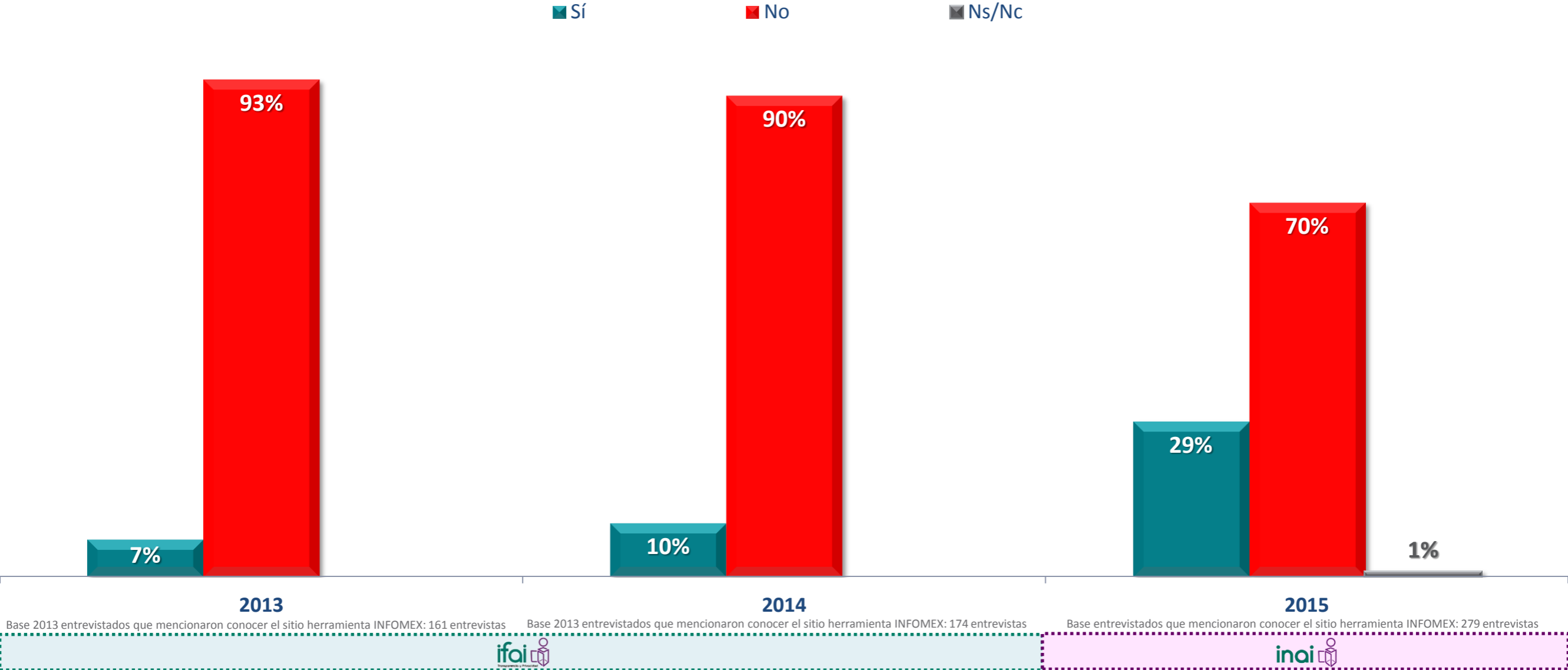
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	101 entrevistas	58 entrevistas	30 entrevistas	90 entrevistas
Sí	49%	18%	14%	19%
No	50%	80%	86%	81%
Ns/Nc	1%	2%	--	--

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	104 entrevistas	95 entrevistas	76 entrevistas
Sí	38%	28%	21%
No	62%	71%	78%
Ns/Nc	--	1%	1%

Base entrevistados que mencionaron conocer el sitio herramienta INFOMEX: 279 entrevistas

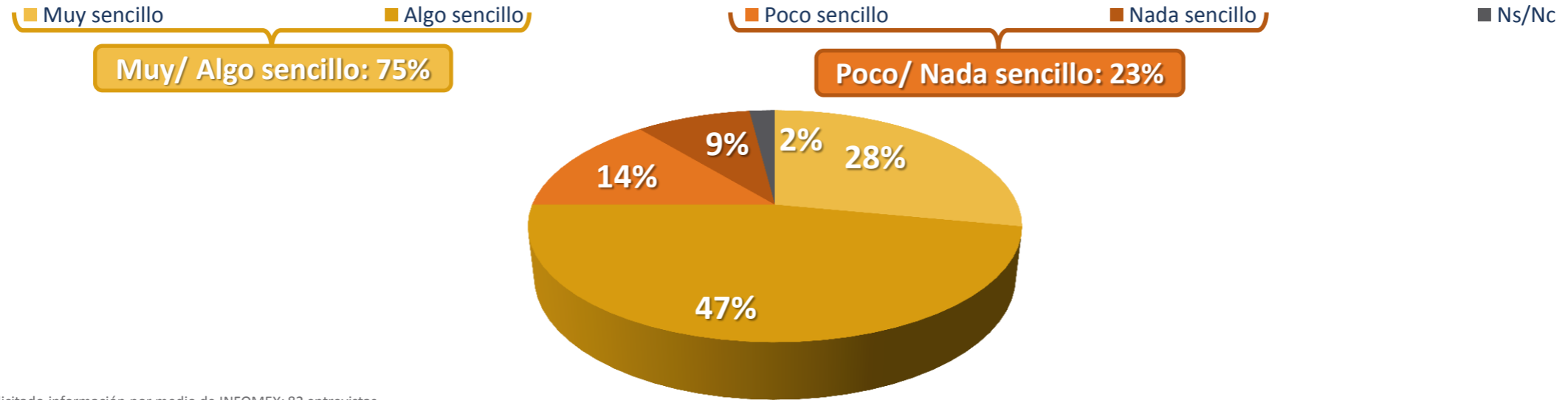
Uso del sitio INFOMEX (Históricos)

P51. ¿Ha solicitado alguna vez información a través de INFOMEX?



Evaluación del proceso para obtener información de INFOMEX

P52. ¿Qué tan sencillo le ha resultado solicitar información por INFOMEX?

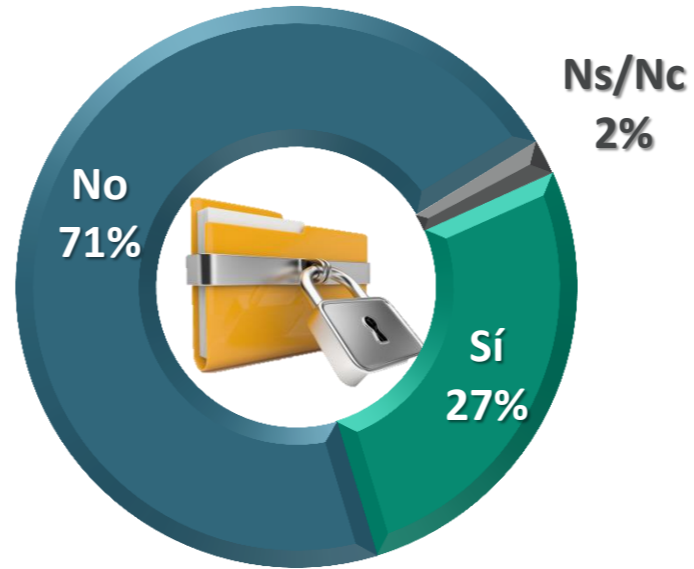


Base entrevistados que han solicitado información por medio de INFOMEX: 82 entrevistas

	Género		Edad		Regiones				NSE		
	Hombre	Mujer	13-17 años	Mayores de 18 años	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	44 entrevistas	38 entrevistas	4 entrevistas	78 entrevistas	50 entrevistas	10 entrevistas	4 entrevistas	18 entrevistas	42 entrevistas	28 entrevistas	12 entrevistas
Muy/ Algo sencillo	75%	75%	68%	75%	84%	90%	26%	53%	90%	69%	46%
Poco/ Nada sencillo	22%	25%	32%	23%	14%	10%	74%	47%	10%	31%	48%
Ns/Nc	2%	--	--	2%	2%	--	--	--	--	--	6%

Respecto a la lectura de avisos de privacidad, solo un **27%** de los entrevistados ha leído un **aviso de privacidad completo**

P55. ¿Alguna vez ha leído un Aviso de Privacidad completo puesto a su disposición por alguna empresa privada o autoridad gubernamental?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	16%	12%
No	82%	87%
Ns/Nc	2%	1%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	289 entrevistas
Sí	5%	15%
No	94%	83%
Ns/Nc	1%	2%

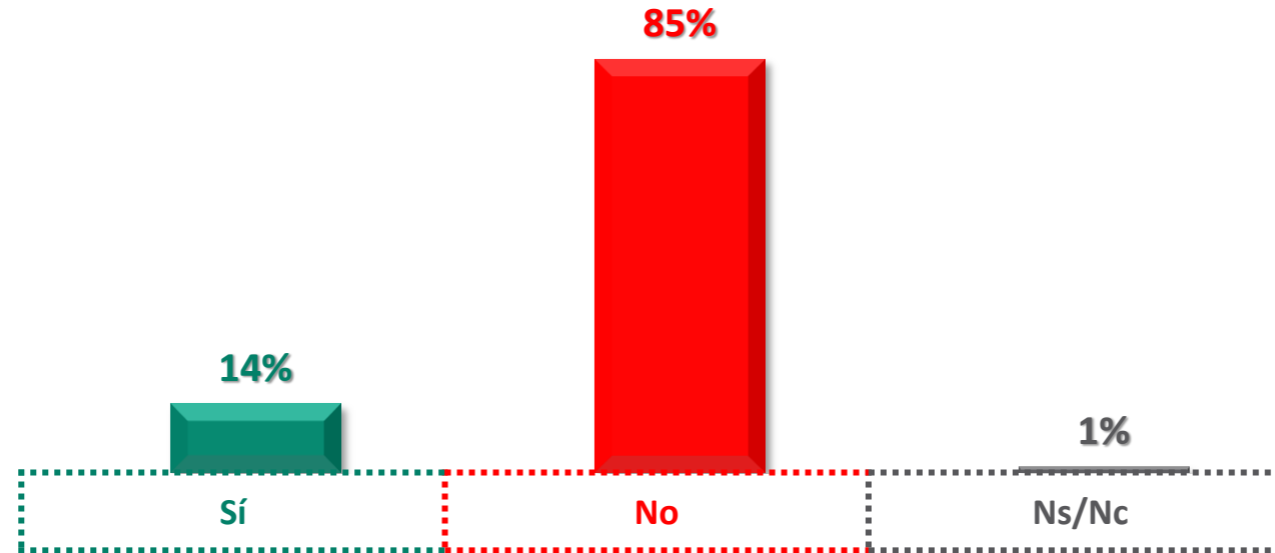
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	13%	14%	9%	17%
No	83%	85%	90%	83%
Ns/Nc	4%	1%	1%	--

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	27%	10%	10%
No	71%	89%	88%
Ns/Nc	2%	1%	2%

Base total: 2100 entrevistas

Conocimiento de la herramienta del INAI, para generar avisos de privacidad

P54. ¿Conoce usted la herramienta del INAI que genera automáticamente un Aviso de Privacidad?



	Género	
	Hombre	Mujer
Base:	1061 entrevistas	1039 entrevistas
Sí	16%	12%
No	82%	87%
Ns/Nc	2%	1%

	Edad	
	13-17 años	Mayores de 18 años
Base:	254 entrevistas	289 entrevistas
Sí	5%	15%
No	94%	83%
Ns/Nc	1%	1%

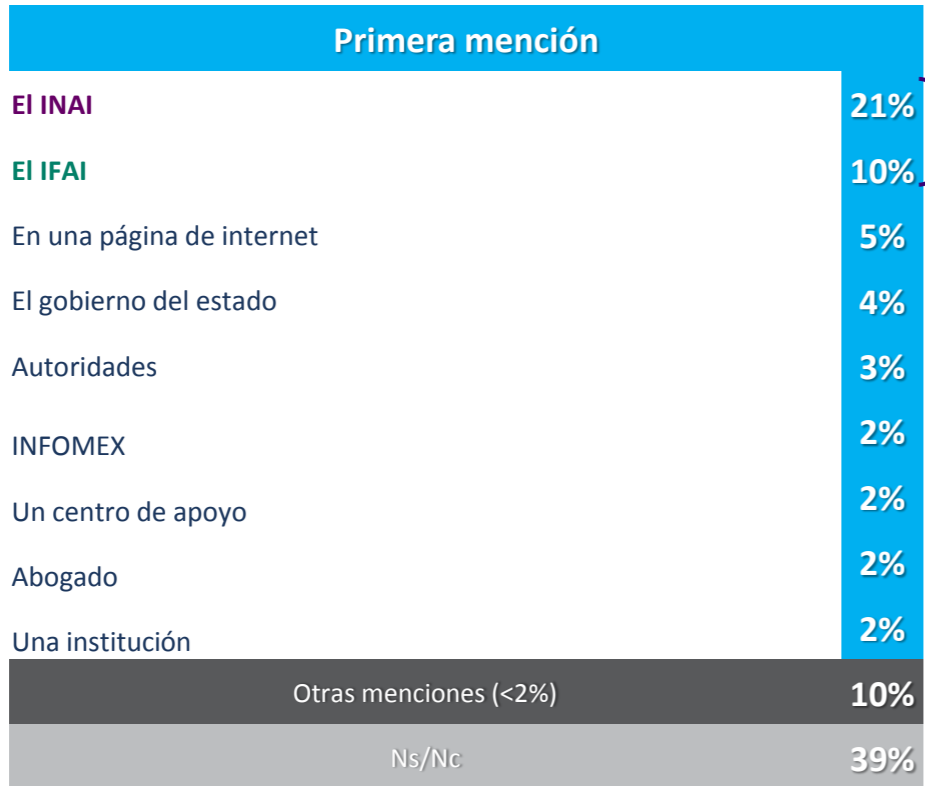
	Regiones			
	Norte	Centro	Golfo-Sur	ZMDF
Base:	557 entrevistas	440 entrevistas	395 entrevistas	708 entrevistas
Sí	13%	14%	9%	17%
No	83%	85%	90%	83%
Ns/Nc	4%	1%	--	1%

	NSE		
	Alto (AB, C+)	Medio (C, C-)	Bajo (D+, D, E)
Base:	404 entrevistas	848 entrevistas	810 entrevistas
Sí	27%	10%	10%
No	71%	89%	88%
Ns/Nc	2%	1%	2%

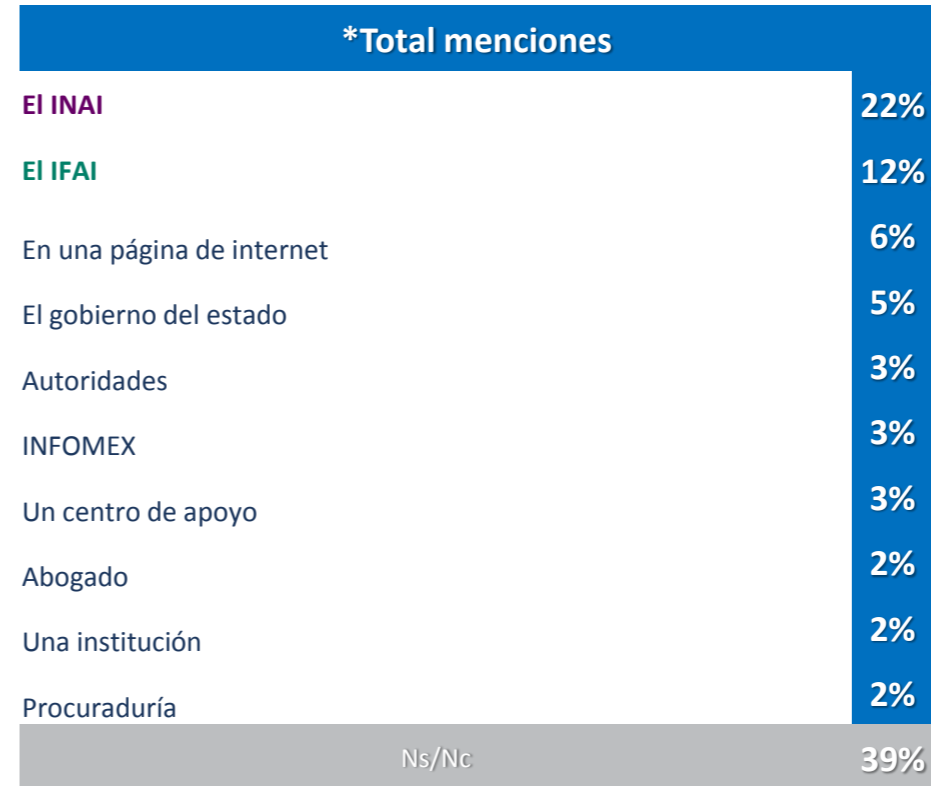
Base total: 2100 entrevistas

Respecto a la lectura de avisos de privacidad, solo un 27% de los entrevistados ha leído un aviso de privacidad completo

P53. ¿A quién acudiría usted para tener información sobre cómo generar un Aviso de Privacidad?



El INAI/ IFAI:
31%



El INAI/ IFAI:
34%

*No suma 100% se muestran las principales menciones

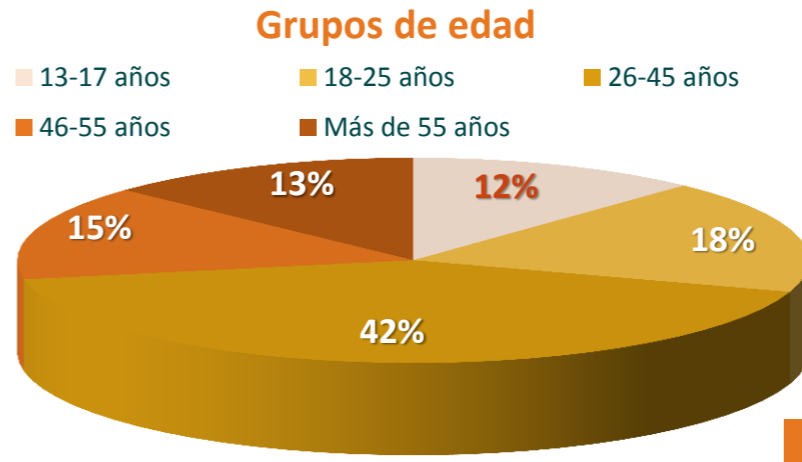
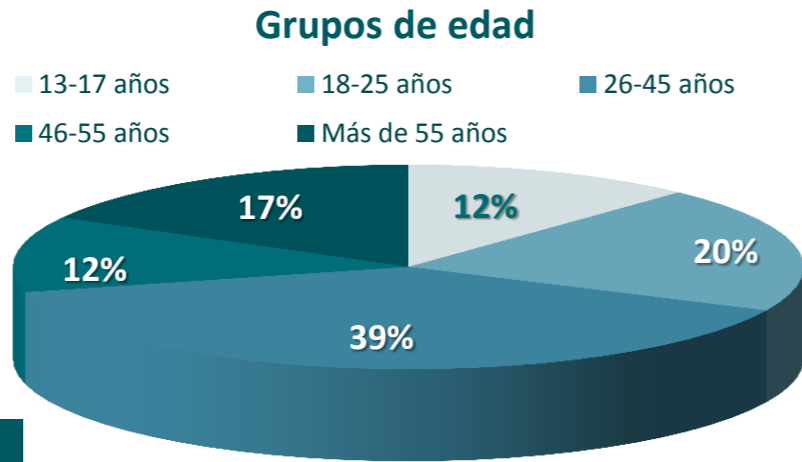


8. DEMOGRÁFICOS

Demográficos



Hombres
49%



Mujeres
51%



ESCOLARIDAD

Primaria	13%
Secundaria	30%
Preparatoria	32%
Carrera técnica	6%
Universidad	14%
Posgrado	2%
Ninguno	1%
Ns/Nc	2%

ESTADO CIVIL

Casado	54%
Soltero	32%
Divorciado	3%
Unión Libre	7%
Viudo	3%
Ns/Nc	1%

ESTADO CIVIL

Casado	50%
Soltero	33%
Divorciado	3%
Unión Libre	9%
Viudo	4%
Ns/Nc	1%

ESCOLARIDAD

Primaria	18%
Secundaria	31%
Preparatoria	27%
Carrera técnica	7%
Universidad	13%
Posgrado	2%
Ninguno	2%
Ns/Nc	--

SE DEDICA A...

Estudia	19%
Trabaja	68%
Dedica al hogar	2%
Ninguna de las anteriores	11%

OCUPACIÓN

Empleado de sector privado	34%
Trabaja por su cuenta	27%
Estudiante	19%
Jubilado/pensionado	7%
Empleado de gobierno	6%
Desempleado	4%
Ama de casa	2%
Ns/Nc	1%

OCUPACIÓN

Ama de casa	39%
Estudiante	18%
Empleado de sector privado	18%
Trabaja por su cuenta	18%
Empleado de gobierno	3%
Jubilado/pensionado	2%
Desempleado	1%
Ns/Nc	1%

SE DEDICA A...

Estudia	19%
Trabaja	39%
Dedica al hogar	39%
Ninguna de las anteriores	3%

Demográficos



¿Acostumbra ver o utilizar internet?

Sí

59%

No

41%

Primera mención

Facebook	48%
Google	14%
YouTube	11%
Hotmail	3%
Wikipedia	3%
Otras menciones (<3%)	20%
Ns/Nc	1%

*Total menciones

Facebook	58%
YouTube	30%
Google	20%
Twitter	6%
Wikipedia	4%
Hotmail	4%
Instagram	3%
Ns/Nc	1%

¿Qué buscadores utiliza con más frecuencia?

Primera mención

Google	74%
YouTube	6%
Chrome	4%
Otras menciones (<4%)	7%
Ns/Nc	9%

*Total menciones

Google	78%
YouTube	11%
Chrome	5%
Yahoo	4%
Facebook	2%
Wikipedia	2%
Ns/Nc	9%

Base entrevistados que utilizan internet: 639 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones



¿Acostumbra ver o utilizar internet?

Sí

56%

No

44%

Primera mención

Facebook	49%
Google	13%
YouTube	12%
Wikipedia	3%
Otras menciones (<3%)	20%
Ns/Nc	3%

*Total menciones

Facebook	61%
YouTube	28%
Google	19%
Twitter	7%
Wikipedia	4%
Hotmail	3%
Instagram	3%
Yahoo	3%
Ns/Nc	3%

¿Qué buscadores utiliza con más frecuencia?

Primera mención

Google	74%
YouTube	3%
Chrome	3%
Facebook	2%
Otras menciones (<2%)	9%
Ns/Nc	9%

*Total menciones

Google	78%
YouTube	9%
Chrome	5%
Yahoo	5%
Facebook	3%
Wikipedia	3%
Mozilla	2%
Exploret	2%
Ns/Nc	9%

Base entrevistados que utilizan internet: 578 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones

Demográficos



¿Cuál es la red social que más utiliza?

Primera mención	
Facebook	74%
YouTube	10%
Twitter	4%
Google +	4%
Instagram	1%
Ning	1%
Otras menciones (<1%)	3%
Ninguno	3%
Ns/Nc	0%

*Total menciones	
Facebook	86%
YouTube	36%
Twitter	19%
Google +	11%
Instagram	8%
MySpace	1%
Ning	1%
Ninguno	3%
Ns/Nc	0%

Base entrevistados que utilizan internet: 639 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones

NSE	
E	1%
D	15%
D+	20%
C-	19%
C	21%
C+	14%
AB	7%
Ns/Nc	2%

Base Hombres: 1061 entrevistas



¿Cuál es la red social que más utiliza?

Primera mención	
Facebook	79%
YouTube	7%
Twitter	3%
Google +	3%
Ning	2%
Otras menciones (<2%)	2%
Ninguno	2%
Ns/Nc	2%

*Total menciones	
Facebook	88%
YouTube	30%
Twitter	18%
Google +	9%
Instagram	9%
MySpace	2%
Ning	2%
Ninguno	2%
Ns/Nc	2%

Base entrevistados que utilizan internet: 578 entrevistas

*No suma 100% se muestran las principales menciones

NSE	
E	1%
D	16%
D+	23%
C-	16%
C	22%
C+	13%
AB	6%
Ns/Nc	3%

Base Mujeres: 1039 entrevistas

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones: 1. Reconocimiento y evaluación de instituciones

- La evolución de conocimiento del **INAI** respecto a su **siglas** y **logo** no se vieron mermadas con los recientes cambios de la Reforma en Transparencia, ya que en el caso del **logo**, se tuvo un ligero aumento en el conocimiento con un **2%**, con respecto a la medición del 2014, quedando en **37%**. Para el caso de las **siglas** se tuvo una disminución marginal del **1%**, con respecto a la medición anterior, quedando en **31%**.
- De manera comparativa, dentro de los ocho organismos autónomos evaluados en esta medición, el **INAI** obtuvo el cuarto lugar en identificación, tanto en las **siglas (31%)** como en el **logo (37%)** de la dependencia.
- En cuanto al conocimiento del instituto, al preguntar el nombre y siglas del INAI se muestra el mismo efecto que se mencionó anteriormente, con respecto a la Reforma en Transparencia, al tener una disminución de **7%** en el conocimiento de la institución, al quedar en un **47%** en 2015. Desagregado por regiones se puede determinar que **4 de cada 10 entrevistados** que conocen o han escuchado algo sobre el **INAI**, pertenecen a la **ZMDF**.
- Para el caso de la **opinión positiva**, el resultado obtenido en la **medición 2015** es el más alto del que se tiene registro, al tener una diferencia de **11 puntos porcentuales más** con respecto al año **2014**, ubicándose en **67%** de **opinión positiva (muy buena/ buena)**. La misma tendencia, se muestra con respecto a la **opinión efectiva** al ubicarse en un **+61%**, doce por ciento más que la medición anterior. Por igual cabe destacar, que la opinión efectiva obtenida por el **INAI** es la más alta de entre todas las instituciones evaluadas en este levantamiento.
- En conclusión si bien se puede detectar cierta caída en el conocimiento de la institución, este no es significativamente alto, considerando el cambio en el nombre y siglas de la institución. Por ello se puede establecer que el camino y trabajo que ha venido realizando la institución en los últimos años, refleja un buen perfilamiento con respecto a otras dependencias, sobre todo en lo referente a la buena opinión que se tiene de la misma, al mantener **número positivos**, que han ido aumentando gradualmente año con año.

Conclusiones: 2. Conocimiento y opinión del INAI

- En este apartado se midió el efecto que tuvieron los cambios de la “Reforma en Transparencia”, evaluando de manera independiente el conocimiento de las **siglas** y el **nombre completo**, para así obtener en cuál de los dos el conocimiento se había visto mermado, sin bien no es posible la comparación con mediciones anteriores, por el cambio antes mencionado los resultados obtenidos exponen que se tuvo un mayor efecto en las siglas al obtener un **44%** en **sí conoce**, mientras que para el caso del **nombre completo**, un **52%** mencionó **sí conocer** a la dependencia.
- De los entrevistados que declararon no conocer a la dependencia de manera espontánea y a partir de una breve descripción de la dependencia, se les preguntó de nueva cuenta si ubicaban/ conocían al instituto, dando como resultado que solo **12%** de los entrevistados mencionaron conocer al **INAI**.
- Ahora bien, de las personas que identificaron al **INAI** ya sea de manera espontánea o asistida, la mayoría tiene una **opinión positiva** de la institución, casi 6 de cada 10 entrevistados (**59%**) dijeron tener una **muy buena/ buena opinión**.
- Con relación a la identificación de las funciones del **INAI** de **manera espontánea**, se obtuvo que la mayor parte de los entrevistados identifican a la “**protección de datos**” (**48%**), “**guardar datos personales**” (**8%**) e “**informar a la gente**” (**7%**) como las principales actividades del instituto.
- En cuanto a la identificación de las funciones del **INAI** de **forma asistida**, la dinámica de la pregunta se planteó de manera distinta ya que se preguntó haciendo mención de diversas funciones del **INAI**, y el entrevistado debía señalar que tan de acuerdo o no estaba con esas atribuciones. Considerando este planteamiento las funciones con las que más de acuerdo estuvieron los entrevistados fueron la “**Ayuda a los ciudadanos a tramitar su solicitud de acceso a la información**” con un **55%** (*totalmente/ mucho*) de las menciones, seguida por “**Ayuda a evitar actos de corrupción**” y “**Promueve la cultura de la transparencia**” con un **53%** y **52%** respectivamente.

Conclusiones: 2. Conocimiento y opinión del INAI

- Se observó que un mayor número de entrevistados contactó al **INAI** para obtener información del gobierno federal, incremento importante al pasar de un **6% (2014)** a un **17% (2015)**, del que 6 de cada 10 radican en la **ZMDF**. Sin embargo, para poder entender este cambio es necesario aclarar que en la medición de **2013** y **2014** los entrevistados que contestaron haber tenido contacto con el IFAI se obtenían de dos filtros: quienes conocían de manera espontánea al **IFAI** (*siglas y nombre completo*) y de forma asistida (*con la descripción de las funciones del Instituto*). Para 2015, debido a una modificación del cuestionario, se pasó a tres filtros: se preguntó de manera independiente el conocimiento de las siglas del nombre completo (antes en una sola opción de respuesta), además del conocimiento asistido.
- Sobre la evaluación del desempeño del **INAI** como la *institución responsable de garantizar el acceso a la información pública*, el instituto obtuvo una **calificación promedio** de **7.39** en una escala de diez puntos, lo que representa un aumento marginal con respecto al resultado de **2014**. La región que mejor califica el desempeño del instituto es la **región centro** con una calificación promedio **8.27**.
- Uno de los tópicos de nueva incorporación en la presente medición, fue si los entrevistados recordaban haber visto, escuchado o leído algún asunto de interés nacional en el que estuviera involucrado el INAI, los resultados de esta primera medición indican que al menos **2 de cada 10 entrevistados sí recuerdan** algún asunto de interés ligado al **INAI**. Esta proporción es mayor en los **NSE altos** con un **42%** de entrevistados que mencionaron **sí recordar algo**. En cuanto a las regiones la proporción más alta en la opción del **SÍ**, fue la **ZMDF** con un **33%** de las menciones.

Conclusiones: 3. Cambios con la reforma en materia de transparencia

- En mediciones pasadas se relacionaron ciertas caídas en el conocimiento de la institución con la reciente reforma en transparencia y los cambios que esta implicó, por lo que en este apartado se hace un mayor énfasis en el tema. En primer lugar se observó que del total de entrevistados, solo **20%** mencionó **sí saber** que a partir de la promulgación de la reforma en transparencia el **IFAI** se convirtió en el **INAI**. Donde existe un mayor desconocimiento del cambio a partir de la reforma, es en la **región golfo-sur**, donde casi **9 de cada 10 entrevistados** mencionaron **desconocer** este cambio.
- Para este punto, si bien se pudo determinar que solo un pequeño porcentaje de los entrevistados conoce los cambios que ha tenido el **INAI** en el último año, las expectativas que se tienen del cambio a un organismo autónomo en general se muestra positivas, pues el **54%** de las personas encuestadas consideraron que fue **muy bueno/ bueno** la autonomía del instituto.
- En cuanto al conocimiento de las nuevas atribuciones adquiridas por el **INAI** con la reforma, destacan en conocimiento que **“El INAI se encarga de coordinar el Sistema Nacional de Transparencia”** con un **37%** de menciones, que **“Los partidos políticos, sindicatos, fideicomisos y toda persona física o moral que reciba recursos públicos son ahora sujetos obligados a la ley de transparencia”** y que **“Las resoluciones que emita el INAI son en su mayoría definitivas y obligatorias”** con un **33%** de menciones en ambos casos. Sobre la importancia que tienen estas nuevas atribuciones, la atribución referida a que toda persona moral/ física que reciba recursos públicos serán sujetos obligados a la ley de transparencia, fue la mejor posicionada ya que el **92%** de los entrevistados la consideran **muy importante/ importante**.
- Respecto a la expectativa de los cambios y las nuevas atribuciones del **INAI**, esta es positiva, ya que al menos 6 de cada 10 entrevistados consideran que estos cambios vendrán a mejorar el trabajo que ha venido haciendo el **INAI** respecto al acceso a la información pública y protección de datos.

Conclusiones: 4. Conocimiento y opinión de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información

- De primera instancia y en un sentido mucho más general se buscó la identificación de derechos constitucionales por medio del conocimiento de los mismos, en este caso el posicionamiento del **derecho de acceso a la información se ubicó en un quinto lugar (66%)**, dentro de un listado de siete derechos. Cabe destacar que el **22%** de los entrevistados que **reconocieron** conocer este derecho pertenecen a la **región de la ZMCM**.
- Teniendo por asentado la identificación de este derecho se procedió a preguntar de manera espontánea que es lo que se debe de hacer para obtener información del gobierno federal que uno desea conocer, la mención que obtuvo un mayor porcentaje fue **“Acudir a la institución o dependencia de gobierno”** con un **24%** de menciones, seguido por **“Buscar información por internet”** con un **22%** Y acudir al **IFAI** como el **INAI** con un **5%** y **2%** de menciones respectivamente.
- Adentrados en el tema de **conocimiento del acceso a la información** como **derecho fundamental**, mediante una breve explicación al entrevistado de este derecho, el resultado fue que el **67%** de los entrevistados mencionaron **si saber que tienen el derecho a tener acceso a la información pública** de cualquier instancia del Gobierno Federal. De igual forma, se les pregunto a los entrevistados si sabían que muy pronto tendrán el **derecho de acceso a la información pública de cualquier organismo que maneje recursos públicos**, del que casi la mitad de los entrevistados (**48%**) mencionó **si saber**.
- En lo referente al derecho de acceso a la información, se preguntó en tres vertientes:
 - a) La primera de ellas encaminada a la disposición que tiene los entrevistados en llenar un formulario para obtener información, en este caso hubo un aumento de **34% (2014) a 39% (2015)** de los entrevistados que dijeron tener *muchísima/ mucha* **disposición para el llenado del formulario**, siendo la cifra más alta desde que se tiene registro de esta variable.
 - b) En cuanto al interés en obtener información de algún organismo que ejerza recursos públicos, el **40-45%** de los entrevistados tienen *muchísimo/ mucho* interés en obtener información, siendo los **fidecomisos y fondos públicos** los que **mayor interés generan con un 45% de menciones** seguido muy de cerca por los **sindicatos** que obtuvo un **40%** de *muchísimo/ mucho* interés.
 - c) Sobre la confianza que tienen los entrevistados de que se les proporcionará información verídica sobre el tema específico que requieran de organismos que ejerzan recursos públicos, entre el 30 y 35% dijeron tener *mucha/ algo*) de **confianza** de que la obtendrán, destacando de manera positiva los temas como **“Cualquier persona física o moral que recibe y ejerza fondos públicos”** y **“Órganos autónomos”** con un **35%** en ambos casos. En el caso opuesto en el que tienen *poca/ nada* de confianza en la información que recibirán, destacan partidos políticos y sindicatos con **64%** cada uno.

Conclusiones: 4. Conocimiento y opinión de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información

- Respecto a la **valoración** que tienen los entrevistados de la **dificultad de conseguir una determinada información** de quienes reciben y ejercen recursos públicos, se obtuvo que el **55%** lo considera como *difícil o muy difícil*.
- En conclusión y a manera de cierre en lo referido a la valoración del acceso a la información, se le preguntó a los entrevistados **si en alguna ocasión habían hecho alguna solicitud a una instancia del Gobierno Federal** para obtener información, dando como resultado que usó el **12% de los entrevistados sí lo había hecho**.
- En cuanto al conocimiento de la institución encargada de garantizar la transparencia y el derecho de acceso a la información pública, la **correcta identificación** de la institución se ubicó en **50%**, de este porcentaje **21%** mencionó al **INAI** y el **39%** al **IFAI**.
- En lo referente a la **Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental** el **43%** de los entrevistados dijeron conocer o haber escuchado la ley, siendo el conocimiento más alto desde la medición del **2011**. Los principales medios por los entrevistados se enteraron de la existencia de esta ley, fue televisión con **76%**, seguido por **radio** e **internet** con un **11%** y **9%** de menciones respectivamente.

Conclusiones: 5. Conocimiento y opinión de la Ley de Protección de Datos Personales

- En el apartado referente a la **Ley de Protección de Datos Personales**, se partió desde el sentido más general del tema, al preguntar a los entrevistados si conocían **qué son los datos personales**, donde el **91%** respondió de manera afirmativa. Ahora bien, en cuanto a lo referente al **conocimiento del derecho a la protección de datos personales**, **8 de cada 10 entrevistados** contestaron de manera **correcta**, que históricamente es la **cifra más alta de la que se tiene registro**, al tener un diferencial de **diez puntos** con respecto a la medición del **2014**.
- Con respecto a lo que los entrevistados consideran como “datos personales” se manejó de dos formas, primero se preguntaba de manera espontánea y posteriormente de forma asistida. Para el caso de las **menciones espontáneas** destacan: **nombre (57%)**, **dirección (18%)** y **teléfono (4%)**. En cuanto a la consideración de datos personales de manera asistida destacan: **nombre (96%)**, **dirección/ domicilio (95%)** y **teléfono (89%)**. Ahora bien en cuanto a los datos personales que se preguntaron de manera asistida, se buscó conocer cuál sería el que más le preocuparía que se divulgara sin su conocimiento, lo más destacados fueron: **Dirección/ Domicilio** con **95%** de las menciones, seguidas por **No. de tarjeta de banco** y **teléfono** con **93%** y **92%** respectivamente.
- Ya con el conocimiento y percepción de los datos personales, se ahondó en la **preocupación de la protección de datos personales**, en este caso el **85%** de los entrevistados les preocupa **muchísimo/ mucho la protección de los datos**, lo cual representó un **aumento de 7 puntos porcentuales** con la referencia inmediata de la medición del **2014**. Lo que puede ser interpretado como una **mayor conciencia con respecto a la protección de sus datos personales**.
- Sobre la interacción con la protección de datos, el primer acercamiento que se dio con los encuestados fue preguntándoles *si consideraban que al solicitar algún servicio, realizar un trámite o hacer una compra, les pedían datos personales que no corresponden al servicio, trámite o compra que realiza*, un **46%** dijo que **sí**, siendo la cifra más elevada comparada con las mediciones de otros años.
- Referente a la **seguridad de que sus datos personales no serán compartidos** sin que se enteren, los entrevistados manifestaron en mayor medida *tener poca/ ninguna seguridad* (**55%**) de que sus datos serán compartidos lo cual representa un aumento importante con respecto al año anterior de **22%**.

Conclusiones: 5. Conocimiento y opinión de la Ley de Protección de Datos Personales

- En cuanto a **ejercer el derecho a la protección de datos**, **13%** de los entrevistados **en alguna ocasión han ejercido este derecho**, los porcentajes más altos, de sí haberlo ejercido se concentra en los **NSE altos (18%)** y en la región de la **ZMDF (16%)**. Ahora bien del grupo de entrevistados que **manifestó sí haber ejercido su derecho** lo hizo principalmente mediante: la *“Firma de un aviso de privacidad” (22%)*, *“Firmando una carta compromiso” (12%)*, *“No proporcionando sus datos” (11%)* o *“Acudiendo al IFAI” (7%)*.
- Con respecto al **conocimiento y valoración de los derechos ARCO**, el derecho más conocido por los entrevistados es el de *“RECTIFICAR” con un 60% de las menciones*, seguido por *“ACCEDER” (55%)*, *“OPONERNOS” (55%)* y por último la *“CANCELACIÓN” con un 53% de menciones*. Sobre la valoración de la importancia que tiene estos derechos los rangos son muy similares al colocarse entre **95-96%** de *muy/ algo importantes*.
- En la misma línea de los **derechos ARCO**, es importante destacar que todos ellos tuvieron un **aumento en el nivel de conocimiento** en la presente medición con respecto al año **2014**, y en el caso particular del derecho de *RECTIFICAR*, el conocimiento tuvo un **aumento de 13%** puntos porcentuales. En el caso de *ACCEDER* y *OPONERNOS* se registró un aumento de **12%** y finalmente para el conocimiento de la *CANCELACIÓN* el aumento respecto al **2014** fue de **11%**.
- Después de haber preguntado por el conocimiento e importancia de los derechos ARCO, se procedió a preguntar de manera espontánea al total de entrevistados **que harían para ejercer sus derechos ARCO**, siendo las principales menciones: *“Denunciar” (10%)*, *“No dar los datos” (8%)*, y acudir al **IFAI** e **INAI** con un **7%** cada uno respectivamente.
- En cuanto a la **percepción de seguridad que le ofrecen lo diferentes proveedores** de servicios en protección de datos personales, los **peor calificados** en una escala del **1 al 10**, son *“Bares y antros” (3.6)* y *“Sitios de compra por internet” (4.2)*; mientras que los **mejor calificados** son *“Escuelas/ Instituciones educativas” (7.6)* y *“Servicios médicos” (7.4)*.
- Con respecto al **conocimiento de la institución encargada de garantizar el derecho a que los datos personales sean resguardados y no se haga mal uso de ellos**, el instituto es el más identificado como el encargado de realizar esta actividad con un **52%** de menciones, del que de manera desagregada la identificación se compuso de **30% IFAI y 22% INAI**.

Conclusiones: 5. Conocimiento y opinión de la Ley de Protección de Datos Personales

- Ahora bien, sobre el **conocimiento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares**, tuvo un conocimiento del **37%** de los entrevistados, ligeramente menor a la medición del 2014. Aunque es una **caída menor**, se considera necesario replantear como se tramite y da a conocer esta ley, para retomar el aumento en el nivel de conocimiento de las personas. Ahora bien los principales medios por los cuales los entrevistados escucharon o vieron algo de la **Ley de Protección de Datos**, fue por televisión con un **74%** de las menciones, seguido por radio e internet con **11%** y **10%** de menciones cada uno respectivamente, por lo que se recomienda reforzar la comunicación por estos medios de comunicación debido al aumento que se observó en esta medición con respecto al 2014.
- En cuanto a la **valoración de la utilidad** de esta Ley, se observó un aumento sumamente importante al pasar de un **44%** en **2014** a **64%** en **2015**, lo que representa un crecimiento del **20%** en la consideración de esta Ley como de *muchísima/ mucha utilidad*, lo cual habla de **manera positiva del trabajo** que ha venido realizando la dependencia al generar conciencia en la ciudadanía.

Conclusiones: 6. Conocimiento de INFOMEX y del generador de avisos de privacidad

- Con respecto al conocimiento de las diferentes herramientas que ofrece el **INAI**, el 13% de los entrevistados dijeron **si conocer la herramienta/ sitio**, siendo el dato más alto desde que se tiene registro. En cuanto al **uso de esta herramienta**, **29%** de los entrevistados mencionaron haberla utilizado en alguna ocasión.
- Del grupo de personas que mencionó **conocer y haber utilizado el sitio/ herramienta de INFOMEX**, el **75%** consideró que fue *muy/ algo sencillo* **solicitar información**.
- Dentro de esta medición, el tema del **generador de avisos de privacidad** fue una nueva inclusión, el primer dato a destacar de esta temática, es el relacionado a que solo **27%** de los entrevistados **ha leído un Aviso de Privacidad** completo puesto a su disposición ya sea por alguna empresa privada o autoridad gubernamental. Dentro de este grupo que **si ha leído un aviso completo**, destacan los **NSE altos (27%)**, así como los entrevistados de la región **ZMDF** con **17%** de las menciones.
- Al preguntarle a los entrevistados a quién acudirían para tener información **sobre cómo generar un aviso de privacidad**, destacaron el **INAI** con un **21%** de las menciones, seguido por el **IFAI** con **10%**.
- Ahora bien, en cuanto al conocimiento de la herramienta del **INAI** que genera automáticamente Avisos de Privacidad, se observó que solo **14%** de los entrevistados **conocen esta herramienta**, por ello sería bueno concentrar esfuerzos en su difusión para tener un mayor acercamiento con la población objetivo.

Recomendaciones:

- Considerando los resultados obtenidos en este levantamiento, se puede evaluar que el trabajo que ha venido realizado la dependencia hasta el momento es el correcto, sin embargo existen puntos que podrían fortalecerse a fin de obtener mejores resultados a los ya obtenidos, principalmente trabajar la parte de conocimiento e identificación de la dependencia, donde se considera lo que hace y cómo lo hace, la relevancia de concentrar esfuerzo en esta materia se entiende por los buenos resultados de opinión que ha obtenido el INAI. Por ello a continuación se enlistan las recomendaciones:
 1. Una de las situaciones que se vio de manera reiterada a lo largo de los resultados desagregados es la lejanía y desconocimiento que muestra la región golfo-sur respecto a las cuestiones más particulares y específicas del INAI, como son sus funciones, leyes y herramientas que ofrece. Por ello se recomienda tener una mayor presencia del instituto en las entidades que conforman esta región del país por medio de publicidad siendo la televisión, la radio y el internet los medios más recomendados ya que fue donde actualmente una mayor cantidad de gente se enteró o escuchó algo sobre el INAI.
 2. Así como se observó un importante desconocimiento de la región golfo-sur del país, misma situación ocurre con los niveles socioeconómicos más bajos por lo que lo más conveniente sería desarrollar estrategias para acercarse a esos niveles, tomando en cuenta siempre la claridad de los mensajes que se dan por parte de la institución, por ello se recomienda un mix de medios, llegando a considerar un pre-test, para ser capaces de evaluar que la publicidad que se pretende emitir va al público esperado con el mensaje deseado.
 3. En línea con la parte comunicativa que debe fortalecer la dependencia, se debe considerar el hacer énfasis en las nuevas atribuciones que adquirió recientemente el instituto, explotando así los elementos diferenciadores que tiene con respecto a su predecesora (IFAI). La recomendación surge a partir del bajo conocimiento que tiene la gente en cuanto la autonomía del INAI, por ello la importancia de insistir en ese tema, el tener claridad sobre lo que hace y cómo lo hace puede resultar en un buen acercamiento con la población.



**Encuesta en vivienda a nivel Nacional:
Realización de estudio de opinión
cuantitativo cara a cara**

Reporte de resultados

Diciembre 2015

© 2015 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.